

MATERIALITY ANALYSIS

การประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

2

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

6

ประเด็นด้านความยั่งยืนในการดำเนินการตามห่วงโซ่อุปทาน

8

ความสำคัญของผลกระทบด้าน ESG ต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียหลัก

10

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

11

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ

13

แผน/เป้าหมายต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

16

หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเชื่อมโยงกับ GRI และ SDGs

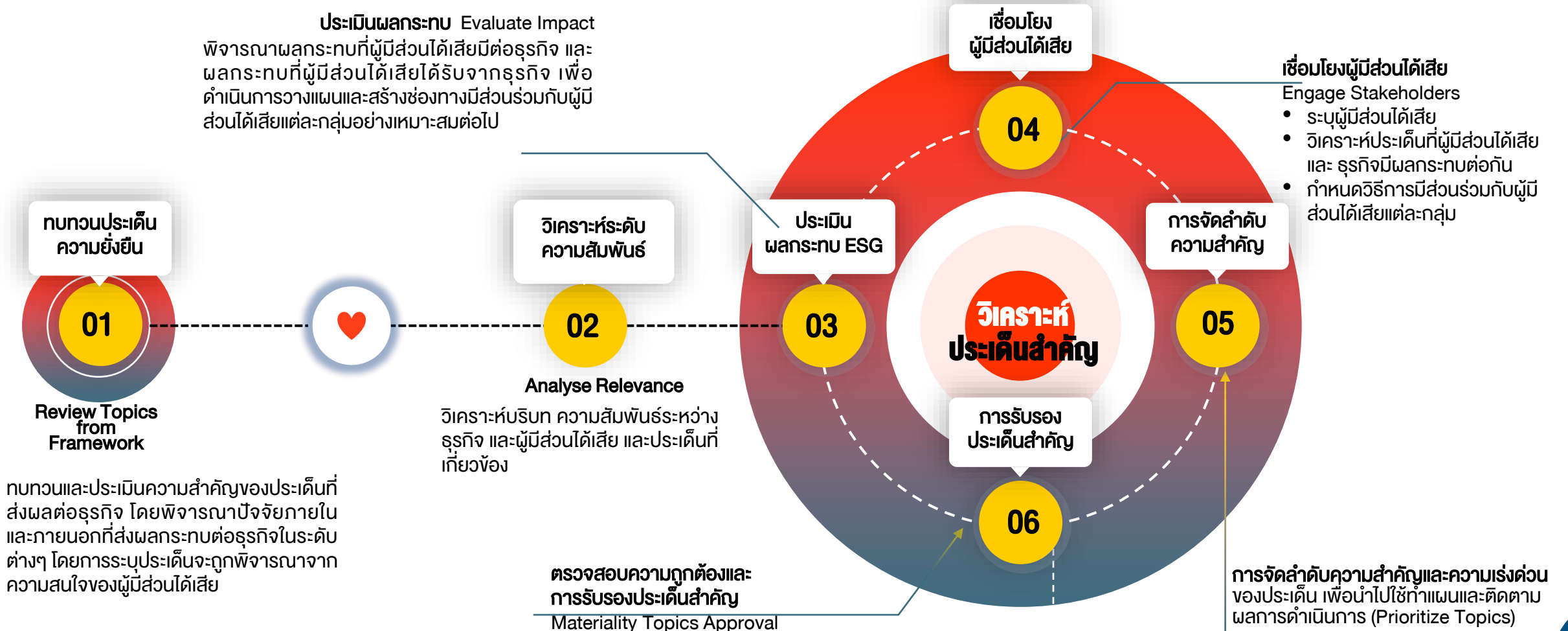


กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

The process of Materiality Assessment



บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมไปถึงประเด็นที่สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้นำสถานการณ์ แนวโน้มความเป็นไปต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียและบริบททั่วไปทั้งในระดับประเทศและสากล ซึ่งประเด็นเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจของบริษัท สยามแก๊สฯ ผู้ธุรกิจที่ยั่งยืน โดยทำการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญตามกระบวนการ 6 ขั้นตอน



กรอบดำเนินการด้านความยั่งยืน

Sustainability Framework and Issues concerned



บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาด้านความยั่งยืนตามกรอบ “ความสมดุล” ทั้ง 3 มิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการผนวกเข้ากับระบบการบริหารจัดการทำงานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับ**กลยุทธ์หลัก** รวมทั้ง**พันธกิจ** โดยมีการกำหนดเป้าหมาย และติดตามผลอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ส่วนหนึ่งของพันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร ที่ผสานการทำงานไปพร้อมๆ กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

พร้อมพัฒนาศักยภาพทุกมิติอย่างไม่หยุดยั้ง
และมุ่งเน้นความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

ด้านสังคม: People Development

**ยกระดับความสามารถของบุคลากร
และผู้มีส่วนได้เสีย**
เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน
รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

**Enhance employees' and
key stakeholders ability**
to enhance competitiveness and
improve quality of life

Business Growth

1



พลังงานสะอาด
และปลอดภัย
เพื่อทุกวันของชีวิต

Save and Clean energy
for every day life

2

People
Development



จัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศโดยเฉพาะด้านความ
ปลอดภัย ความสะดวก ในราคาประหยัดและเป็นธรรม

ด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล: Business Growth

ยกระดับนวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพิ่มโอกาสการขยายธุรกิจ โดยสร้างประโยชน์ร่วมกัน
Enhance innovation and technology
to leverage business growth potential and mutual benefit

ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม: Low Carbon Company

**ยกระดับการส่งมอบพลังงานสะอาด
ตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ**
เพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
Enhance clean energy delivery
throughout the value chain to maintain a
sustainable ecological balance

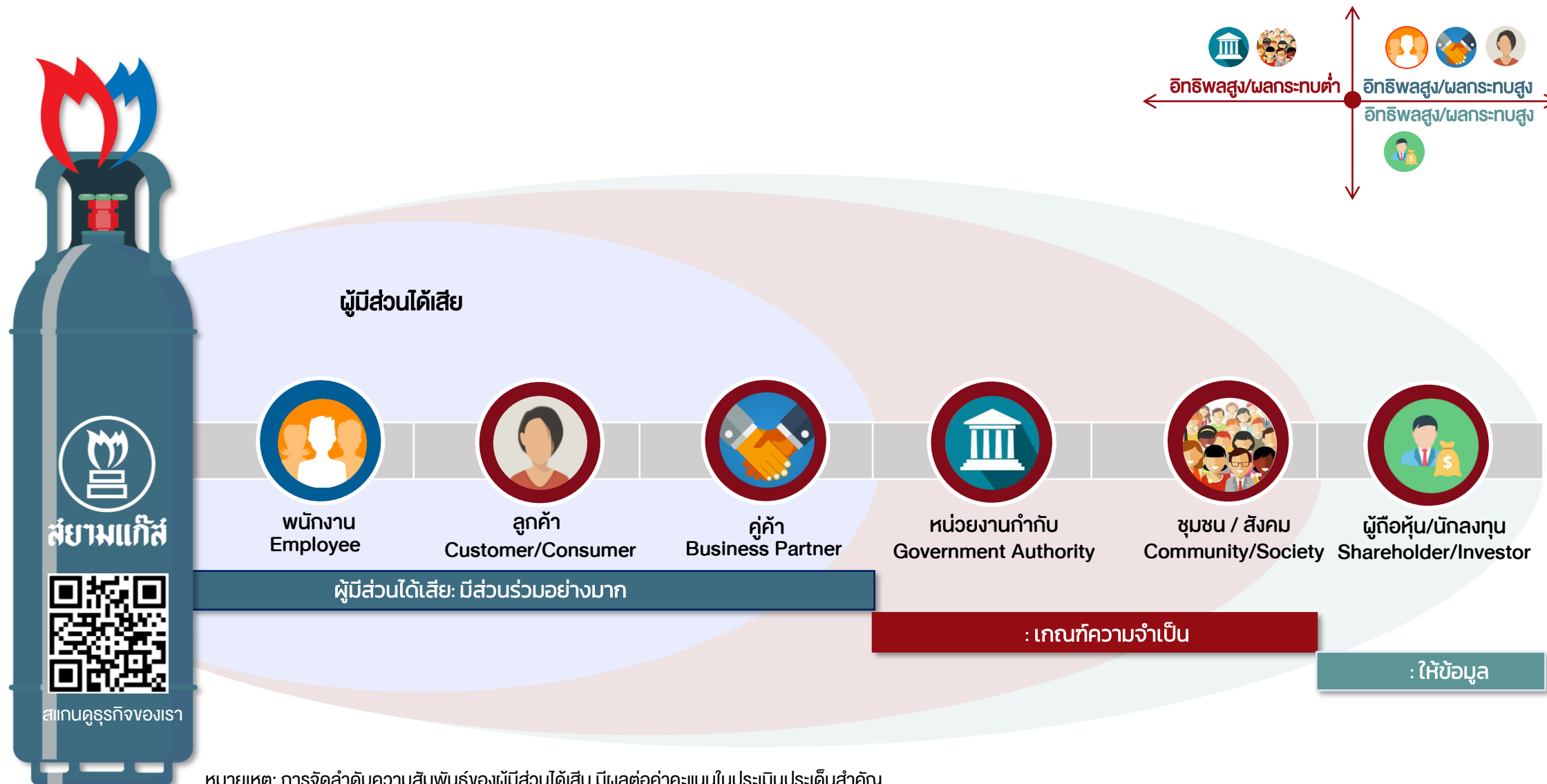
3

Low Carbon
Company



ผู้มีส่วนได้เสียหลักและมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

Stakeholders



หมายเหตุ: การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย มีผลต่อค่าคะแนนในประเมินประเด็นสำคัญ

การจัดหาอย่างยั่งยืน



กระบวนการบรรจุ การตลาด การจัดจำหน่าย /ขนส่ง



ลูกค้า / การบริการหลังขาย



ผู้มีส่วนได้เสียภายใน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



พนักงาน
Employee



คู่ค้า
Business
Partner



หน่วยงานกำกับ
Government Authority



ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
Shareholder/Investor



ชุมชน / สังคม
Community / Society



ลูกค้า
Customer/
Consumer

ประเด็นด้านความยั่งยืนในการดำเนินการตามห่วงโซ่อุปทาน

Sustainability Issues in Value Chain



ประเด็นที่อยู่ในทุกกระบวนการทางธุรกิจ

• ผลดำเนินงานทางธุรกิจ	• การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง ESG	• การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
• การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานศักยภาพ	• การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน	• การฝึกฝนความชำนาญของแรงงาน
• การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน	• การป้องกันมลพิษทางอากาศ	• สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
- บริหารจัดการ จัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)

- การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว
- พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ HVA (High Value-Added Products)
- การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชนในการทำงาน
- การใช้แรงงานเด็ก
- พลังงานสะอาด และปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง LNG
- นโยบายและระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- การรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย
- การรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อประเด็นด้านความยั่งยืน

Stakeholders' expectations on Sustainability Topics



ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นตามกรอบความยั่งยืน TBL		
	ด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล: Business Growth	ด้านสังคม: People Development	ด้านสิ่งแวดล้อม: Low Carbon Company
 พนักงาน Employee	- ผลดำเนินงานทางธุรกิจ - การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG - การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมสีเขียว - พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ (HVA) - การบริหารสายโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	- การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน (Focus มากในการทำงาน) - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานศักยภาพ - การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน	- การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การป้องกันมลพิษทางอากาศ - บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง - บริหารจัดการ การจัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 ลูกค้า Customer/ Consumer	- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมสีเขียว - พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ (HVA) - การรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย - การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	- พลังงานสะอาด ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- การป้องกันมลพิษทางอากาศ - บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง - สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม
 คู่ค้า Business Partner	- ผลดำเนินงานทางธุรกิจ - การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG - การบริหารสายโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน - การรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย - การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	- การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน - การใช้แรงงานเด็ก - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน - การฝึกฝนความชำนาญของแรงงาน	- การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - บริหารจัดการ การจัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) - นโยบายและระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 หน่วยงานกำกับ Government Authority	- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG - การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมสีเขียว - การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	- การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน - การใช้แรงงานเด็ก - พลังงานสะอาด ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การฝึกฝนความชำนาญของแรงงาน	- การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การป้องกันมลพิษทางอากาศ - บริหารจัดการ การจัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) - นโยบายและระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 ชุมชน / สังคม Community / Society	- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมสีเขียว - พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ (HVA) - การรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย - การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	- พลังงานสะอาด ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การฝึกฝนความชำนาญของแรงงาน	- การป้องกันมลพิษทางอากาศ - บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน Shareholder/ Investor	- ผลดำเนินงานทางธุรกิจ - การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG - พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ (HVA) - การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	- การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน - การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานศักยภาพ - การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน	- นโยบายและระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - บริหารจัดการ การจัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)

ความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อบริษัท

Significance of economic, social and environmental impact for SGP



ประเด็นหลัก (Main Topic)		ประเด็นรอง (Sub Topic)	ความเกี่ยวข้อง	ผลกระทบ	คะแนนรวม		
ด้านเศรษฐกิจ	การบริหารจัดการให้ธุรกิจมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น	ผลดำเนินงานทางธุรกิจ	●	●		😊	
		ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	●	●	😡		
		การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG	●	○		😊	
	นวัตกรรมพลังงานสะอาด	การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมสีเขียว	○	●		😊	
		พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ (HVA)	○	○		😊	
	การบริหารสายโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	การบริหารสายโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	●	●	😡		
		การรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย	●	○		😊	
		การดำเนินงานธุรกิจที่เป็นธรรม	●	●	😡		
		ด้านสังคม	สิทธิมนุษยชน	การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน (Focus มากในการทำงาน)	○	●	😡
การใช้แรงงานเด็ก	○			●		😊	
ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์	พลังงานสะอาด ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน		○	●	😡		
การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและการมีส่วนร่วม	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย		●	●	😡		
	การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานศักยภาพ		●	●		😊	
	การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน		●	●		😊	
	การฝึกฝนความชำนาญของแรงงาน		●	●		😊	
	การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน		●	●	😡		
ด้านสิ่งแวดล้อม	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	😡		
		การป้องกันมลพิษทางอากาศ	○	○		😊	
		บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง LGN	○	○		😊	
	การจัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)	บริหารจัดการ การจัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)	○	●	😡		
	ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม	นโยบายและระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	○	○		😊	
		การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	○	○		😊	
		สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	●	●			😊

อธิบายสัญลักษณ์



มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับสูงมาก



มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับปานกลาง



มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับต่ำ

ประเด็นความยั่งยืนที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท (Importance to Stakeholders)



ประเด็นหลัก (Main Topic)		ประเด็นรอง (Sub Topic)							คะแนน	
ด้านเศรษฐกิจ	การบริหารจัดการให้ธุรกิจมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น	ผลดำเนินงานทางธุรกิจ	●	○	●	●	●	●	18	
		ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	○	●	○	○	○	●	18	
		การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG	●	●	●	○	●	●	24	
	นวัตกรรมพลังงานสะอาด	การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมสีเขียว	●	○	●	○	○	○	24	
		พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ (HVA)	●	●	●	○	○	●	24	
	การบริหารสายโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	การบริหารสายโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	●	○	●	○	●	○	18	
		การรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	○	○	18	
		การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	○	●	●	○	○	●	18	
ด้านสังคม	สิทธิมนุษยชน	การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน (Focus มากในการทำงาน)	●	●	○	○	●	○		18
		การใช้แรงงานเด็ก	○	●	○	●	○	○		18
	ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์	พลังงานสะอาด ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน	●	●	●	●	●	○	18	
	การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและการมีส่วนร่วม	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	●	●	○	○	●	○		18
		การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานศักยภาพ	●	●	○	●	○	●		18
		การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน	●	●	○	●	○	●		18
		การฝึกฝนความชำนาญของแรงงาน	●	○	●	○	○	●	18	
		การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน	●	○	●	○	●	●	18	
ด้านสิ่งแวดล้อม	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	○	○	○	●	18	
		การป้องกันมลพิษทางอากาศ	●	●	●	○	○	●	18	
		บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง LGN	●	●	●	●	●	●	24	
	การจัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)	บริหารจัดการ การจัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)	●	●	○	○	●	○		18
	ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม	นโยบายและระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●	○	●	○	●	18	
		การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	●	○	○	●	○	●	18	
		สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	○	○	○	○		18

อธิบายสัญลักษณ์



มีความสำคัญกับบริษัท สยามซีเมนต์ และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับสูงมาก



มีความสำคัญกับบริษัท สยามซีเมนต์ และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับปานกลาง



มีความสำคัญกับบริษัท สยามซีเมนต์ และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับต่ำ



พนักงาน



ลูกค้า



คู่ค้า

ผู้มีส่วนได้เสียใกล้ชิด x3



หน่วยงานกำกับ



ชุมชน

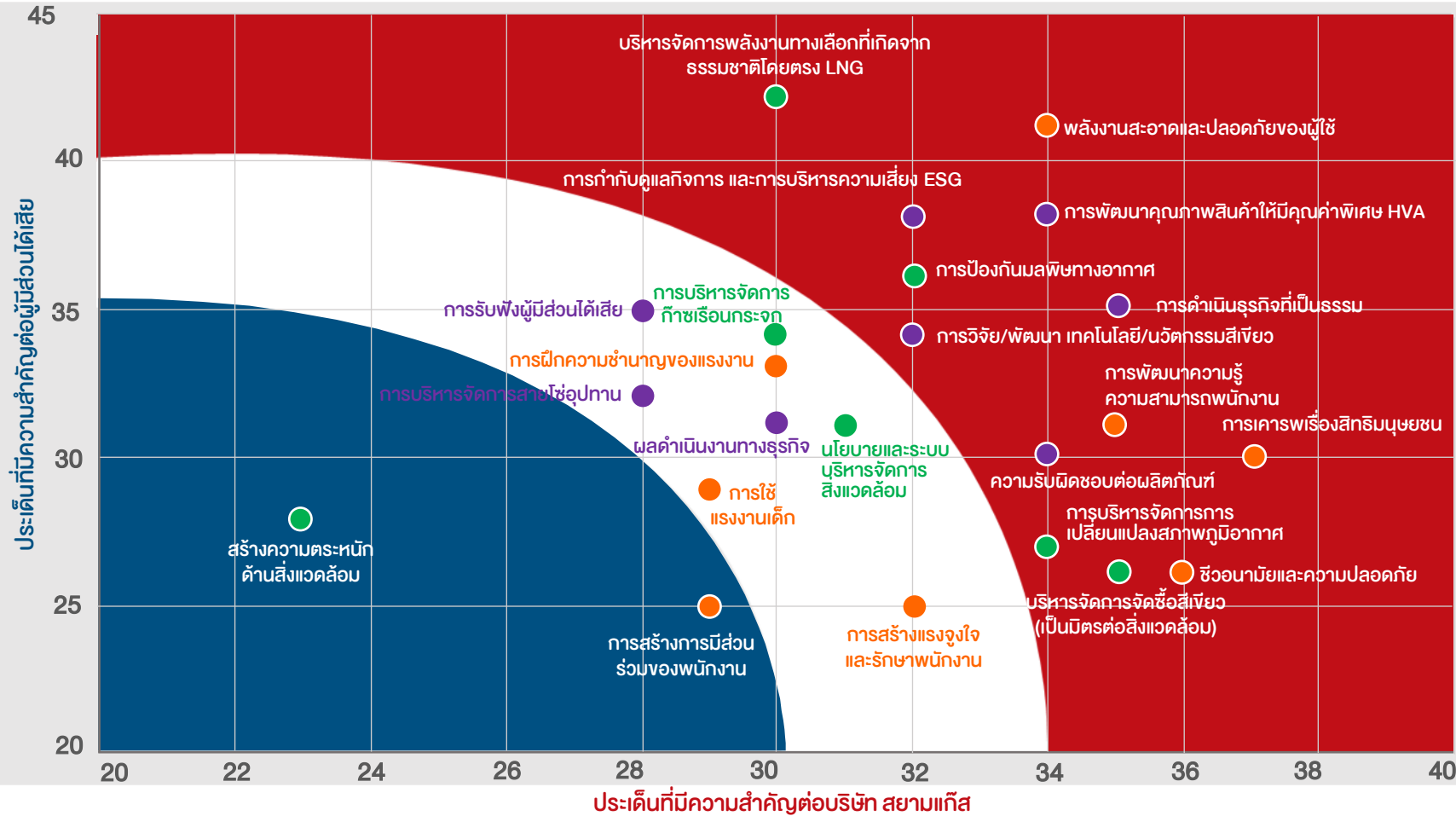
ผู้มีส่วนได้เสียรอง x2



ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน

การประเมินระดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2564

Materiality Matrix (GRI 102-47)



ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและการจัดการประเด็น (Stakeholder engagement and material issue management)

วิธีการ:
Group Discussion: โดยเชิญผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์กับสยามแก๊ส ทำการสนทนา ถกเถียงในประเด็นความยั่งยืน

การคัดเลือก:
โดย CEO คณะผู้บริหาร และคณะทำงานพิจารณาตัดสินจาก Materiality Matrix และเลือกประเด็นสำคัญสำหรับทุกฝ่ายในประเด็นความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืนจะถูกผนวกเข้ากับการดำเนินงานบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็น 3 มิติและคัดเลือกประเด็นที่สำคัญในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

- มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับสูงมาก
- มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับปานกลาง
- มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับต่ำ

บ.สยามแก๊สฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาบริษัทฯ จาก การวิเคราะห์ พัฒนา และติดตามผลการ ดำเนินการในเรื่องของประเด็นสำคัญด้านความ ยั่งยืน เพื่อให้บริษัทสามารถส่งมอบ

“พลังงานสะอาดและปลอดภัยเพื่อทุกวันของชีวิต”
Safe and clean energy for every day life

หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564 ที่ได้ Integrate เข้ากับแนวทางการทำงานของบริษัท

Materiality Matrix (GRI 102-47)



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใน 13 หัวข้อ ที่ถูกนำมากำหนดเป้าหมายการพัฒนาและมีปัจจัยความสำเร็จดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

-  พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ (HVA)
-  การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG
-  การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
-  การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว
-  ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์



Business Growth

ยกระดับนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ด้านสังคม

-  พลังงานสะอาด และปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
-  การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน
-  อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
-  การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน



People Development

ยกระดับความสามารถของบุคลากร
และผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ด้านสิ่งแวดล้อม

-  บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง LNG
-  การป้องกันมลพิษทางอากาศ
-  การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
-  บริหารจัดการ จัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)



Low Carbon Company

ยกระดับการส่งมอบพลังงานสะอาด
ตลอดกระบวนการดำเนินงาน

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

Materiality Sustainability Issues (GRI 102-46)



กรอบ	ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	- ผลกระทบ/โอกาสที่บริษัทได้รับ +	ผลประโยชน์ที่คาดหวัง
ด้านเศรษฐกิจ	พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าเพิ่มพิเศษ (HVA)	   	- การพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบันรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค - ลูกค้าศึกษาเรื่องสินค้าที่ต้องการผ่านสื่อออนไลน์สะดวก	- ทำให้แบรนด์โดดเด่น และต่างออกไป ทำให้การดำเนินธุรกิจมีโอกาสในการแข่งขันสูงมากกว่า - ทำให้ลูกค้ากลายเป็นแฟนพันธุ์แท้และสนับสนุนต่อเนื่อง
	การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG	   	การมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส การบริหารจัดการความเสี่ยง ครอบคลุม ESG ย่อมส่งผลต่อความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืนในอนาคต	การติดตามความเสี่ยงสำคัญต้ององค์กร และดำเนินการให้องค์กรมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมสามารถลดความรุนแรงของผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น
	การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	     	- การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - ธุรกิจมีการแข่งขันสูง และมีธุรกิจเพิ่มขึ้นมา ซึ่งมีตัวเลือกมากขึ้น	สร้างความมั่นใจให้ลูกค้า นักลงทุน และส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืนในอนาคต รวมทั้งในการร่วมทำธุรกิจกับบริษัทฯ
	การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว	   	กระแสการสนใจ และการตระหนักในด้านการรักโลก และเป็นเทรนด์ (Trend) คนยุคใหม่ในการเลือกสินค้าบริการ และการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	นวัตกรรมสินค้าใหม่สร้างผลตอบแทนที่สูง พร้อมทั้งสามารถนำมาสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือ ประโยชน์ต่อตนเอง เศรษฐกิจ และ สังคมเพิ่มขึ้น
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	   	สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล การส่งมอบสินค้าตรงตามเวลา และลูกค้า มีความพึงพอใจในการใช้สินค้า และบริการ	- การสร้างการรับรู้ และประสบการณ์ที่ดี และลูกค้ามีความเชื่อมั่น ในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ - สร้างความสัมพันธ์อันดีและเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้า
ด้านสังคม	พลังงานสะอาด และปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน	   	- ลูกค้าตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการใช้พลังงานก๊าซ - สื่อสังคมให้ความสนใจ และเผยแพร่ความรู้ด้านความปลอดภัย - การเกิดวิกฤตโรคระบาดมีการ WFH ใช้การหุงต้มครัวเรือนมาก	- การจัดส่งก๊าซ LPG ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ - ความปลอดภัยของถังก๊าซ LPG - มีอุปกรณ์และการติดตั้งระบบจ่ายก๊าซ LPG (Industry)
	การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน	   	ปัจจุบันคนสนใจเรื่องสิทธิพื้นฐานมากขึ้น โดยสามารถหาความรู้ได้เองสะดวก และกิจกรรมด้านการรณรงค์เรื่องการรักษาสิทธิด้านมนุษยชนมีมากขึ้นในระดับสังคม ประเทศ และระดับโลก	บริษัทฯ ให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้สามารถพนักงานแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมภายใต้กรอบกำหนด เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหา
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	    	- ลักษณะของการทำงานจำเป็นต้องมีการปฏิบัติงานอย่างรัดกุม ดังนั้นพนักงานทุกคนต้องได้รับการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยอย่างเข้มงวด ซึ่งต้องมีมาตรการตรวจสอบอย่างจริงจัง - สินค้าเกิดเป็นสินค้าที่ลูกค้ามีความรู้สึกไม่ปลอดภัย เป็นอันตราย	การให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัย และเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยในการทำงานส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงาน และเป็นมาตรฐานความปลอดภัยที่โดดเด่นของบริษัทฯ
	การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน	 	การแข่งขันของธุรกิจ ในปัจจุบันรวมถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้การพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอาจตามไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้พนักงานไม่สามารถนำสิ่งใหม่ๆ มาใช้ในองค์กรได้	การพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จะส่งผลให้พนักงานมีความรู้และทักษะ รองรับรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

Materiality Sustainability Issues (GRI 102-46)



กรอบ	ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบตรง	- ผลกระทบ/โอกาสที่บริษัทจะได้รับ +	ผลประโยชน์ที่คาดหวัง
ด้านสิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง LNG	  	- มีความต้องการใช้ LNG สูงขึ้น ในขณะตลาดมีอุปทานจากโครงการผลิต LNG จำกัด - นโยบายพลังงาน (กบง.) ได้เห็นชอบความสามารถในการนำเข้า LNG	- บริษัทฯ มีโอกาสในการนำเสนอสินค้าพลังงานสะอาดและสินค้าใหม่อื่นๆ ให้เป็นที่ยอมรับได้มากขึ้น - การให้ความรู้เรื่องก๊าซธรรมชาติ ต่างจากก๊าซที่ต่างจากที่กลั่นน้ำมัน เพิ่มโอกาสของการใช้งาน
	การป้องกันมลพิษทางอากาศ	   	ปัญหาความรุนแรงจากมลพิษทางอากาศที่มีฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) ที่สูงเกินมาตรฐานความปลอดภัย และมีการสร้างความตระหนักเรื่องปัญหามากขึ้น	บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมกระบวนการดำเนินงานในสถานประกอบการให้ใช้พลังงานตามความจำเป็นให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดมลภาวะต่างๆ
	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	  	หากการควบคุมการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการอนุรักษ์พลังงานไม่ประสบความสำเร็จ ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก จึงทำให้เกิดปัญหาโลกร้อน	ปรับปรุงกระบวนการสรรหา ผลิตภัณฑ์และขนส่งสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การผลักดันให้มีการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) มากขึ้นสามารถ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้
	บริหารจัดการ จัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)	   	การบริหารจัดการการได้มาของสินค้าและบริการที่ขัดแย้งกับนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับโลก ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก ทำให้เกิดปัญหาโลกร้อน และปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ปรับปรุงกระบวนการได้มาของสินค้าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลักดันให้มีการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การใช้ก๊าซ NGV ในรถบรรทุกก๊าซแทนน้ำมันดีเซล

สัญลักษณ์:



พนักงาน



ลูกค้า



คู่ค้า



หน่วยงานกำกับ



ชุมชน



ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน



แผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



กรอบ	กลยุทธ์	แผนธุรกิจ	ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ
ด้านเศรษฐกิจ	Business Growth ยกระดับนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสการขยายธุรกิจ โดยสร้างประโยชน์ร่วมกัน Enhance innovation and technology to leverage business growth potential and mutual benefit	• ด้านสินค้า/บริการใหม่: การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนา / ส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการ HVA • ด้านการบริการ/จัดส่ง: ดำเนินการจัดส่งก๊าซ LPG ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ กำหนดทำเลที่ตั้งของคลังเก็บก๊าซ LPG ที่ครอบคลุมทั่วประเทศและระบบการขนส่งก๊าซ LPG ที่มีประสิทธิภาพของบริษัทย่อย • ด้านความปลอดภัย: ลงทุนในอุปกรณ์และการติดตั้งระบบจ่ายก๊าซ LPG ให้มีความสำคัญกับความปลอดภัยของถังก๊าซ LPG โดยให้ตรวจสอบสภาพถังก๊าซให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัยอยู่เสมอ • ด้านการจัดหา: สินค้าก๊าซ LPG ที่มีคุณภาพและความบริสุทธิ์ โดยกระบวนการจัดหาอย่างยั่งยืน	• การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนา / ส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ HVA การบริการ และด้านสิ่งแวดล้อม Clean Innovation & Trusted Quality
	People Development ยกระดับความสามารถของบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี Enhance employees' and key stakeholders ability to enhance competitiveness and improve quality of life	• พนักงาน: พัฒนาศักยภาพบุคคลอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้ประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย • ลูกค้า: การจัดสัมมนาฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้ด้านการใช้ก๊าซ LPG และวิธีการใช้ก๊าซ LPG อย่างปลอดภัย รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำด้านการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ในกรณีที่ลูกค้ามีความประสงค์ที่จะติดตั้งอุปกรณ์เอง รวมทั้งการให้คำปรึกษาในด้านการตลาดและการขายอย่างใกล้ชิด • ชุมชน/สังคม: ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยมุ่งเน้นความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ให้ความรู้การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง คุ่มค่า และด้านการใช้งานอย่างปลอดภัย	• พัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมต่างๆ ส่งเสริมทักษะพนักงาน และบริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขัน Capability & Engage
ด้านสิ่งแวดล้อม	Low Carbon Company ยกระดับการส่งมอบพลังงานสะอาด ตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน Enhance clean energy delivery throughout the value chain to maintain a sustainable ecological balance	• ด้านนโยบายบริษัท: กำหนดนโยบายและมาตรการในการอนุรักษ์พลังงาน การจัดทำโครงการลดการใช้พลังงานโครงการพลังงานทดแทน และการติดตามผล • กระบวนการทำงาน: กำหนดให้ความสำคัญต่อกระบวนการปฏิบัติงานภายในองค์กร (Value Chain) โดยบริหารจัดการกระบวนการได้มาของ สินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรง และทางอ้อม • การใช้น้ำ: การบริหารจัดการน้ำไม่ให้เกิดผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจซื้อขายไป(Trading) จึงไม่มีการผลิตที่ใช้น้ำมาผลิตสินค้า	• พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และการมีส่วนร่วม Carbon Neutral Company

กลุ่ม	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการด้านความยั่งยืน	เป้าหมาย	ระยะเวลา
ด้านเศรษฐกิจ	Business Growth ยกระดับนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มโอกาสการขยายธุรกิจ โดยสร้างประโยชน์ร่วมกัน Enhance innovation and technology to leverage business growth potential and mutual benefit	- สร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี / คุณภาพพิเศษ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อการจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับ - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ร่วมกับสถาบันการศึกษาในประเทศ (ปี 2565-2566) - การขยายการประกอบธุรกิจ โดยการขยายธุรกิจไปยังพลังงานประเภทอื่นๆ - โครงการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลา และลูกค้า มีความพึงพอใจในการใช้สินค้า และบริการ เป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อความสัมพันธ์ระยะยาว - การรับข้อร้องเรียน รับฟังปัญหา และ การสำรวจความต้องการของลูกค้า เพื่อตอบสนองสิ่งที่ลูกค้าต้องการได้อย่างครบถ้วน	- มูลค่ายอดขายของผลิตภัณฑ์ HVA และเทคโนโลยีพลังงานสะอาดรวมทั้งความปลอดภัย ไม่ต่ำกว่า 20% ของยอดขายรวม - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์พลังงานสะอาด และการบริการ $\geq 85\%$ - การส่งมอบสินค้าตรงเวลา ไม่ต่ำกว่า 90% - การทำกิจกรรมนวัตกรรมสินค้า/บริการกับสถาบันการศึกษา 2 แห่ง	มค-ธค 2564
ด้านสังคม	People Development ยกระดับความสามารถของบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี Enhance employees' and key stakeholders ability to enhance competitiveness and improve quality of life	- Siam Gas Excellence Center สร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรม (ผลิตภัณฑ์/บริการ) และความรู้หลักในการดำเนินงาน - Defensive Driving (การบริการ), - ความรู้ด้านความปลอดภัย - การฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับชั้นประจำปี ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน ทิศทาง / ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ (การรักษาพนักงานศักยภาพ) - สร้างกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนในด้านความปลอดภัย และการสร้างรายได้เพิ่ม	50% ของพนักงานบรรลุ KUP (KUP=Knowledge/Understand/Potential) - จัดบริหารองค์ความรู้ OKM-2 หมวดความรู้: ความปลอดภัย การบริการ - อัตราการลาออกพนักงานศักยภาพต่ำกว่า 5% - อัตราการความพึงพอใจของชุมชนในการร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ $< 85\%$	มีย-ธค 2564
ด้านสิ่งแวดล้อม	Low Carbon Company ยกระดับการส่งมอบพลังงานสะอาด ตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน Enhance clean energy delivery throughout the value chain to maintain a sustainable ecological balance	- บริหารจัดการกระบวนการได้มาของ สินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรง และทางอ้อม - การรณรงค์ให้พนักงานใช้งานกระดาษทั้ง 2 หน้า การนำกระดาษกลับมาหมุนเวียนใช้งานซ้ำ (Recycle) โดยเน้นเป็นลักษณะ Paperless แทน - การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำประปา น้ำมันดีเซล และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ รวมถึงการปลูกต้นไม้ ทั้งนี้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การรณรงค์ให้พนักงานของบริษัท ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การปิดไฟช่วงพักกลางวัน	- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดกระบวนการทำงาน - สำนักงานใหญ่ ลดลง 10% จากปีฐาน 2563 ในการเก็บข้อมูลปีแรก - ลดปริมาณการใช้น้ำ จากปี 2563 ร้อยละ 10 - เพิ่มและรักษาพื้นที่การปลูกต้นไม้ในบริเวณ คลังก๊าซ และโรงบรรจุก๊าซ เพิ่มพื้นที่สีเขียวไม่น้อยกว่า 10 %	2564 - 2567

หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเชื่อมโยงกับ GRI และ SDGs

Material Sustainability Issues (GRI 102-46)



ประเด็นสำคัญ		GRI	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
เศรษฐกิจ	พัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณค่าพิเศษ (HVP-High Value Products)	GRI 201-1, GRI 202 GRI 203-1, GRI 203-2			●				●	●	●		●		●				
	การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG	GRI 102-19, GRI 102-20								●								●	●
	การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	GRI 205, GRI 206								●		●						●	●
	การวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรมสีเขียว	GRI 103-1, GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2				●			●	●	●		●	●					
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	GRI 301, GRI			●					●				●	●			●	
สังคม	พลังงานสะอาด และปลอดภัย ต่อผู้ใช้งาน	GRI 416, GRI 417			●				●						●				
	การเคารพเรื่องสิทธิมนุษยชน	GRI 405, GRI 412, GRI 407					●			●		●						●	
	การพัฒนาความรู้ความสามารถ พนักงาน	GRI 404				●	●			●		●							
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	GRI 403			●	●													
สิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการพลังงานทางเลือกที่เกิดจากธรรมชาติโดยตรง LNG	GRI 302							●	●				●	●	●			
	การป้องกันมลพิษทางอากาศ	GRI 306, GRI 305			●				●	●	●			●	●				
	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	GRI 201, GRI 305				●			●	●				●	●				
	บริหารจัดการ จัดซื้อสีเขียว (เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)	GRI 204, GRI 302, GRI 308				●			●	●	●			●	●			●	

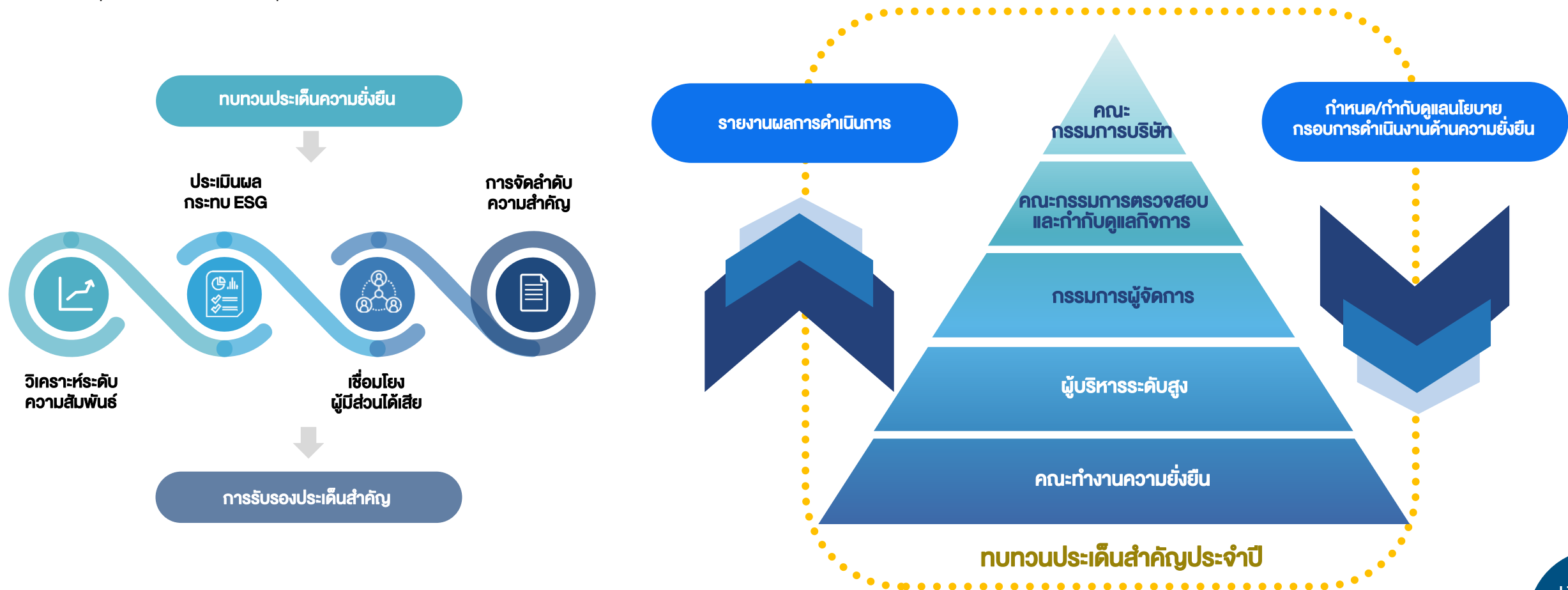
การตรวจสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

Materiality Management



บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานอย่างต่อเนื่อง หลังจากการสรุปว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดและประเด็นใดบ้างที่มีอิทธิพลสำคัญต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานขององค์กร ผ่านช่องทางที่หลากหลายของบริษัท พร้อมกันนี้ บริษัทได้ดำเนินการวางแผนเพื่อทำการตอบสนองต่อประเด็นเหล่านั้น ผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร การปรับปรุงแก้ไข พร้อมทั้งการพัฒนาสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นนวัตกรรมและบริการใหม่ ๆ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินและการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญภายใต้ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่มีต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร พร้อมทั้งนำเสนอผลการประเมินต่อคณะผู้บริหารของบริษัท เพื่อทำการพิจารณาและขอความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูล บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี รวมทั้งคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหารให้ความเห็นชอบ และอนุมัติเพื่อใช้ในการทำแผนกลยุทธ์ และแผนดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี และติดตามผลดำเนินการอย่างต่อเนื่อง





ภาคผนวก

ธุรกิจของบริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)



STRONG BASE

GLOBAL VISION

POWER RELATED

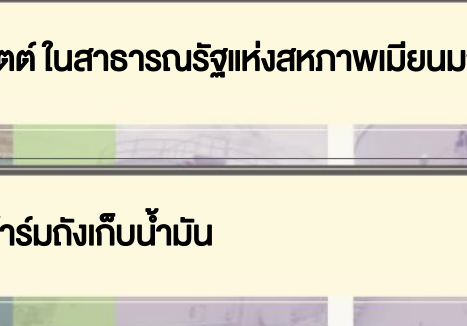
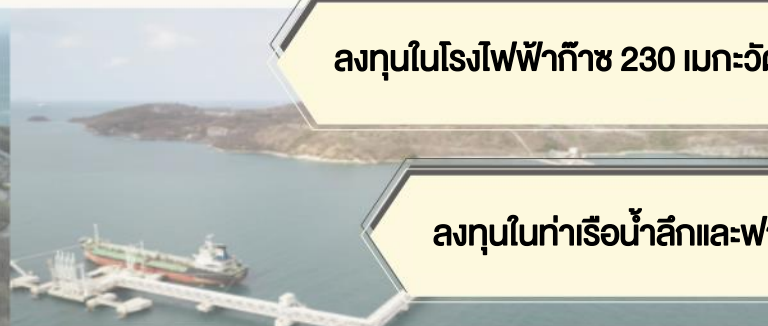


ผู้ค้า LPG รายใหญ่อันดับ 2 ของประเทศไทย
และผู้ผลิตแก๊สชั้นนำของประเทศไทย และภูมิภาคเอเชีย



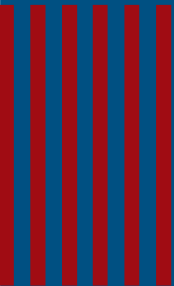
โลจิสติกส์แบบครบวงจรด้วยรถบรรทุก เรือ VLGC และเรือ refrigerate

ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ



ลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซ 230 เมกะวัตต์ ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

ลงทุนในท่าเรือน้ำลึกและฟาร์มกังหันน้ำมัน



บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)