

# กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

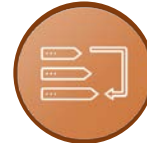
GRI 2-12



**บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)** ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมไปถึงประเด็นที่สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้นำสถานการณ์ แนวโน้มความเป็นไปต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริบททั่วไปทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งประเด็นเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท สยามแก๊ส สู่ธุรกิจที่ยั่งยืน โดยทำการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญตามกระบวนการ **6 ขั้นตอน** ดังนี้

## 04 เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย Engage Stakeholders

กระบวนการระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจมีประเด็นผลกระทบต่อ การตัดสินใจ เพื่อกำหนดวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม



## 01 ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน Review Topics from Framework

เริ่มต้นจากการทบทวนและประเมินความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระดับต่างๆ โดยจะถูกพิจารณาจากความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

## 02 วิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ Analyze Relevance

ระหว่างธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้องธุรกิจ

## 03 ประเมินผลกระทบ Evaluation Impact

พิจารณาผลกระทบที่ธุรกิจได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย (In-ward Impact) ในแง่ของความเสี่ยงและโอกาสที่มี รวมทั้งผลกระทบต่อมูลค่าองค์กร และผลกระทบที่ธุรกิจได้สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในแต่ละช่วงของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อดำเนินการวางแผนลดผลกระทบในประเด็นที่มีการเกี่ยวข้องกับตัดสินใจของกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและองค์กร

## 05 จัดลำดับความสำคัญ และความเร่งด่วน Priorities Topics

จัดกลุ่มประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน และวิเคราะห์ระดับความสำคัญของประเด็นในแต่ละกลุ่ม และประเด็นสำคัญดังกล่าวมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standards 2021) โดยมีหลักการพิจารณาระดับความสำคัญและกำหนดในตารางการแสดงผลกระทบของประเด็นความสำคัญ

## 06 ตรวจสอบความถูกต้องและ รับรองผลประเด็นสำคัญ Materiality Topics Approval

นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะเป็นผู้สอบทานและรับรองผลการประเมินดังกล่าว เพื่อพัฒนาและปรับแผนงานกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับผลการประเมินประเด็นสำคัญ ตามความเร่งด่วนของประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญและปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ พัฒนาธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานได้ในระยะยาว

# การกำหนดเนื้อหารายงาน

GRI 11.21.2

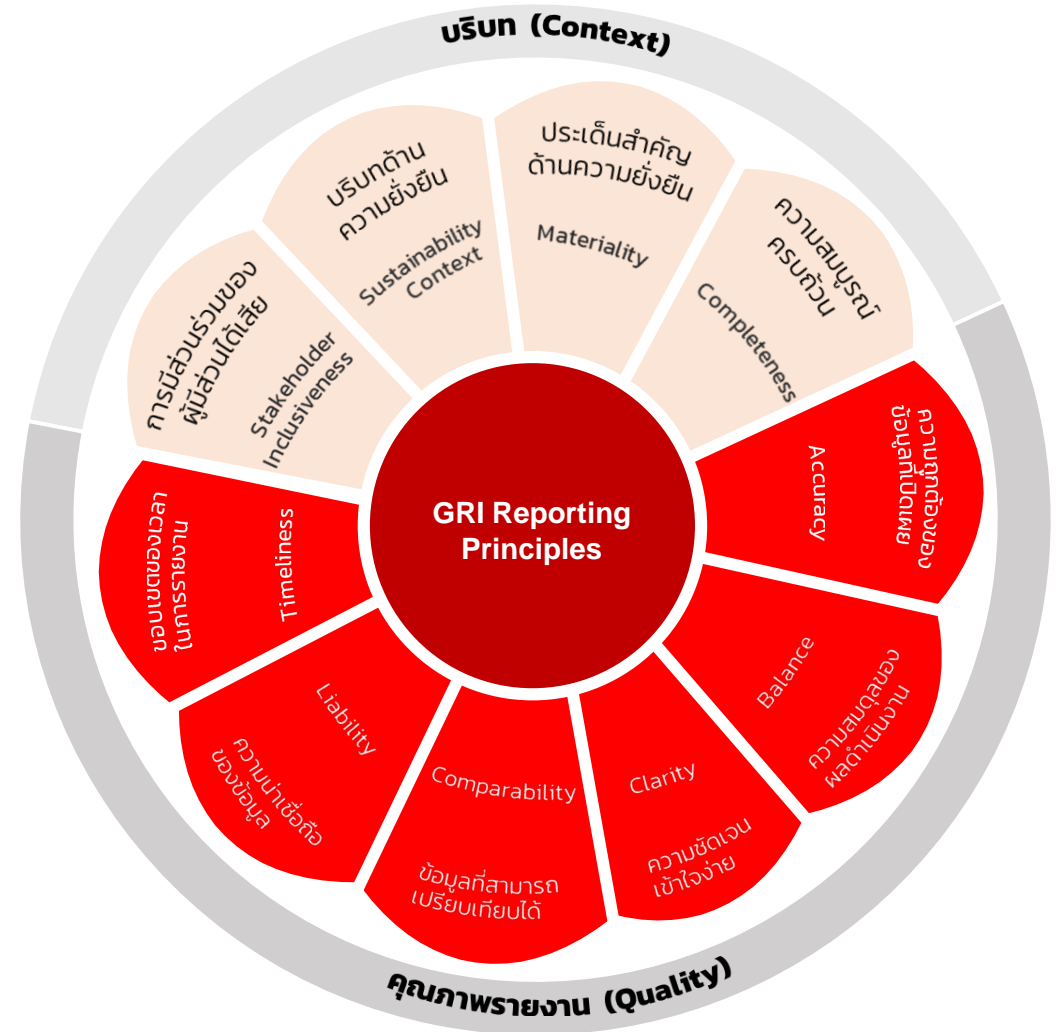
กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส จัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการพัฒนาศักยภาพการทำงาน และแผนแม่บทการพัฒนาด้านความยั่งยืนระหว่างบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) ของบริษัท เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาความยั่งยืน ESG (Environment Social & Governance) ประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญตามกระบวนการภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการตามมาตรฐานการรายงาน GRI Standards 2021 และกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนตาม Sustainable Development Goals (SDGs)



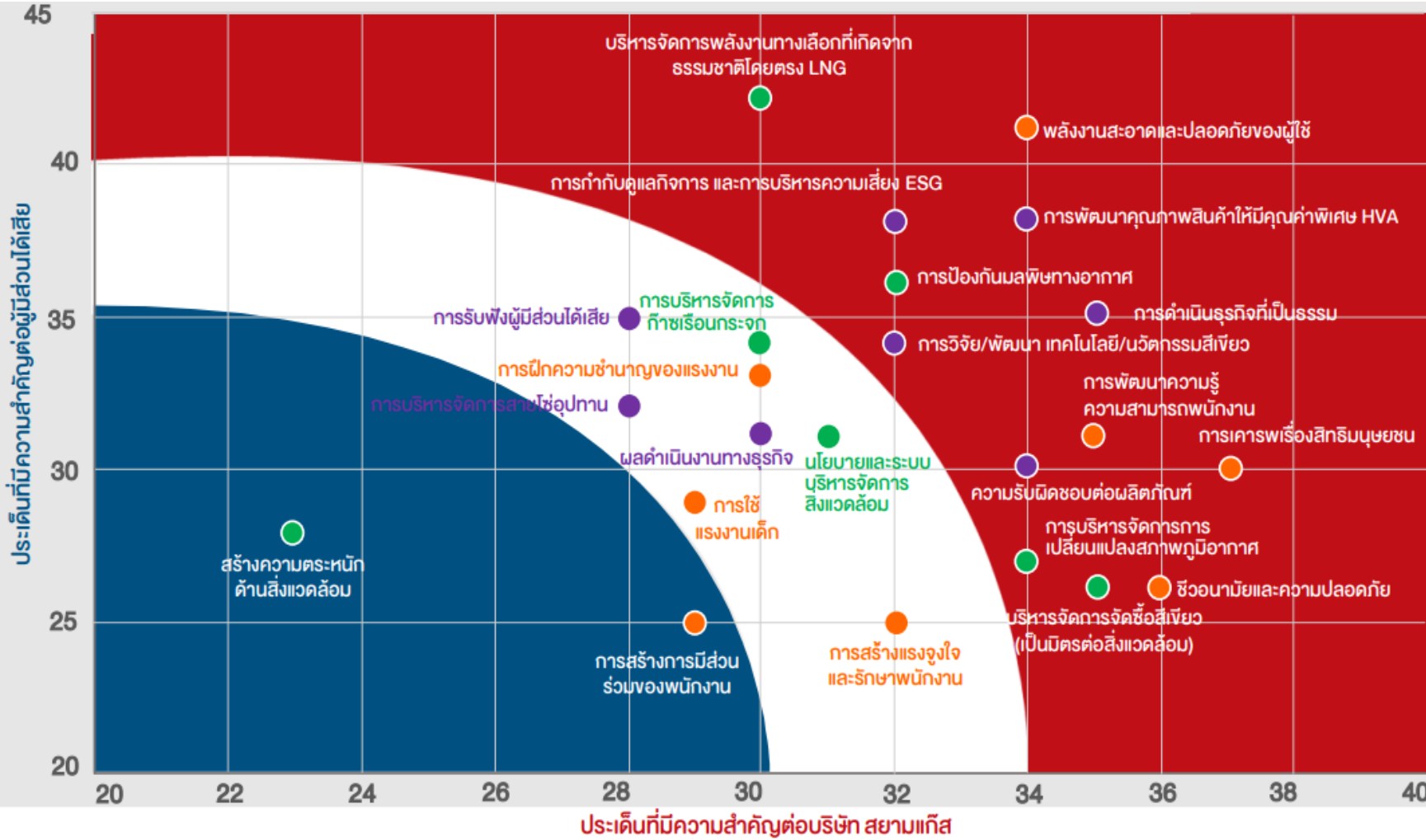
กระบวนการกำหนดเนื้อหารายงานของบริษัทฯ กำหนดจากการจัดทำประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ทั้ง 3 ด้านคือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาลทางธุรกิจ (ESG) รวมทั้งการประเมินประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจร่วมด้วย โดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้มุ่งเน้นประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินการของบริษัทฯและผู้มีส่วนได้เสียในระดับสูง (Materiality Topics) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานการรายงาน GRI (GRI Standards 2021) เพื่อให้รายงานฉบับนี้มีบริบท (Context) ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นรายงานที่มีคุณภาพ (Quality)

คณะทำงานด้านความยั่งยืน ประเมินประเด็นสำคัญความยั่งยืนในห่วงโซ่ธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นปีที่ 2 โดยบริษัทฯ วิเคราะห์ประเด็นสำคัญจากกิจกรรมดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (Internal and External Stakeholders) เพื่อให้นำไปพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น

เนื้อหาารายงานทั้งหมดจะได้รับการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ พร้อมทั้งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ฝ่ายบริหารอนุมัติข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลรายงานความยั่งยืนต่อสาธารณะ เพื่อเป็นกรอบและแผนงานในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ที่วางไว้ และเป็นการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้ในอนาคต



# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2564 GRI 3-2






**ด้านเศรษฐกิจ**      **ด้านสังคม**      **ด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและการจัดการประเด็น (Stakeholder engagement and material issue management)

**วิธีการ:** Group Discussion: โดยเชิญผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องและประสบการณ์กับสยามแก๊ส ทำการการสนทนา ทบทวนกับสยามแก๊ส

**การคัดเลือก:** โดย CEO คณะผู้บริหาร และคณะทำงานพิจารณาตัดสินจาก Materiality Matrix และเลือกประเด็นสำคัญสำหรับทุกฝ่ายในประเด็นความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืนจะถูกผนวกเข้ากับการดำเนินงานบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็น 3 มิติและคัดเลือกประเด็นที่สำคัญในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

-  มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับสูงมาก
-  มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับปานกลาง
-  มีความสำคัญกับบริษัท สยามแก๊ส และผู้มีส่วนได้เสีย ระดับต่ำ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มุ่งมั่นในการพัฒนาบริษัทฯ จากการพัฒนา วิเคราะห์ พัฒนา และติดตามผลการดำเนินการในเรื่องของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทสามารถส่งมอบ

**“ พลังงานสะอาดและปลอดภัยเพื่อทุกวันของชีวิต ”**  
Safe and clean energy for every day life

# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565 (Materiality Matrix)



	ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ Materiality Topics	การจัดหาผลิตภัณฑ์ Procurement	การขนส่งขาเข้า-ขาออก Inbound & Outbound Logistics	การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ SGP Terminal & Depots	การตลาด การขาย Marketing, Sales & Services
<b>E</b>	<b>เศรษฐกิจ</b> Economic				
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●			
	การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ	●	●	●	
	การพัฒนาคุณภาพสินค้า		●	●	●
<b>E</b>	<b>สิ่งแวดล้อม</b> Environment				
	สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน	●	●		●
	บริหารจัดการพลังงานทางเลือก	●			●
	บริหารจัดการจัดซื้อสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	●			
	ลดปริมาณมลพิษทางอากาศ		●	●	
	<b>บริหารจัดการพลังงาน</b>	●	●	●	
	บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●		●
	<b>บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</b>		●		●
<b>S</b>	<b>สังคม</b> Social				
	บริหารจัดการขยะและของเสีย			●	●
	<b>วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว</b>		●	●	●
	<b>ชีวอนามัยและความปลอดภัย</b>	●	●	●	●
	การใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม		●	●	
	<b>การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน</b>	●	●	●	●
	<b>การสร้างแรงจูงใจและรักขานักงาน</b>		●	●	●
การสื่อสารทางการตลาด				●	
<b>G</b>	<b>ธรรมาภิบาล</b> Governance				
	<b>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</b>	●	●	●	●
	<b>ความพึงพอใจกับลูกค้า</b>				●
	<b>การพัฒนาชุมชนสังคม</b>		●	●	
	<b>การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG</b>	●	●	●	●
การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	●	●	●	●	
การเคารพลิทธิมนุษยชน	●	●	●	●	

# สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565 GRI 3-2



## เศรษฐกิจ Economic

E

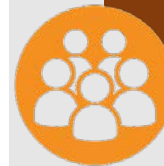
- 1 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดหา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และผลิตภัณฑ์อื่นๆ
- 2 การพัฒนาคุณภาพสินค้า นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงาน สร้างเสริมคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์
- 3 สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน เพิ่มปริมาณคลังจัดเก็บสำรองพลังงานให้สอดคล้องกับการเติบโตทางธุรกิจ



## สิ่งแวดล้อม Environment

E

- 4 บริหารจัดการพลังงาน มุ่งเน้นการใช้พลังงานให้ได้ ประโยชน์สูงสุด และเลือกใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์
- 5 บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิง สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ และใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์
- 6 วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว มุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงาน และการดำเนินงาน ด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



## สังคม Social

S

- 7 ชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ความสำคัญกับสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์เป็นลำดับแรก **การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน**
- 8 จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนา รูปแบบการทำงาน เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน **การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน**
- 9 ประเมินความพึงพอใจของพนักงาน และวิเคราะห์ผล
- 10 **ความพึงพอใจกับลูกค้า** ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงการใช้บริการ
- 11 **การพัฒนาชุมชนสังคม** สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและบริษัทฯ



## ธรรมาภิบาล Governance

G

- 12 การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



# ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ปี 2565



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ Materiality Topics		GRI Standards 2021	การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDGs
เศรษฐกิจ Economic	1. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	GRI 11.14.6	
	2. การพัฒนาคุณภาพสินค้า	GRI 11.3.3	
	3. สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน	GRI 11.21.2	
สิ่งแวดล้อม Environment	4. บริหารจัดการพลังงาน	GRI 11.1.2	
	5. บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	GRI 11.1.5 , GRI 11.1.6, GRI 11.1.7	
	6. วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว	GRI 2-1	
สังคม Social	7. ชีวอนามัยและความปลอดภัย	GRI 11.3.3	
	8. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน	GRI 11.9.2-11, GRI 11.10.6	
	9. การสร้างแรงจูงใจและรักขานักงาน	GRI 11.10.7	
	10. ความพึงพอใจกับลูกค้า และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	GRI 2-29	
	11. การพัฒนาชุมชนสังคม	GRI 11.15.2	
ธรรมาภิบาล Governance	12. การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG	GRI 11.21.5	