

Safe and Clean
energy for every day life



รายงานความยั่งยืน
SD Report



รายงานประจำปี
56-1 One Report



บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)
553 อาคารเดอะพลาซ่า ชั้น 30 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทร: +662 120 9999
โทรสาร: +662 250 6008
เว็บไซต์: www.siamgas.com

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)



รายงานความยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

2022

SIAMGAS AND PETROCHEMICALS
PUBLIC COMPANY LIMITED



**“พลังงานสะอาด และปลอดภัย
เพื่อทุกคนของชีวิต”**



พัฒนาการดำเนินงานธุรกิจ สู่ความยั่งยืน

Safe and Clean Energy Delivery

ส่งมอบพลังงานสะอาดและปลอดภัย



เป้าหมาย การพัฒนาความยั่งยืน GRI 3-3

“กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส” มุ่งมั่นในการส่งมอบพลังงานสะอาดตลอดกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียว เพิ่มโอกาสการขยายธุรกิจ โดยการสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกลุ่มบริษัทฯ



สารจาก....



ประธานกรรมการบริษัท GRI 2-22

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่ปีที่ 2 เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน ESG ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วยการประเมินด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) จากผู้มีส่วนได้เสียภายใน (Internal Stakeholders) ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (External Stakeholders) ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ไม่หยุดที่จะพัฒนาและสร้างห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการพัฒนาดังก๊าซหุงต้ม (LPG) ที่จัดจำหน่ายในประเทศ ขนาดใหม่ 7 กิโลกรัม เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าครัวเรือน (Cooking) และร้านอาหารที่มีพื้นที่จำกัด อีกทั้งบริษัทฯ ยังริเริ่มนวัตกรรมผสมผสานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาระบบการทำงานในโรงบรรจุก๊าซ ด้วยการนำระบบเคลื่อนย้ายถังก๊าซและเครื่องชั่งบรรจุก๊าซหุงต้มแบบอัตโนมัติแทนการใช้แรงงานคน ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบรรจุก๊าซหุงต้ม สร้างความปลอดภัยและความรวดเร็วในการเคลื่อนย้ายถังแก๊ส และบรรจุก๊าซ นอกจากนี้บริษัทฯ เห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลวในต่างประเทศ ได้มีการเข้าลงทุนในหุ้นของบริษัทค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลว ซึ่งเป็นพลังงานที่สำคัญของโลก ด้วยเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ว่า “กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจทางด้านพลังงานระดับโลก” ควบคู่กับการพัฒนาคนในองค์กรที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักขององค์กร จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนงานคลังจัดเก็บ โรงบรรจุก๊าซ และสถานบริการ ภายใต้เป้าหมายการทำงานปี 2565-2568 ลดอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงานเป็น “ศูนย์” รวมถึงกำหนดนโยบายและมาตรการการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาพัฒนาระบบติดต่อสื่อสารและการจัดประชุมภายในองค์กรในรูปแบบออนไลน์ เพื่อลดการสัมผัสระหว่างบุคคล พร้อมกันนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่มีส่วนในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยการจัดทำโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน โดยบริษัทฯ มอบทุนการเรียนการสอนทำอาหารสำหรับผู้สนใจประกอบอาชีพร้านอาหาร ซึ่งเป็นการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับคนในชุมชนและเสริมสร้างสังคมที่ดีขึ้น



หนึ่งในกลยุทธ์ด้านการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน คือการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) ส่วนใหญ่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงริเริ่มโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาและโครงการลดการใช้พลังงานของระบบแสงสว่างโดยการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบ LED จากพลังงานแสงอาทิตย์ ภายในคลังบรรจุก๊าซ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ อาทิ โครงการไรกระดาช เพื่อสร้างโลกสีเขียว โครงการลดขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในการให้บริการขนส่งสินค้าอีกด้วย

การก้าวสู่โลกยุคใหม่ (New Normal) บริษัทฯ ไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญกับป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้ได้ครอบคลุมทุกรูปแบบ อีกทั้งยังเตรียมความพร้อมต่อการดำเนินการบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA) ในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2565 โดยการทำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และการต่อต้านทุจริต (Anti-Corruption) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณท่านผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยดีมาโดยตลอด และทางกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส จะดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในหลักจรรยาบรรณ บรรษัทภิบาล และการพัฒนาการดำเนินธุรกิจพลังงานสู่ความมั่นคงและยั่งยืนได้ในอนาคต

นายวรวิทย์ วิบวรพงศ์

ประธานกรรมการ

บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)

“การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
คือ
เป้าหมายหลักของเรา”



สารจากประธานกรรมการบริษัท.....	03
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	07




09
รู้จัก “กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส”

“สยามแก๊ส” แบริดแห่งความภูมิใจของคนไทย.....	11
ธุรกิจของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส.....	15
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร.....	21
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ.....	25
รางวัลและมาตรฐานแห่งความภูมิใจ.....	26
กลยุทธ์องค์กรปี 2565.....	27
เป้าหมายและผลงานสำคัญ ปี 2565.....	28
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน.....	29
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย.....	33

สารบัญ **รายงานความยั่งยืน** **ประจำปี 2565**

GRI 3-1

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน.....	40
การตอบสนองต่อสถานการณ์ การแพร่ระบาดโควิด-19.....	53
นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน.....	57
แผนงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	59
กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน.....	61
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน.....	63




39
“กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส”
กับความยั่งยืน



67
การพัฒนา
ด้านเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต.....	69
การพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียว.....	75
การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน.....	77
การดำเนินการและวางแผนด้านภาษี.....	78
การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า.....	79



85
การพัฒนา
ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ.....	88
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน.....	90
การบริหารจัดการน้ำ.....	98
การบริหารจัดการขยะและของเสีย.....	100





105
การพัฒนา
ด้านสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน.....	108
การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล.....	112
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า.....	122
การพัฒนาชุมชนและสังคม.....	128

133
ภาคผนวก
ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน
GRI Standards 2021, UN SDGs

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 2-6



จุดเริ่มต้น
การดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืน

2564

พัฒนา
การดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืน

2565

“กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส” จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 (Sustainable Development Report 2022) เป็นฉบับที่ 2 ซึ่งเป็นการรายงานแผนการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมทั้งการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับแนวทางการรายงานมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiatives Standard: GRI Standard) ในระดับตัวชี้วัดหลัก และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน (Internal Stakeholders) และภายนอก (External Stakeholders) ของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานใน 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านสังคม (Social) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการรูปแบบดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสู่ความยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code) ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 เป็นการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนฉบับแรก และเป็นจุดเริ่มต้นของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนภายในองค์กร โดยบริษัทฯ ศึกษากรอบการรายงานและวางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมทั้งกำหนดนโยบายพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ในระยะยาว

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านสังคม (Social) ของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ดังนี้ บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (“SGP”) และ บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (“UGP”) ดำเนินธุรกิจค้าก๊าซในประเทศ รวมทั้งบริษัทย่อยอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจก๊าซ LPG ได้แก่ ธุรกิจด้านการขนส่งทางรถ และทางเรือ ธุรกิจผลิตถังก๊าซ LPG และธุรกิจคลังน้ำมัน แต่ไม่ได้รวมถึง บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ทั้งในต่างประเทศที่มีคลังก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ตั้งอยู่ในประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศสิงคโปร์ ประเทศจีน และประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีลักษณะการดำเนินงานมีประเด็นสำคัญบางประการที่มีความแตกต่างกันและยังอยู่ระหว่างกระบวนการวางแผน เพื่อขยายผลไปยังบริษัทในต่างประเทศต่อไป ดังนั้นการนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในประเทศ โดยครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 โดยมีนโยบายการเปิดเผยรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ให้ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนของการบริหารจัดการน้ำ พลังงาน ก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการพัฒนาโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม การบริหารจัดการพนักงาน การฝึกอบรมพนักงาน การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน โดยนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การพัฒนารูปแบบการทำงาน แผนการดำเนินงาน รวมทั้งผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อยอดจากปี 2564 เพื่อให้บริษัทฯ พัฒนาการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด จากจุดเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในปี 2564 สู่การพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจในปี 2565 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานวัดผลด้านเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านโครงการพัฒนาบุคคลกร และกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสังคม การดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ กำหนดนโยบายและเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการยกระดับการส่งมอบพลังงานสะอาดตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ด้วยการใช้พลังงานทางเลือกจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar rooftop) เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่ว่า “กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส” ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจทางด้านพลังงานระดับโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ Sustainable Development Goals : SDGs

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มีความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ควบคู่กับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติที่เป็นมาตรฐานสากล โดยมีปัจจัยที่เชื่อมโยงกันทั้ง 3 มิติ ได้แก่ การพัฒนามนุษย์ (People) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) และพัฒนาเศรษฐกิจ (Prosperity) ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Stakeholder) ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนตามเป้าหมายหลักขององค์กร

กรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative: GRI Standard 2021

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ได้ทำการศึกษามาตรฐานรายงานสากล GRI Standard 2021 และจัดทำรายงานความยั่งยืนภายใต้กรอบการรายงานตามมาตรฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนระดับโลก รวมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยโครงสร้างการรายงานเป็นแบบแยกส่วนงานที่ชัดเจน และบูรณาการมาตรฐานการรายงานสากลกับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ติดต่อบริษัท

ฝ่าย Sustainable Development
บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)
553 อาคารเดอะพลาซ่าเดียม ชั้น 30 ถนนราชปรารภ
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทร: +662 120 9999 ต่อ 3678
โทรสาร: +662 250 6008
เว็บไซต์: www.siamgas.com

สามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่นี่

DOWNLOAD



แบบสอบถามความคิดเห็น

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มีความยินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ฉบับนี้ โดยความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของทุกท่าน จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงรายงานให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นในปีต่อไป

สามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในแบบสอบถาม
โดยสแกน QR Code ที่





รู้จัก “ กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ”

“สยามแก๊ส”

แบรนด์แห่งความภาคภูมิใจของคนไทย....

GRI 2-1

จุดเริ่มต้น “สยามแก๊ส”

เดิมชื่อบริษัท วีเอสพีพี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท **เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2544** ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 500,000 บาท หลังจากนั้น บริษัทฯ มีนโยบายปรับโครงสร้างทางธุรกิจ และขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจไปสู่ธุรกิจค้าก๊าซ LPG และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประเภทอื่น รวมทั้งธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

วันที่ 27 ธันวาคม 2547

เข้าลงทุนในบริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (“UGP”) ประกอบธุรกิจค้าก๊าซ LPG แอมโมเนีย และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่น



วันที่ 31 มีนาคม 2548

เข้าลงทุนในบริษัท ลัคกี้ แครดิเออร์ จำกัด (“LCR”) ประกอบธุรกิจขนส่งน้ำมันและก๊าซ LPG ทางรถยนต์



วันที่ 1 กันยายน 2548

ลงทุนซื้อสินทรัพย์หลักในการประกอบธุรกิจค้าก๊าซ LPG จาก บจก. อุตสาหกรรมแก๊สสยาม ได้แก่ ที่ดิน สิทธิการเช่า อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง เครื่องมือ อุปกรณ์ ดังก๊าซ LPG คลังเก็บก๊าซ LPG เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตร เป็นต้น

ในปี 2548

เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (“SGP”)** และได้รับอนุญาตให้เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายก๊าซ LPG ให้บริษัทเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ที่ประกอบธุรกิจค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว แอมโมเนียและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า **“สยามแก๊ส”และ“ยูนิคแก๊ส”** และประกอบธุรกิจขนส่งก๊าซ LPG และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่น



สยามแก๊ส



วันที่ 3 มิถุนายน 2551

บริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใต้ชื่อ “SGP”



วันที่ 27 มิถุนายน 2551

จัดตั้งบริษัท สยาม ควอลิตี้ สตีล จำกัด (“SQS”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 70 ล้านบาท เพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถังก๊าซ LPG มูลค่า 123.20 ล้านบาท



วันที่ 7 ตุลาคม 2551

ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สยาม เอทานอล เอ็กซพอร์ต จำกัด (“SEE”) จำนวน 28 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงิน 280 ล้านบาท ทำให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

วันที่ 30 ธันวาคม 2551

ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เนื้อที่ 89-3-40 ไร่ ตั้งอยู่ที่ถนนสุขสวัสดิ์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อก่อสร้างท่าเรือขนส่งก๊าซ LPG คลังเก็บก๊าซ LPG และโรงบรรจุก๊าซ LPG

ขยายธุรกิจก๊าซ LPG ในต่างประเทศ

วันที่ 20 สิงหาคม 2552

ขยายธุรกิจก๊าซ LPG ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
จัดตั้ง SIAMGAS HK CO., LTD. (“SHK”) เป็นบริษัทโฮลดิ้งและค้าขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว



วันที่ 2 มีนาคม 2553

ลงทุนในธุรกิจก๊าซ LPG ในประเทศเวียดนาม
ซื้อหุ้นสามัญของ SUPERGAS COMPANY LIMITED (“SGV”) มูลค่า 11.5 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยบริษัทถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว



วันที่ 15 กรกฎาคม 2553

ลงทุนในธุรกิจก๊าซ LPG ในประเทศสิงคโปร์
ซื้อหุ้นสามัญของ SHELL GAS (LPG) SINGAPORE PTE. LTD. (“SGLS”) มูลค่า 15.0 ล้านเหรียญสิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น SINGGAS (LPG) PTE LTD. (“SIN”) และได้ขายหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5 ให้กับ THOUSAND STAR CORPORATE LIMITED



24 ธันวาคม 2553

ลงทุนธุรกิจก๊าซ LPG ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
ซื้อหุ้นสามัญของ BP ZHUHAI (LPG) LIMITED (“BPZH”) มูลค่า 101.0 ล้านเหรียญสหรัฐ โดย SGHK บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เมื่อวันที่ และปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น SINOSIAMGAS AND PETROCHEMICALS CO., LTD. (“ZSS”)



วันที่ 30 มิถุนายน 2554

ลงทุนธุรกิจก๊าซ LPG ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
ซื้อหุ้นสามัญของ CHEVRON OCEAN GAS & ENERGY LTD. (“COGEL”) มูลค่า 51.0 ล้านเหรียญสหรัฐ โดย SGHK บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น SIAMOCEAN GAS AND ENERGY LTD. (“SOG”)



วันที่ 27 พฤษภาคม 2554

ขยายธุรกิจนำเข้าและส่งออกก๊าซ LPG ไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาค
จัดตั้ง SIAM GAS TRADING PTE. LTD. (“SGT”) บริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดย SGT ได้จดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศสิงคโปร์



วันที่ 28 สิงหาคม 2555

ขยายธุรกิจให้บริการท่าเรือคอนเทนเนอร์
จัดตั้งบริษัท สยามสุขสวัสดิ์ จำกัด บริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว



วันที่ 18 มกราคม 2556

ขยายธุรกิจก๊าซ LPG ในประเทศเวียดนาม
ซื้อหุ้นสามัญของ SHELL GAS HAI PHONG LTD. (“SGH”) ในสัดส่วนร้อยละ 79.64 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มูลค่า 0.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น CITYGAS NORTH COMPANY LIMITED. (“CGN”) ซื้อหุ้นสามัญของ SHELL GAS (LPG) VIETNAM LTD. (“SGV”) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีมูลค่า 0.1 ล้านเหรียญสหรัฐ



วันที่ 29 พฤษภาคม 2556

ดำเนินธุรกิจก๊าซ LPG ในประเทศมาเลเซีย
ซื้อสินทรัพย์และธุรกิจก๊าซ LPG ของ SHELL TIMUR SDN. BHD. (“STSB”) มูลค่า 10.0 ล้านเหรียญสิงคโปร์มาเลเซีย โดย MYGAZ SDN. BHD. (“MGM”) เป็นบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว



2557 – 2559

2560

2560-2562

2562-2563

2564 - 2565

ต่อยอดธุรกิจ ในต่างประเทศ

GRI 2-1

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2557
ขยายธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี
และคลังเก็บในประเทศมาเลเซีย



จัดตั้งบริษัทย่อย FAR EAST PETROLEUM SDN. BHD. ("FEP") ทุนจดทะเบียน 400,000 ริงกิตมาเลเซีย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ต่อมาบริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 10,000,000 ริงกิตมาเลเซีย

วันที่ 19 ตุลาคม 2558
สร้างความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจ
ในประเทศเวียดนาม



การควบรวมกิจการของบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม 2 บริษัท คือ SUPERGAS CO., LTD. ("SGV") และ CITYGAS CO., LTD. ("CGV") ดำเนินธุรกิจในนามของ SGV

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2558
ขยายธุรกิจและเพื่อถือหุ้นในบริษัทอื่น ในประเทศสิงคโปร์
จัดตั้งบริษัทย่อย SIAMGAS MYANMAR CONSORTIUM PTE. LTD. ("SMC") โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เป็นเงินลงทุนจำนวน 100 ดอลลาร์สิงคโปร์



วันที่ 5 กรกฎาคม 2559
ขยายธุรกิจพลังงานไฟฟ้าในประเทศสิงคโปร์
จัดตั้งบริษัทย่อย SIAMGAS POWER PTE. LTD. ("SPW") โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มูลค่า 24 ล้านเหรียญสหรัฐ

วันที่ 15 กรกฎาคม 2559

ขยายธุรกิจพลังงานไฟฟ้าในประเทศเมียนมา
SPW เข้าลงทุนใน MYANMAR LIGHTING (IPP) CO., LTD. ("MLP") ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ขนาด 230 เมกะวัตต์ โดยการเข้าลงทุนครั้งนี้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 48 ล้านเหรียญสหรัฐ
เข้าถือหุ้นสามัญ 2 บริษัท คือ MSN INTERNATIONAL LIMITED ("MSN") และ ASIATECH ENERGY PTE. LTD. ("AEP") ในสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของทั้ง 2 บริษัท



วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี
ในประเทศบังคลาเทศ



SIAMGAS GLOBAL INVESTMENT PTE. LTD. ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จัดตั้งSIAMGAS J&J INTERNATIONAL LTD. ("SJJ") ซึ่งจดทะเบียนในประเทศบังคลาเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 48,625 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ: 100 ตากาบังคลาเทศ

วันที่ 6 มิถุนายน 2560

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในประเทศอินโดนีเซีย
SIAMGAS GLOBAL INVESTMENT PTE. LTD. ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ลงนามในสัญญาร่วมค้า กับบุคคลภายนอก เพื่อจัดตั้ง PT SIAMINDO DJOJO TERMINAL ซึ่งจดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 0.06 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 55.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 11,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย



วันที่ 23 มิถุนายน 2560

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในประเทศเมียนมา
SIAMGAS GLOBAL INVESTMENT PTE. LTD. ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัท ได้ลงนามในสัญญาร่วมค้า (JOINT VENTURE AGREEMENT) กับบุคคลภายนอก เพื่อจัดตั้ง KMA SIAM LTD. โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 0.02 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อก่อตั้งกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 65.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 0.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่ากับ 3.24 ล้านบาท



วันที่ 16 กรกฎาคม 2560

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี
ในประเทศบังคลาเทศ



SIAMGAS-J&J INTERNATIONAL LTD. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มกิจการ ได้จัดตั้งบริษัท SIAMGAS BANGLADESH LTD. ("SGB") ซึ่งจดทะเบียนในประเทศบังคลาเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 ตากาบังคลาเทศ โดยกลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.90 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 99,900 ตากาบังคลาเทศ หรือคิดเป็นเงินประมาณ 40,679 บาทแล้ว



วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560

ขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในประเทศเมียนมา
SPW เป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นเพิ่ม 3 บริษัท คือ MYANMAR LIGHTING (IPP) CO., LTD. ("MLP") และ MSN INTERNATIONAL LIMITED ("MSN") และ ASIATECH ENERGY PTE. LTD. ("AEP") ในสัดส่วนร้อยละ 6.1 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยการลงทุนนี้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 9.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเท่ากับ 305.89 ล้านบาท ดังนั้นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท SPW จะเป็นร้อยละ 36.10 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วในบริษัทดังกล่าว

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560

ขยายธุรกิจโรงไฟฟ้า และสายส่งไฟฟ้าในประเทศเมียนมา
SPW ได้ถือหุ้นใน 3 บริษัท คือ SOUTHERN MYANMAR DEVELOPMENT CO.LTD. ("SMD") และ TSM CO. LTD. ("TSM") และ ASIATECH INFRASTRUCTURE CO. PTE. LTD. ("AIC") ในสัดส่วนร้อยละ 33 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยการลงทุนครั้งนี้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



วันที่ 3 พฤษภาคม 2561

ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ในประเทศไทย
บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สยาม แอลเอ็นจี จำกัด ในประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด



วันที่ 16 พฤษภาคม 2561

ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
ในประเทศบังคลาเทศ

SIAMGAS GLOBAL INVESTMENT PTE. LTD. เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยได้จัดตั้งบริษัท PACIFIC GAS BANGLADESH LTD. ("PGB") ในประเทศบังคลาเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ตากาบังคลาเทศ โดยกลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด



วันที่ 6 สิงหาคม 2561

ลงทุนทำสัญญาซื้อหุ้น ในประเทศมาเลเซีย



ของบริษัท FAR EAST PETROLEUM SDN. BHD. จากบุคคลภายนอก ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด จำนวน 2.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 มาเลเซียริงกิต รวมจำนวนเงิน 2.50 ล้านมาเลเซียริงกิต หรือคิดเป็นจำนวน 20.47 ล้านบาท มีผลทำให้สัดส่วนการลงทุนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 95.00



วันที่ 2 กันยายน 2562

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในประเทศสิงคโปร์

SINGGAS (LPG) PTE. LTD. ("SIN") บริษัทย่อยของบริษัท ซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนทั้งหมดในบริษัท TROPICAL GAS PTE. LTD. ("TPG") การลงทุนครั้งนี้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1.44 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่ากับ 32 ล้านบาท



วันที่ 24 กันยายน 2562

ธุรกิจให้เข้าคลังเก็บน้ำมันและท่าเรือน้ำลึก ตั้งอยู่ที่เกาะสีชัง
บริษัท สยาม แอลเอ็นจี จำกัด ("SLNG") บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้น บริษัท ไทยพิบลิคพอร์ต จำกัด ("TPP") ในสัดส่วนร้อยละ 40.51 จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนเท่ากับ 1,361 ล้านบาท

วันที่ 6 ธันวาคม 2562

ขยายธุรกิจให้บริการทางเทคนิคเกี่ยวกับธุรกิจพลังงานไฟฟ้า
SIAM GAS POWER PTE. LTD. ("SPW") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ร่วมจัดตั้งบริษัท RUAMUR PTE. LTD. จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ กลุ่มกิจการมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 41.10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 305.09 ดอลลาร์สหรัฐฯ



วันที่ 21 มกราคม 2563

บริษัท สยาม แอลเอ็นจี จำกัด ("SLNG") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ซื้อหุ้นของ บริษัท สยาม แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ("STT") เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 28.49 จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนเท่ากับ มูลค่าเงินลงทุน 932 ล้านบาท โดยปัจจุบัน SLNG ถือหุ้นใน STT แล้วในสัดส่วนร้อยละ 99.69

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท ไทยพิบลิคพอร์ต จำกัด ("TPP") ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สยาม แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ("STT")



วันที่ 24 มิถุนายน 2563

MYGAZ SDN. BHD. ("MGM") เป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย ดำเนินการจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ FAR EAST MYGAZ SERVICE SND. BHD. ("FMG") เพื่อดำเนินธุรกิจขนส่งในประเทศมาเลเซีย โดยถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ: 1.00 ริงกิตมาเลเซีย

วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถังก๊าซ LPG ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
บริษัท สยาม ควอลิตี้ สตีล จำกัด ("SQS") ทำสัญญาลงทุนในธุรกิจผลิตถังแก๊สกับบริษัท ชื่นศิริ จำกัด ("Linh") จำนวน 178,572 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.69 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว มีมูลค่าลงทุนรวม 44.64 ล้านบาท

วันที่ 12 มกราคม 2564

บริษัท สยาม ควอลิตี้ สตีล จำกัด ("SQS") เป็นบริษัทย่อยได้เข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นของ Linh และที่ดินเพิ่มเติม จำนวน 71,428 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 27.87 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด คิดเป็นมูลค่ารวม 197.54 ล้านบาท ดังนั้นภายหลังการเข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นของ Linh และที่ดิน เพิ่มเติมในครั้งนี้ ทำให้ SQS ถือหุ้นใน Linh จำนวน รวม 250,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 97.56 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 707.93 ล้านบาท

วันที่ 13 มกราคม 2564

บริษัท สยาม แอลเอ็นจี จำกัด ("SLNG") ได้ซื้อหุ้นของบริษัท สยาม แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ("STT") เพิ่มเติมคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่า 2.37 ล้านบาท



วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565

ดำเนินธุรกิจโหลดถึงกลุ่มกิจการ

ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัทได้จัดตั้งบริษัท SGP (LAO) Corporation Sole Co., Ltd. ซึ่งจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 20,000 กีบ ทุนจดทะเบียนจำนวน 20,000 ล้านบาท หรือประมาณ 57.86 ล้านบาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน



วันที่ 5 กันยายน 2565

ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัทได้รับโอนหุ้นของบริษัท Prasansack Gas Sole Co., Ltd. ("PSS") จำนวนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน ทำให้บริษัท PSS เป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ และบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นจำนวน 15.00 ล้านบาท

ธุรกิจค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ผู้ค้าก๊าซ LPG ครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้า “สยามแก๊ส” ดำเนินธุรกิจโดย **บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (“SGP”)** และภายใต้เครื่องหมายการค้า “ยูนิคแก๊ส” ดำเนินธุรกิจโดย **บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (“UGP”)** ซึ่งทั้ง SGP และ UGP ได้รับใบอนุญาตผู้ค้าก๊าซตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ครอบคลุมการจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังโรงบรรจุก๊าซ LPG ขนาดต่างๆ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

การจำหน่ายก๊าซ LPG ในลักษณะของถังบรรจุขนาดใหญ่ (BULK)

การจำหน่ายก๊าซ LPG ในปริมาณมาก โดยการถ่ายก๊าซ LPG จากถังบรรจุขนาดใหญ่บนรถบรรทุกก๊าซ LPG ไปยังถังบรรจุขนาดใหญ่ของลูกค้า โรงงานอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ก๊าซ LPG ในปริมาณมาก และสถานีบริการก๊าซ LPG ที่เป็นตัวแทนค้าต่างของ SGP และ UGP



การจำหน่ายก๊าซ LPG ในลักษณะของถังบรรจุ (CYLINDER)

การจำหน่ายก๊าซ LPG ขนาดต่างๆ ได้แก่ ถังก๊าซ LPG ขนาด 4 กิโลกรัม 7 กิโลกรัม 11.5 กิโลกรัม 15 กิโลกรัม และ 48 กิโลกรัม เป็นต้น โดยโรงบรรจุก๊าซ LPG โดย SGP และ UGP จัดจำหน่ายให้กับร้านค้าก๊าซ LPG คริวเรือน และโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ก๊าซ LPG ในปริมาณไม่มาก และ/หรือ มีพื้นที่ไม่เพียงพอที่ใช้ในการจัดเก็บก๊าซ LPG ในปริมาณมาก

ธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อาทิเช่น น้ำมัน ก๊าซปิโตรเลียมเหลว แอมโมเนีย และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเคมีอื่น แบ่งเป็น 2 ช่องทาง ดังนี้

ธุรกิจขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลวและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่น ทางน้ำ

ดำเนินธุรกิจโดย **บริษัท สยามลคก้า มาร์ีน จำกัด (“SLM”)** ให้บริการขนส่งก๊าซ LPG แอมโมเนีย และน้ำมันทางเรือ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งก๊าซ LPG ส่วนใหญ่ จะเป็นบริษัทในเครือ ปัจจุบัน SLM มีเรือบรรทุกผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ดังนี้

รถบรรทุกผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	จำนวน (ลำ)	ความสามารถบรรทุกรวม
เรือบรรทุกก๊าซ LPG	23	200,094 ตัน
เรือบรรทุกน้ำมัน	1	2,400 ตัน
เรือบรรทุกแอมโมเนีย (NH3)	2	1,795 ตัน

26 ลำ

ธุรกิจขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลวและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่น ทางบก

ดำเนินธุรกิจโดย **บริษัท ลคก้า แครรีเออร์ จำกัด (“LCR”)** ให้บริการขนส่งทั้งก๊าซ LPG แอมโมเนีย และน้ำมันให้กับลูกค้าครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยลูกค้าที่ใช้บริการขนส่ง LPG ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในกลุ่ม ทั้ง SGP และ UGP สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งน้ำมันส่วนใหญ่ คือ ลูกค้าสถานีบริการน้ำมันทั่วไป ปัจจุบัน LCR มีรถบรรทุกผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ดังนี้

รถบรรทุกผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	จำนวน (คัน)	ความสามารถบรรทุกรวม
รถบรรทุกก๊าซ LPG	312	3,539 ตัน
รถบรรทุกน้ำมัน	30	1,149,000 ลิตร
รถบรรทุกแอมโมเนีย (NH3)	26	324 ตัน
รถบรรทุกแอมโมเนีย (NH4OH)	5	127,358 ลิตร
รถบรรทุกสารเคมีอื่นๆ	2	68,000 ลิตร
รถบรรทุกก๊าซ LNG	3	81,993 ลิตร



378 คัน

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถังก๊าซปิโตรเลียมเหลว



12,531,275 ตัง



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถังก๊าซปิโตรเลียมเหลว ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ **บริษัท สยามควอลิตี้ สตีล จำกัด (“SQS”)** และ **บริษัท ชื่นศิริ จำกัด (“LIN”)** ผลิตและจำหน่ายถังก๊าซ LPG สำหรับภาคครัวเรือนและภาคขนส่ง โดยได้รับอนุญาตให้ผลิตถังก๊าซหุงต้มตามมาตรฐาน มอก. สำหรับถังก๊าซในประเทศ และใบอนุญาตให้ผลิตถังก๊าซเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ธุรกิจให้บริการเช่าคลังเก็บสินค้าเหลว และท่าเทียบเรือน้ำลึก



14 ตัง



4 ท่าเทียบเรือ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าคลังเก็บสินค้าเหลว และท่าเทียบเรือน้ำลึก ดำเนินธุรกิจโดย **บริษัท สยาม แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด (“STT”)** ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ประกอบธุรกิจให้บริการคลังเก็บน้ำมันและท่าเทียบเรือน้ำลึก ตั้งอยู่อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยมีถังเก็บน้ำมันจำนวน 14 ตัง มีปริมาตรความจุรวม 345.72 ล้านลิตร และมีท่าเทียบเรือน้ำลึก ทั้งหมด 4 ท่าเทียบเรือ สามารถรองรับเรือขนส่งขนาดใหญ่ ตั้งแต่ 5,000–100,000 DWT ซึ่งสามารถขนถ่ายสินค้าประเภทน้ำมันดิบ น้ำมันเตา น้ำมันดีเซล และน้ำมัน JET-A1

ธุรกิจอื่นๆ



11 แห่ง



ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อย คือ **บริษัท สยามสุขสวัสดิ์ จำกัด (“SSW”)** ประกอบธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ภายใต้แบรนด์ “บางจาก” โดยปัจจุบันมีสถานีบริการน้ำมันอยู่จำนวน 11 แห่ง



ธุรกิจให้บริการท่าเรือคอนเทนเนอร์

ดำเนินการโดย **บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (“SGP”)** ซึ่งท่าเรือคอนเทนเนอร์สยามสุขสวัสดิ์ ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ



1 แห่ง



ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ดำเนินการโดยบริษัทร่วมค้า คือ **บริษัท สยามทกลิน จำกัด (“SNL”)** จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “คาเฟ่ อเมซอน” จำนวน 1 แห่ง



ประเทศสิงคโปร์ (Singapore)

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจค้าก๊าซ LPG ผ่านบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. SINGGAS (LPG) PTE LIMITED. ("SIN")

ดำเนินธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG ภายใต้เครื่องหมายการค้า "SINGGAS" มีโรงอัดบรรจุก๊าซ (FILLING PLANT) จำนวน 1 แห่ง และโรงเก็บถังบรรจุก๊าซ (CENTRAL STORE) จำนวน 2 แห่ง จำหน่ายในรูปแบบถังบรรจุก๊าซขนาด 12.7 กิโลกรัม ขนาด 14 กิโลกรัม และขนาด 50 กิโลกรัม ให้กับลูกค้ากลุ่มบ้านพักอาศัย (HOUSEHOLD) ร้านอาหาร (RESTAURANTS) ศูนย์อาหาร (HAWKER CENTERS) และอุตสาหกรรม (INDUSTRIAL)



2. SIAM GAS TRADING PTE. LTD. ("SGT")

ดำเนินธุรกิจค้าส่งก๊าซ LPG ในหลายประเทศ โดยจำหน่ายก๊าซ LPG ในปริมาณมากๆ ด้วยวิธีการถ่ายก๊าซ LPG จากคลังเก็บขนาดใหญ่ในประเทศจีนไปยังถังบรรจุขนาดใหญ่ของลูกค้าที่ใช้เรือบรรทุกก๊าซ LPG โดยการขนส่งก๊าซ LPG จากท่าเรือ 2 แห่งที่ประเทศจีน รวมถึงจำหน่ายก๊าซ LPG จากคลังลอยน้ำที่เป็นเรือ VLGC ซึ่งถือเป็นคลังสินค้าทัณฑ์บน (BONDED WAREHOUSE) การนำเข้าก๊าซ LPG เพื่อจำหน่ายออกนอกประเทศให้กับลูกค้าจะไม่เสียภาษีการนำเข้าสินค้า



ประเทศจีน (China)

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG ผ่านบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ **SINOSIAM GAS AND PETROCHEMICALS CO., LTD. ("ZSS")** และ **SIAM OCEAN GAS AND ENERGY LTD. ("SOG")** ซึ่งทั้ง 2 แห่ง ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว ในประเทศจีน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "SGGAS" มีคลังเก็บก๊าซขนาดใหญ่ที่มีลักษณะเป็นถังเก็บแก๊สขนาด 200,000 ตัน และ 100,000 ตัน ตามลำดับ และมีท่าเรือน้ำลึกสำหรับรับเรือบรรทุกก๊าซขนาดใหญ่ (VLGC) ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มบ้านพักอาศัย (HOUSEHOLD) รวมทั้งการขนส่งโดยผ่านทางรถบรรทุกก๊าซและเรือบรรทุกก๊าซให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นโรงบรรจุถังก๊าซและโรงงานอุตสาหกรรม



ประเทศมาเลเซีย (Malaysia)

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG ผ่านบริษัทย่อย คือ **MYGAZ SDN. BHD. ("MGM")** ภายใต้เครื่องหมายการค้า "MYGAZ" โดยเป็นผู้ค้าก๊าซ LPG ในประเทศมาเลเซีย ทั้งฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก สำหรับมาเลเซียฝั่งตะวันออก MGM จำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านคลังและโรงอัดบรรจุจำนวน 3 แห่ง

1. คลังก๊าซและโรงอัดบรรจุก๊าซ KOTA KINABALU
2. คลังก๊าซและโรงอัดบรรจุก๊าซ KUCHING
3. คลังก๊าซและโรงอัดบรรจุก๊าซ TAWAU

สำหรับมาเลเซียฝั่งตะวันตก MGM จำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านทางคลังและโรงอัดบรรจุจำนวน 1 แห่ง คือ คลังก๊าซและโรงอัดบรรจุก๊าซ KUALA LUMPUR



ประเทศเวียดนาม (Vietnam)

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจค้าปลีกก๊าซ LPG ผ่านบริษัทย่อย คือ **SUPERGAS COMPANY LIMITED ("SGV")** ภายใต้เครื่องหมายการค้า "SIAMGAS" และ "UNIQUEGAS" โดยคลังก๊าซ มีถังเก็บก๊าซ LPG จำนวน 20 ใบ มีปริมาตรความจุรวมกันประมาณ 2,000 ตัน โดยจะนำเข้าก๊าซ LPG และบรรจุใส่ถังก๊าซ LPG ขนาด 12 กิโลกรัม และ 48 กิโลกรัม ส่งต่อไปยังร้านค้าก๊าซ LPG และครัวเรือน รวมไปถึงการจำหน่ายไปยังโรงงานอุตสาหกรรม



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า



ประเทศเมียนมาร์ (Myanmar)

โรงไฟฟ้าพลังงานดีเซล

ขนาด 10 เมกะวัตต์

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทร่วมค้า คือ SOUTHERN MYANMAR DEVELOPMENT CO., LTD. ("SMD") ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานดีเซล ขนาด 10 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย เครื่องผลิตไฟฟ้าจำนวน 7 เครื่อง และถังเก็บน้ำมันดีเซลจำนวน 2 ถัง ตั้งอยู่ที่เมือง ANIN ประเทศเมียนมา โดยจำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้จำหน่ายให้กับหมู่บ้านและเขตอุตสาหกรรม ที่ตั้งอยู่ในเมือง ANIN และเมืองใกล้เคียง



โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม

ขนาด 230 เมกะวัตต์

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทร่วมค้า คือ MYANMAR LIGHTING (IPP) CO., LTD. ("MLP") ในรูปแบบโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (COMBINED CYCLE POWER PLANT) ที่มีประสิทธิภาพสูง มีขนาดกำลังผลิตติดตั้งเท่ากับ 230 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่เมืองเมะล่าย ประเทศเมียนมาร์ ประกอบด้วย เครื่องผลิตไฟฟ้ากังหันก๊าซ (GAS TURBINE) จำนวน 4 เครื่อง มีขนาดกำลังผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 152 เมกะวัตต์ และเครื่องผลิตไฟฟ้ากังหันไอน้ำ (STEAM TURBINE) จำนวน 2 เครื่อง มีขนาดกำลังผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 78 เมกะวัตต์ โดยทรัพยากรสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิตประกอบด้วย ก๊าซธรรมชาติใช้เป็นเชื้อเพลิง น้ำจืดจากแม่น้ำอัตรัน (ATARAN RIVER) มาใช้ในกระบวนการผลิตไอน้ำ ใช้ในกระบวนการหล่อเย็น โดยไฟฟ้าที่ผลิตได้ จะขายให้กับหน่วยงานรัฐบาลของประเทศเมียนมาร์ทั้งหมด ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าเป็นระยะเวลา 30 ปี



ขั้นตอนและกระบวนการผลิตไฟฟ้า



เครื่องผลิตไฟฟ้ากังหันก๊าซ (GAS TURBINE)

อุปกรณ์หลักสำคัญประกอบด้วย เครื่องอัดอากาศ (COMPRESSOR) ต่ออยู่บนเพลาดียวกันกับชุดกังหันก๊าซ (GAS TURBINE) และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (GENERATOR) เมื่อเริ่มเดินเครื่อง อากาศจะถูกดูดจากภายนอกเข้าเครื่องอัดอากาศจนมีความดันและอุณหภูมิสูงขึ้น และถูกส่งเข้าไปยังห้องเผาไหม้ ซึ่งภายในห้องเผาไหม้มีหัวฉีดเชื้อเพลิงทำหน้าที่ฉีดเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติเพื่อให้เกิดการเผาไหม้และให้ความร้อนแก่อากาศ ได้ก๊าซร้อนที่มีความดันและอุณหภูมิสูงซึ่งจะขยายตัวผ่านกังหันก๊าซทำให้เกิดกังหันก๊าซหมุนเกิดพลังงานขึ้นไปยังเครื่องอัดอากาศ และขณะเดียวกันก็ขับเคลื่อนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วย ความดันของก๊าซร้อนเมื่อผ่านกังหันก๊าซแล้วอุณหภูมิจะลดลงเหลือประมาณ 580-600 องศาเซลเซียส

เครื่องผลิตไฟฟ้ากังหันไอน้ำ (STEAM TURBINE)

อุปกรณ์หลักประกอบด้วย หม้อไอน้ำแบบความร้อนทิ้ง (HEAT RECOVERY STEAM GENERATION; HRSG) เครื่องกังหันไอน้ำ (STEAM TURBINE) เครื่องควบแน่น (CONDENSER) หอหล่อเย็น/หอบายความร้อน (COOLING TOWER) และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (GENERATOR) โดยการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเครื่องผลิตไฟฟ้ากังหันไอน้ำเริ่มจาก น้ำน้ำจืดจากแม่น้ำอัตรัน ซึ่งเก็บไว้ในบ่อเก็บน้ำขนาดใหญ่ มาผ่านระบบปรับสภาพน้ำ (WATER TREATMENT SYSTEM) เพื่อให้ได้น้ำที่ปราศจากแร่ธาตุ (DEMIN. WATER) นำมาเติมในหม้อไอน้ำ ซึ่งจะรับความร้อนจากก๊าซร้อนที่ปล่อยออกจากเครื่องกังหันก๊าซ ส่งผลให้น้ำในหม้อไอน้ำเปลี่ยนสถานะกลายเป็นไอน้ำที่มีพลังงานสูง และไอน้ำที่ได้นี้จะถูกส่งไปหมุนเครื่องกังหันไอน้ำ ให้เกิดงานขึ้นไปยังเครื่องกำเนิดไฟฟ้าได้พลังงานไฟฟ้าออกมา

1st วิสัยทัศน์ Vision GRI 2-23

“กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส” ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจทางด้านพลังงานระดับโลก
SIAMGAS Group determines to be the world leader in energy business.

พันธกิจ Mission

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส เตรียมพร้อมเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ การเจริญเติบโตทางการตลาด รวมทั้งการสร้างข้อได้เปรียบทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจต้นน้ำ (Upstream) และสร้างเครือข่ายในการกระจายสินค้าและบริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับประเทศ และขยายธุรกิจไปยังประเทศใกล้เคียง โดยในการพัฒนาดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งเน้นและดำเนินการในส่วนต่างๆ ดังนี้

- **วางแผนการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (Facilities)** คลังก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และสถานีบริการ รวมถึงระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมการให้บริการทั่วทุกพื้นที่
- **พัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง** เพื่อพัฒนาเพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้ประสบผลสำเร็จมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความปลอดภัย
- **ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์** การให้บริการ รวมถึงการปฏิบัติตามในขององค์กร
- **มุ่งเน้นความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนด้วยการจัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ** โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะดวกในราคาประหยัดและเป็นธรรม
- **ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และต่อต้านการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน** ทุกรูปแบบ ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



“ Integrity ”

ความซื่อสัตย์สุจริต

ความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ที่ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าต่อตาการทำงาน ไม่ทำการทุจริตคอร์รัปชันใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

“ Awareness ”

มีสติรอบคอบและมีความระมัดระวัง

ต้องมีความรู้จักรู้คิดไตร่ตรองปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรอบคอบ มีการวางแผนล่วงหน้าเพื่อให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด รวมทั้งปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบระมัดระวังอย่างมีสติด้วยความเข้าใจและพร้อมที่จะทำหน้าที่ของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพทั้งต่อตนเอง องค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

“ Morality ”

มีศีลธรรมและคุณธรรม

นำศีลธรรมและคุณธรรมเป็นแนวทางการดำรงชีวิตและการประกอบกิจการประพฤติตนเหมาะสมอยู่ในศีลธรรมและจรรยาบรรณ

“ Rule of law ”

การดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ผู้บริหารและพนักงานต้องมีความรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ไม่กระทำการใดๆ ที่ผิดต่อกฎหมาย ข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

“ Efficiency ”

ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน

การมุ่งเน้นพัฒนาทักษะ ความรู้ ความชำนาญ พร้อมเปิดใจยอมรับสิ่งใหม่และมุมมองใหม่เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญรอบรู้อย่างลึกซึ้ง และสามารถถ่ายทอดความรู้ ทักษะให้กับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มความสามารถโดยไม่ย่อท้อและหวั่นเกรงอุปสรรค ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมให้มีมาตรฐานและมีระบบเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันขององค์กร

“ Accountability ”

ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานที่

มีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานที่ (ไม่ว่าจะเป็นลบ,หรือบวก) เมื่อได้ตัดสินใจปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ในบางครั้งอาจก่อให้เกิดความผิดพลาดซึ่งต้องยอมรับความผิดพลาดนั้นและต้องแก้ไขให้ถูกต้องเพราะทุกคนสามารถทำผิดพลาดได้

“ Disclosure ”

เปิดเผยอย่างโปร่งใส

การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเปิดเผย มีความโปร่งใสในการตัดสินใจและวิธีการดำเนินงานที่สามารถเปิดเผยให้สาธารณชนรับทราบ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่สามารถตรวจสอบได้ภายใต้กรอบของข้อกำหนดและกฎหมาย

“ Yield ”

เน้นผลงาน เน้นผล

ประกอบกิจการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามจุดมุ่งหมาย โดยมีการวัดผลและประเมินผลงานเพื่อเน้นให้ผลงานเป็นที่ประจักษ์และปฏิบัติงานโดยเน้นผลสัมฤทธิ์เป็นสำคัญ

ค่านิยมองค์กร 8 ประการ GRI 2-23 Core Value

ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส
มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
ยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ดีในการทำงาน

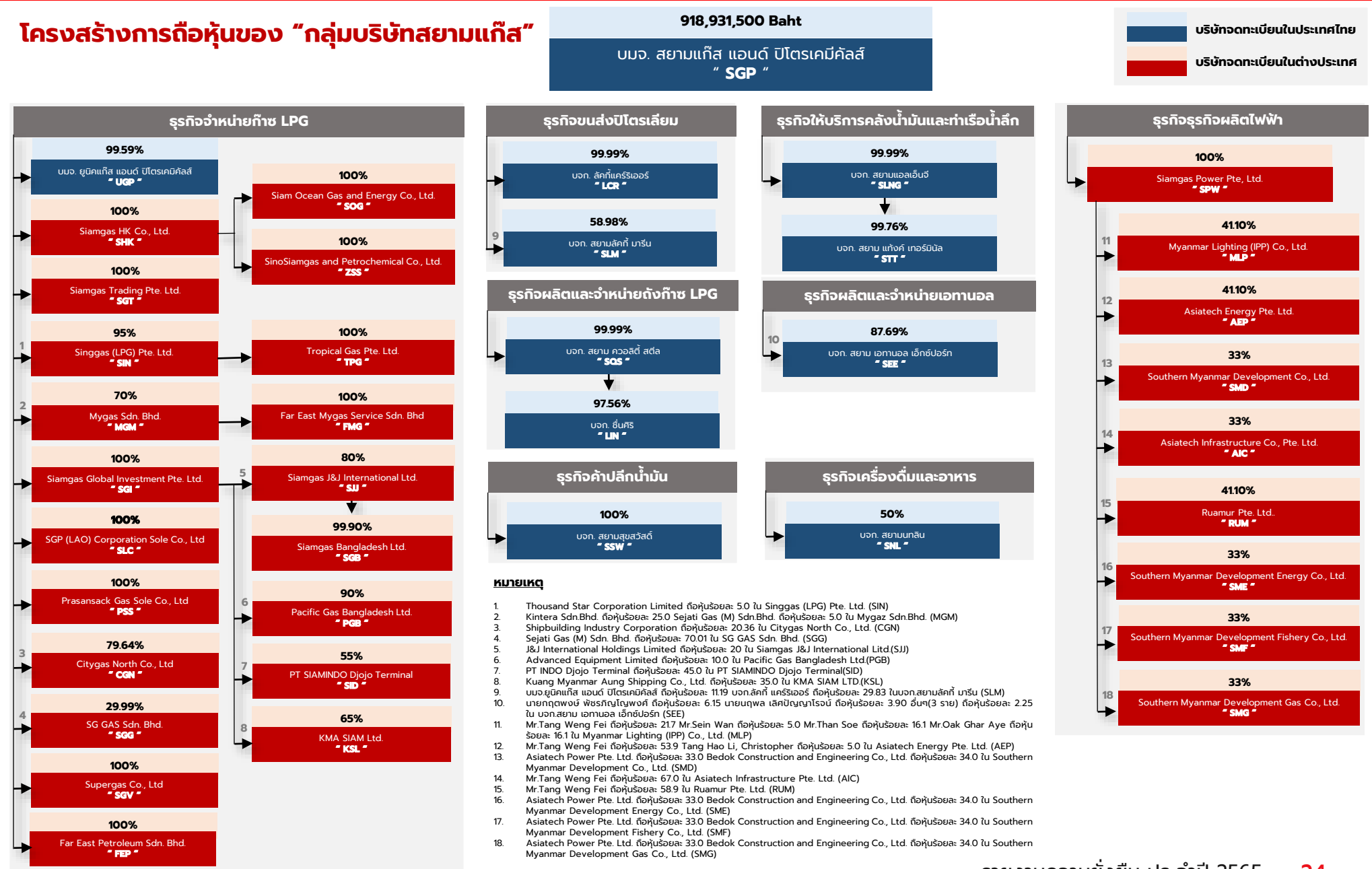
AM
READY

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) (“SGP”)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 553 อาคารเดอะพาลาเดียม ชั้น 30 ถนนราชปรารภ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000650
โทรศัพท์ : 02-120-9999
โทรสาร : 02-250-6008
เว็บไซต์ของบริษัท : www.siamgas.com
มูลค่าที่ตราไว้ : 0.50 บาท
จำนวนหุ้นสามัญ : 1,837,863,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน : 918,931,500 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)
ทุนเรียกชำระแล้ว : 918,931,500 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

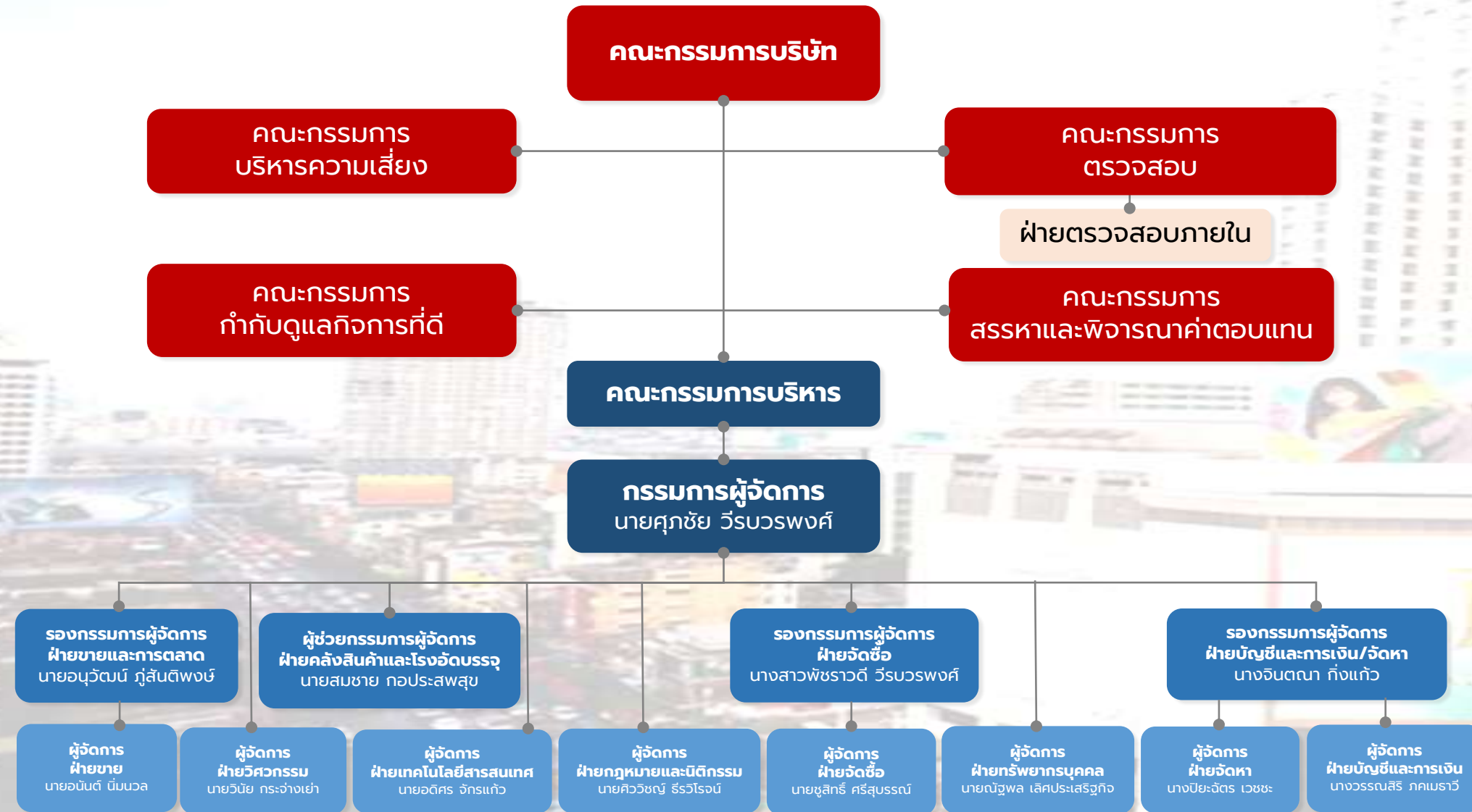


โครงสร้างการถือหุ้นของ “กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส”



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจกรรม

GRI 2-9, GRI 2-11, GRI 2-13



รางวัลและมาตรฐานแห่งความภูมิใจ

GRI 2-28

มาตรฐานของระบบบริหารคุณภาพ Quality Management System : QMS



สยามแก๊ส



ยูนิคแก๊ส



กลยุทธ์สร้างการเติบโตทางธุรกิจ “สู่ความยั่งยืน”

กลยุทธ์องค์กร Corporate Strategy

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส เดินหน้าสร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์การขยายธุรกิจด้านพลังงานปิโตรเลียมเหลว (LPG) และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการบริหารจัดการต้นทุนในกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน ด้วยการพัฒนากระบวนการทำงาน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

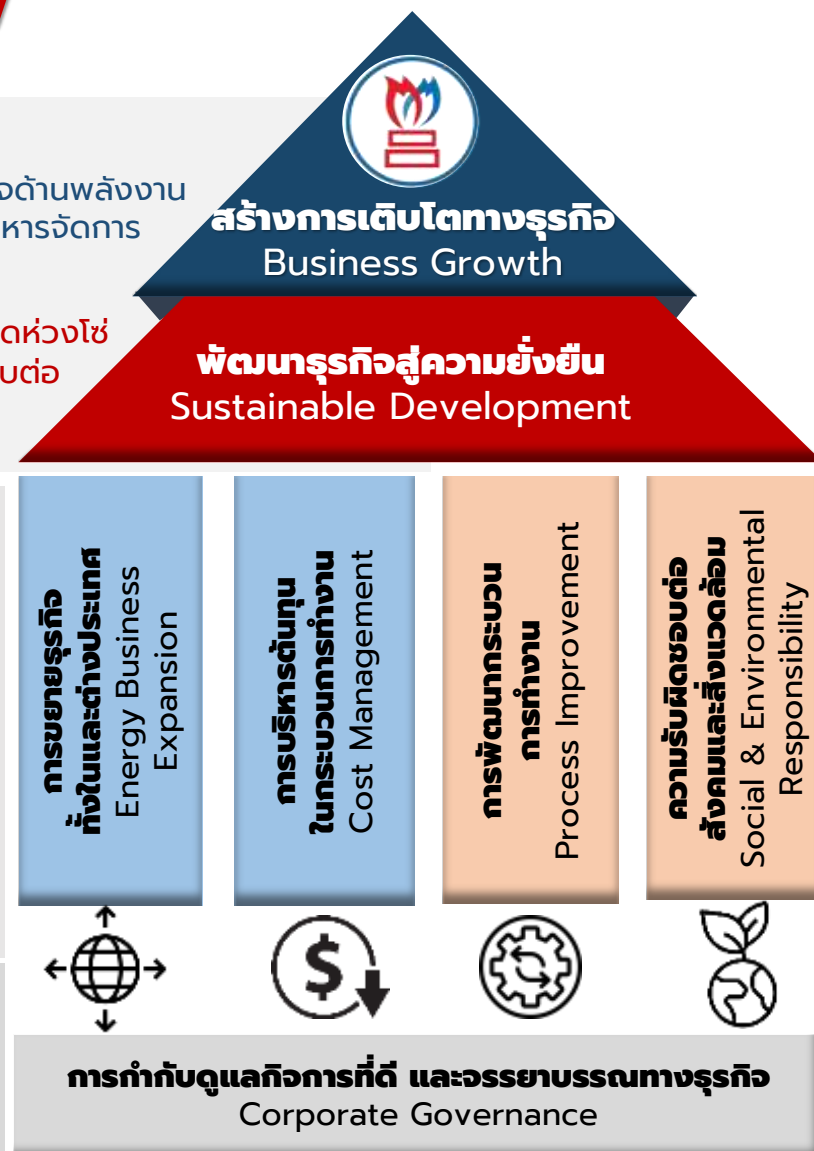
กลยุทธ์ทางธุรกิจ Business Strategy

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางธุรกิจหลัก คือ การขยายธุรกิจพลังงานโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว (LPG) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร วิเคราะห์โอกาสในการลงทุน และสร้างธุรกิจพลังงานใหม่ รวมทั้งต่อยอดธุรกิจด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านพลังงานให้กับโลก บริษัทฯ บริหารจัดการต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และแข่งขันได้ ด้วยการนำนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดทิศทางและราคาของก๊าซ LPG ซึ่งเป็นพลังงานที่สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับโลก

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ สร้างเสริมศักยภาพ และพัฒนาพนักงาน ยกระดับกระบวนการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อสร้างผลผลิตภาพสูงสุด ยึดมั่นในหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกด้านอย่างจริงจัง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

การดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร สร้างเสริมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการทำงานที่โปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



New Products



ผลิตภัณฑ์ใหม่ :
พัฒนาดังแก๊สหุงต้ม (LPG)
ขนาดใหม่ 7 กิโลกรัม

อีกหนึ่งทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับครัวเรือนและร้านค้าที่ต้องการถังแก๊สขนาดกำลังพอดี กะทัดรัด **ตอบโจทย์ลูกค้าที่มีพื้นที่จำกัดสำหรับติดตั้งแก๊ส**

New Innovations



นวัตกรรมใหม่ :
พัฒนาระบบการสั่งแก๊สหุงต้มผ่าน
ช่องทางออนไลน์

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาระบบการสั่งซื้อแก๊สหุงต้มผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน (Application) ซึ่งเป็นการช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในกลุ่มครัวเรือน

New Investments



ขยายธุรกิจใหม่ :
ขยายธุรกิจก๊าซ LPG ไปยัง
ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว

เข้าลงทุนในหุ้นของบริษัท ประสานลัก
แก๊ส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจก๊าซ LPG ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในสัดส่วนร้อยละ 100 ด้วยมูลค่า 15 ล้านบาท



ขนส่งก๊าซ LPG จากคลังเก็บก๊าซ LPG ของ ปตท. จังหวัด ลำปาง นครสวรรค์ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่มายัง คลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัทในบริเวณใกล้เคียง โดยบริษัท LCR เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจขนส่งก๊าซ LPG ทาง รถยนต์



ขนส่งก๊าซ LPG จากคลังเก็บก๊าซ LPG ของ ปตท. จังหวัด ชลบุรีและโรงกลั่นน้ำมันมายังคลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัทที่ สาธุประดิษฐ์ และคลังก๊าซ LPG ของ UGP ที่บางปะกง โดย บริษัท UGP และ SLM เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจขนส่ง ก๊าซ LPG ทางเรือ



คลังสาธุประดิษฐ์
คลังสุขสวัสดิ์
คลังบางปะกง
คลังลำปาง
คลังนครสวรรค์
คลังขอนแก่น
คลังสงขลา
คลังสุราษฎร์ธานี 2 แห่ง*



SQS ผลิตถังก๊าซ LPG SGP และ UGP บรรจุก๊าซ LPG



1. Commercial Users
2. Household Users



1. SGP Auto LPG Station
2. Agent Auto LPG Station

การจัดหาก๊าซ LPG (Procurement) จากผู้ผลิตก๊าซ LPG ภายในประเทศ แบ่งรูปแบบการจัดหาก๊าซ LPG สำหรับการขนส่ง 2 รูปแบบ ดังนี้

1. **การจัดหาก๊าซ LPG เพื่อขนส่งทางรถ** จากคลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่จังหวัดลำปาง นครสวรรค์ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่
2. **การจัดหาก๊าซ LPG เพื่อขนส่งทางเรือ** จากคลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่อำเภอเขาบ่อया จังหวัดชลบุรี และโรงกลั่นน้ำมัน

การขนส่งก๊าซ LPG (Inbound Logistics) ภายในประเทศ แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1. **การขนส่งก๊าซ LPG ทางรถ** โดยบริษัท LCR เป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ประกอบธุรกิจขนส่งก๊าซ LPG ทางรถยนต์ จากคลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ไปยังคลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัทในบริเวณใกล้เคียง
2. **การขนส่งก๊าซ LPG ทางเรือ** โดยบริษัท "UGP" และ "SLM" เป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ประกอบธุรกิจขนส่งก๊าซ LPG ทางเรือ จากคลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ไปยังคลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัทที่สาธุประดิษฐ์ และคลังก๊าซ LPG ของ UGP ที่บางปะกง

คลังเก็บก๊าซ LPG (SGP Terminal & Depots) ภายในประเทศ แบ่งออกเป็น 9 สาขา ดังนี้

1. **คลังเก็บก๊าซ LPG ที่มีท่าเรือ** ได้แก่ คลังสาธุประดิษฐ์ คลังบางปะกง และคลังสุราษฎร์ธานี 2 แห่ง
2. **คลังเก็บก๊าซ LPG ที่ไม่มีท่าเรือ** ได้แก่ คลังสุขสวัสดิ์ คลังลำปาง คลังนครสวรรค์ คลังขอนแก่น คลังสงขลา

การขนส่งก๊าซ LPG ให้กับลูกค้า (Outbound Logistics) โดยบริษัท LCR เป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ประกอบธุรกิจขนส่งก๊าซ LPG ทางรถ โดยจัดส่งแยกตามประเภทลูกค้า

1. **ลูกค้าที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นก๊าซหุงต้ม (Cooking)** ได้แก่ โรงบรรจุก๊าซ LPG ร้านค้าก๊าซ LPG
2. **ลูกค้าที่ใช้ก๊าซ LPG ในงานอุตสาหกรรมต่างๆ (Industry)** ได้แก่ โรงงานแก้ว โรงงานหลอดไฟ โรงงานพันอบสี โรงงานเคลือบสีภาชนะบรรจุ โรงงานทอผ้า โรงงานย้อมผ้า โรงงานกระเบื้อง โรงงานเซรามิค โรงงานผลิตอาหาร โรงงานขนมปัง โรงงานถุงมือยาง โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานตัดเหล็ก โรงแรมร้านอาหารจานด่วน และศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้า
3. **ลูกค้าที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ (Automotive)** ได้แก่ สถานีบริการก๊าซ LPG รถที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นเชื้อเพลิง รถแท็กซี่ รถยนต์ส่วนบุคคล รถขนส่งขนาดเล็กและขนาดใหญ่

การตลาด และการบริการหลังการขาย (Marketing, Sales & Service) การบริหารจัดการรูปแบบทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้ก๊าซ LPG สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม รวมทั้งจัดงานแสดงสินค้า เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ พร้อมทั้งวิเคราะห์ภาพรวมของธุรกิจ และพัฒนาแผนงาน เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจ

ธุรกิจผลิตก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)



1 PROCUREMENT

การจัดหาก๊าซ LPG สำหรับธุรกิจค้าก๊าซ LPG ในต่างประเทศของกลุ่มบริษัททั้งหมด บริหารจัดการโดย **SIAM GAS TRADING PTE. LTD. ("SGT")** เป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำหรับก๊าซ LPG ที่จัดหาจากแหล่งก๊าซ LPG ในตะวันออกกลาง, แหล่งก๊าซ LPG ในออสเตรเลีย และแหล่งก๊าซ LPG ในสหรัฐอเมริกา การจัดหาก๊าซ LPG 2 รูปแบบ ดังนี้

1. การซื้อขายตามสัญญาแบบมีระยะเวลา (Term Contract)
2. การซื้อขายในตลาดจร (Spot Contract)

โดยในการซื้อขายก๊าซ LPG ในตลาดต่างประเทศ อ้างอิงราคาก๊าซ LPG ในตลาดโลกที่จะเปลี่ยนแปลงทุกเดือน

2 INBOUND LOGISTICS

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มีเรือขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลวขนาดใหญ่ จำนวน 5 ลำ รวมขนาดบรรทุก 200,000 ตันโดยรับก๊าซมาจากแหล่งก๊าซที่มาจากตะวันออกกลาง โดยสถานะของก๊าซที่ขนส่งเป็นแบบเย็น (Refrigerated Cargo) และทำการขนส่งมายังคลังเก็บก๊าซขนาดใหญ่ของบริษัทที่ประเทศจีนจำนวน 2 แห่ง และคลังก๊าซลอยน้ำที่ประเทศสิงคโปร์อีกจำนวน 1 แห่ง



5 ลำ

3 TERMINAL & DEPOTS

บริหารจัดการคลังสินค้าจำนวน 3 แห่ง

1. คลังก๊าซ LPG ลอยน้ำ ที่ประเทศสิงคโปร์ ขนาดบรรจุ 45,000 ตัน
2. คลังก๊าซ LPG ที่ ZSS ประเทศจีน ขนาดบรรจุ 200,000 ตัน
3. คลังก๊าซ LPG ที่ SOG ประเทศจีน ขนาดบรรจุ 100,000 ตัน



3 แห่ง

4 OUTBOUND LOGISTICS & SALES

บริหารจัดการขนส่งก๊าซ LPG ไปยังผู้ค้าก๊าซ LPG 3 กลุ่ม

1. ผู้ค้าก๊าซ LPG ทางตอนเหนือของ South East Asia และ East Asia เช่น ออสเตรเลีย มาเก๊า เวียดนามเหนือ ฟิลิปปินส์ เป็นต้น
2. คลังก๊าซ LPG ของกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ เช่น จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม
3. ผู้ค้าก๊าซ LPG ทางตอนใต้ ของ South East Asia และ South Asia เช่น เวียดนามใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย บังกลาเทศ มาเลเซีย

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า



1 PROCUREMENT

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ขนาด 230 เมกะวัตต์

จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในการกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้า โดยทางภาครัฐของประเทศเมียนมาเป็นผู้จัดหาทั้งหมด

ขนส่งส่งก๊าซธรรมชาติผ่านทางท่อจากแหล่งก๊าซธรรมชาติชอติกา (Zawtika) มายังโรงไฟฟ้าโดยตรง

นำก๊าซธรรมชาติใช้เป็นเชื้อเพลิง และนำน้ำจากแม่น้ำอิระวดี (ATARAN RIVER) ผ่านกระบวนการผลิตไอน้ำ ใช้ในกระบวนการหล่อเย็น

บริษัทฯ จำหน่ายไฟฟ้าคืนกลับให้กับหน่วยงานรัฐบาลของประเทศเมียนมาทั้งหมด ตามสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าระยะเวลา 30 ปี

โรงไฟฟ้าพลังงานดีเซล ขนาด 10 เมกะวัตต์

จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ได้แก่ น้ำมันดีเซล โดยสั่งซื้อจากผู้ค้าน้ำมันดีเซลภายในเมือง ANIN ประเทศเมียนมา

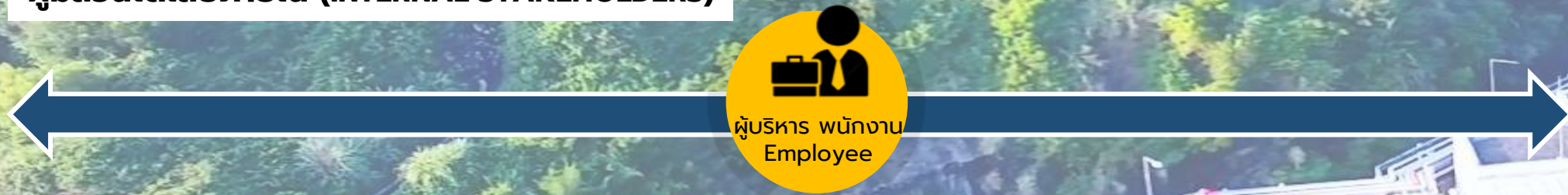
ขนส่งน้ำมันดีเซลจากท่าเรือในเมืองย่างกุ้ง ไปยังเมือง ANIN และนำมาเก็บไว้ที่ถังเก็บน้ำมันดีเซล 2 ใบ ที่มีขนาดบรรจุรวมประมาณ 8 แสนลิตร

นำน้ำมันดีเซลใช้เป็นเชื้อเพลิง ผลิตไฟฟ้าด้วยเครื่องผลิตไฟฟ้าจำนวน 7 เครื่อง

ปัจจุบันบริษัทฯ จำหน่ายไฟฟ้าให้กับหมู่บ้าน และเขตอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวน 19 แห่ง



ผู้มีส่วนได้เสียภายใน (INTERNAL STAKEHOLDERS)



ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (EXTERNAL STAKEHOLDERS)



ผู้มีส่วนได้เสียภายใน
INTERNAL
STAKEHOLDERS



ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
EXTERNAL
STAKEHOLDERS

ความคาดหวังจากการสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

GRI 11.14.2, GRI 11.14.3

ผู้มีส่วนได้เสียภายใน Internal Stakeholders	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน	เป้าหมายการตอบสนอง ความคาดหวัง
--	---	---	-----------------------------------

 ผู้บริหาร พนักงาน Employee ช่องทางการมีส่วนร่วม - Email สำหรับพนักงาน - เว็บไซต์ของบริษัทฯ - การจัดกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมงานเลี้ยงประจำปี จัดประชุมทีมงาน - การฝึกอบรมพนักงาน ทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร	พนักงานได้รับผลตอบแทนจากการทำงาน และสวัสดิการที่เหมาะสม	- ประเมินและจัดสรรผลตอบแทน และสวัสดิการ ที่มีความเหมาะสมสำหรับพนักงานทุกส่วนงาน - สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี - มอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่เรียนดี - สวัสดิการอาหาร 3 มื้อให้กับพนักงาน - สวัสดิการเสื้อยูนิฟอร์ม สำหรับพนักงานในส่วนสำนักงาน - สวัสดิการเบิกค่ารักษาพยาบาล	- พนักงานมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี - พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีในระยะยาว (Long-team plan)
	ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงาน	- กำหนดแผนการทำงาน เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ชัดเจน - ดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่กำหนดไว้ - กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อประเมินผลงานอย่างโปร่งใส - รักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถเฉพาะทาง (Talent Retention)	- บริษัทฯ มีทิศทางในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน - สร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน - ควบคุมอัตราการลาออกไม่เกิน ร้อยละ 5 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด - บริษัทฯ มีพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถเฉพาะทาง เพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญได้อย่างต่อเนื่อง
	การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร	- จัดอบรมพัฒนาศักยภาพการทำงานในทุกด้าน - สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาศักยภาพในเรื่องต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ กฎเกณฑ์ใหม่ๆ ทักษะเฉพาะทาง	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
	เสริมสร้างสุขภาพที่ดี และความปลอดภัยในการทำงาน	- กำหนดมาตรการ และแรงจูงใจให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน - จัดอบรมหลักสูตรการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและสถานการณ์ฉุกเฉินแก่พนักงาน - สนับสนุนการป้องกันการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19	- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเป็น “ ศูนย์ ” - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สำหรับพนักงานปฏิบัติการ - จำนวนพนักงานติดเชื้อไวรัส Covid-19 เป็น “ ศูนย์ ”
	กิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร	จัดงานเลี้ยงประจำปีให้กับพนักงาน และกิจกรรมสันทนาการอื่นๆ	จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก External Stakeholders	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	เป้าหมายการตอบสนอง ความคาดหวัง
---	--	--	-----------------------------------

 คู่ค้า / พันธมิตร Business Partners ช่องทางการมีส่วนร่วม - Email - เว็บไซต์ของบริษัทฯ - การจัดกิจกรรมต่างๆ	สร้างรายได้ให้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตอย่างสม่ำเสมอ	- กำหนดแผนงานระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้าอย่างชัดเจน - ชำระเงินค่าสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด - จัดประชุมร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า - สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้า	พัฒนารูปแบบการทำงาน ยกกระดับการดำเนินงานและการประสานงานระหว่างกลุ่มบริษัทสยามแก๊สและคู่ค้า
	มีความเสมอภาคไม่เอาัดเอาเปรียบคู่ค้า	ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคู่ค้าและกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส
	ปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลงอย่างเคร่งครัด	ปฏิบัติตามสัญญา/เงื่อนไขที่ตกลงไว้อย่างเคร่งครัด	การดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
 ลูกค้า / ผู้บริโภค Customers/ Consumers ช่องทางการมีส่วนร่วม - จัดกิจกรรมต่างๆ - สื่อสารฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ผ่านช่องทางโทรศัพท์ Email ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Application	ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย	- ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย - พัฒนารูปแบบการให้บริการหลังการขาย - จัดทีมงานให้บริการ ตรวจสอบ ช่อมบำรุงสำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม	- สร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า - ลดจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า ไม่เกิน 12 ครั้งต่อปี - ลดจำนวนข้อร้องเรียน การให้บริการขนส่งสินค้า ไม่เกิน 12 ครั้งต่อปี
	นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอ	จัดกิจกรรมร่วมสนุกและตอบคำถามลูกค้าผ่านช่องทาง Facebook / Website	- รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายเดิม - การขยายฐานลูกค้าใหม่
	พัฒนาช่องทางการติดต่อกับลูกค้าที่สะดวกรวดเร็วเข้าถึงง่าย	จัดทำ Application สำหรับสั่งก๊าซหุงต้มเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในกลุ่มครัวเรือน	- ปริมาณการขายสินค้า เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์
	ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน	ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- สร้างความโปร่งใส และเป็นธรรมให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม - สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า/ผู้บริโภค

ความคาดหวังจากการสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

GRI 11.14.2, GRI 11.14.3



ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก External Stakeholders	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	เป้าหมายการตอบสนอง ความคาดหวัง
---	--	--	-----------------------------------

 ชุมชน / สังคม Community Society	พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์ในด้านต่างๆ ให้กับชุมชนและสังคม	- รักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ - การจ้างงานคนในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง	จำนวนพนักงาน/ลูกจ้าง เป็นคนในพื้นที่มากกว่าร้อยละ 2 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
	กระบวนการดำเนินงานที่มีความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคม	การจัดอบรมให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และความปลอดภัยในการใช้ การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชน	จำนวนข้อร้องเรียนจาก ชุมชนเรื่องผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส เป็น “ศูนย์”
	ช่วยดูแลพื้นที่ภายในชุมชนใกล้เคียง	สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	จำนวนโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างน้อย 10 โครงการต่อปี
 ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน Shareholder Investors	เคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชนใกล้เคียง	- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนใกล้เคียง - ปฏิบัติตามคนในชุมชนด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนกับกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

 หน่วยงานกำกับดูแล Government	ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด	- ดำเนินธุรกิจภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด - ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ จากภาครัฐ	- ไม่มีการกระทำผิดกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล - ไม่มีการฟ้องร้องเรื่องการกระทำผิดต่อกฎหมาย/ กฎเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
	ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดี	ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในเรื่องต่างๆ รวมทั้งจัดกิจกรรมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสังคม และภาครัฐบาล กับกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก External Stakeholders	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	เป้าหมายการตอบสนอง ความคาดหวัง
---	--	--	-----------------------------------

 คู่แข่ง Competitors	การแข่งขันทางการค้าอย่างเท่าเทียมกัน	- ปฏิบัติตามคู่แข่งขั้นตามกรอบกติกาการแข่งขันเสรี - การแข่งขันที่เป็นธรรมโดยรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน - หลีกเลี่ยงการตกลงหรือพูดคุยกับพนักงานของคู่แข่ง เกี่ยวกับการตลาด แผนธุรกิจต่างๆ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ - ไม่เอาเปรียบคู่แข่งทางธุรกิจด้วยการบิดเบือนข้อมูลทางธุรกิจที่อาจจะสร้างผลกระทบต่อชื่อเสียงของคู่แข่ง	- ไม่มีการฟ้องร้องระหว่างคู่แข่ง และบริษัทฯ - ลดผลกระทบที่เกิดจากการแข่งขันทางธุรกิจ
----------------------------	--------------------------------------	---	--

 ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน Shareholder Investors	บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานในส่วนของการขยาย และกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ และจัดการความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน คำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว
	บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ	กำหนดและประกาศนโยบายเงินปันผลที่ชัดเจน รวมทั้งสร้างความเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม
	ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ได้รับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการพัฒนารูทอย่างยั่งยืน	- เปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้นครบถ้วนชัดเจนผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, โทรศัพท์, จดหมาย, เอกสารรายงานประจำปี และอื่นๆ - จัดทำและนำเสนอข้อมูลที่สำคัญของบริษัทที่ถูกต้องและครบถ้วน - จัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) - จัดงานประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) - เข้าร่วมงาน Opportunity day ทุกไตรมาส	สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น/นักลงทุนในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม



” บริษัทสยามแก๊ส ” กับความยั่งยืน



**การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
กับความยั่งยืน**

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรกับความยั่งยืน GRI 11.21.5, SDG 1-17, G5.10

นโยบายและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อร่างนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยจัดทำตามแนวคิดของ COMMITTEE OF SPONSORING ORGANIZATIONS OF THE TREADWAY COMMISSION ENTERPRISE RISK MANAGEMENT (COSO ERM) ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร ทบทวนและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ตามแนวทางของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ตามแนวทางของหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงมีความสำคัญต่อองค์กร และดำเนินการให้องค์กรมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมทั้งพิจารณาความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ทบทวนความเหมาะสมของแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ นโยบาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดให้ผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายต่างๆ หรือผู้จัดการฝ่ายเป็นตัวแทนในคณะทำงาน มีหน้าที่รับผิดชอบ ระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ (Risk Identification) การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญ (Risk Assessment & Analysis) เลือกวิธีการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมควบคุม (Control Actives) ให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ประเมินได้ โดยจัดให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)

ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

บริษัทฯ วางแผนการลงทุนด้านพลังงานในต่างประเทศ ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจในปัจจุบันและเพิ่มโอกาสสร้างการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเป้าหมายที่บริษัทฯ ยังไม่เคยลงทุนทำธุรกิจ ดังนั้นความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ภาวะเศรษฐกิจของประเทศเป้าหมาย รวมถึงประเทศคู่ค้าของประเทศดังกล่าว
2. การเปลี่ยนแปลงด้านการปกครอง นโยบายสนับสนุนการลงทุน กฎหมายและกฎเกณฑ์ด้านภาษีและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน
3. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในประเทศเป้าหมาย
4. ขีดความสามารถขององค์กรในการเข้าลงทุนในประเทศเป้าหมาย
5. การลงทุนในโครงการที่มีลักษณะเป็นการสร้างใหม่ (Greenfield) ซึ่งมีความต้องการใช้เงินลงทุนมาก ใช้เวลาในการพัฒนา อาจส่งผลกระทบต่อระยะเวลาดำเนินการของโครงการในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการลงทุนขยายธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษา และวิเคราะห์ในรายละเอียดด้านกฎหมาย นโยบายของรัฐ และประเด็นต่างๆ ด้านภาษี รวมถึงปัจจัยอื่นๆ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจขึ้นต่อธุรกิจ และนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของการลงทุน และภายหลังจากการลงทุนแล้ว ได้มีการจัดระบบและหน่วยงานภายใน เพื่อประมวลผลการประกอบการและปัจจัยความเสี่ยงของโครงการที่ลงทุนไปแล้วอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเร่งพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและการลงทุนในต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากนโยบายการลอยตัวราคาก๊าซในประเทศไทย



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

ปัจจุบันราคาจำหน่ายก๊าซ LPG มีลักษณะที่ลอยตัวทั้งควบคุม คือ รัฐบาลยังคงควบคุมราคา ณ โรงกลั่นและโรงแยกก๊าซ ราคานำเข้าก๊าซ LPG และราคาขายส่งก๊าซ LPG ณ คลังเก็บก๊าซ LPG ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ("ปตท.") ผู้ผลิตก๊าซ LPG รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จำนวน 5 แห่ง คือ ลำปาง นครสวรรค์ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่ ให้เท่ากับราคาขายส่งก๊าซ LPG หน้าโรงกลั่นและโรงแยกก๊าซ สำหรับราคาขายปลีกก๊าซ LPG รัฐบาลปล่อยให้ลอยตัวอย่างเสรี ยกเว้นราคาขายปลีกก๊าซ LPG สำหรับครัวเรือน เพื่อใช้เป็นก๊าซหุงต้ม

ผลกระทบจากนโยบายลอยตัวราคาก๊าซ LPG ส่งผลให้ผู้ค้าก๊าซ LPG ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาก๊าซ LPG กล่าวคือ บริษัทฯ อาจจะมีผลประกอบการขาดทุน หรือมีกำไรลดลง หากราคาขายปลีกก๊าซ LPG ปรับตัวลดลง ในทางตรงข้าม บริษัทฯ อาจจะมีกำไรเพิ่มขึ้น หากราคาขายปลีกก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น

นอกจากนี้ หากราคาก๊าซ LPG เพิ่มขึ้นมาก อาจทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานไปใช้พลังงานทดแทนชนิดอื่นที่มีราคาถูกกว่า ซึ่งจะทำให้ปริมาณความต้องการใช้ก๊าซ LPG ลดลงและส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ค้าก๊าซ LPG ตามมาตรา 7 ซึ่งรวมถึงบริษัทด้วย

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารจัดการต้นทุนในการจัดสรรก๊าซ LPG และการขนส่งสินค้า รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย สร้างการรับรู้ด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัย และเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ได้ในอนาคต

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรกับความยั่งยืน GRI 11.21.5, SDG 1-17, G5.10

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk: O)

ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุในคลังเก็บก๊าซ LPG
โรงบรรจุ และสถานีบริการก๊าซ LPG
ของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส



คลังเก็บก๊าซ
LPG

9 แห่ง



โรงบรรจุก๊าซ
LPG

44 แห่ง



สถานีบริการก๊าซ
LPG

38 แห่ง



SGP และ UGP มีคลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ดังนี้

	SGP	UGP	รวม
คลังเก็บก๊าซ LPG	7	2	9
โรงบรรจุก๊าซ LPG	20 ¹	24 ²	44
สถานีบริการก๊าซ LPG	38	-	38

หมายเหตุ

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีโรงบรรจุก๊าซ LPG ที่บริษัทดำเนินการเอง (โรงบรรจุก๊าซ LPG ประเภท COCO (Company Own – Company Operate) จำนวน 7 แห่ง โรงบรรจุก๊าซ LPG ที่บริษัทให้บุคคลภายนอกเช่าเพื่อดำเนินการ (โรงบรรจุก๊าซ LPG ประเภท CODO (Company Own – Dealer Operate) จำนวน 13 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 UGP มีโรงบรรจุก๊าซ LPG ที่บริษัทดำเนินการเอง (โรงบรรจุก๊าซ LPG ประเภท COCO (Company Own – Company Operate) จำนวน 20 แห่ง โรงบรรจุก๊าซ LPG ที่บริษัทให้บุคคลภายนอกเช่าเพื่อดำเนินการ (โรงบรรจุก๊าซ LPG ประเภท CODO (Company Own – Dealer Operate) จำนวน 4 แห่ง

แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจคลังจัดเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และสถานีบริการก๊าซ ซึ่งมีโอกาสเกิดอุบัติเหตุขึ้นในกระบวนการทำงานของคลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยทางธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดรายละเอียดของสิ่งปลูกสร้างที่คลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ รวมทั้งดำเนินการเรื่องใบอนุญาตในการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างจากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำประกันภัย ประเภทการประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน และประกันภัยประเภทความรับผิดชอบต่อบุคคลที่สาม ภายในคลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ในกรณีเกิดอุบัติเหตุภายในคลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ของกลุ่มบริษัทสยามแก๊สให้น้อยที่สุด

ในส่วนของบริษัทฯ โรงบรรจุก๊าซ LPG ที่บริษัทฯ ให้ผู้อื่นเช่าช่วงนั้น ทางบริษัทฯ ได้ระบุไว้ในสัญญาเช่าช่วงอย่างชัดเจนว่า ผู้เช่าช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เช่าจากบริษัทฯ รวมทั้งทรัพย์สินของบุคคลที่สาม ตลอดจนความเสียหายจากมลภาวะต่อสภาพแวดล้อมเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้เช่าช่วง ดังนั้นหากผู้เช่าช่วงทำให้เกิดความเสียหายต่อโรงบรรจุก๊าซ LPG ของกลุ่มบริษัท ผู้เช่าช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น และจะต้องชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับโรงบรรจุก๊าซ LPG ที่เป็นสินทรัพย์ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงในการขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลว
น้ำมัน และปิโตรเคมีภัณฑ์อื่นๆ



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจขนส่งน้ำมัน LPG แอมโมเนีย และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่น จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ LCR และ SLM ซึ่งในระหว่างขนส่งมีโอกาสเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้น นำมาซึ่งความสูญเสีย และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

การบริหารจัดการความเสี่ยง

LCR และ SLM ประกอบธุรกิจขนส่งน้ำมัน ก๊าซ LPG และปิโตรเคมีภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งทั้ง 2 บริษัทได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงจากกรมธุรกิจพลังงาน

ในขณะเดียวกัน ยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งทั้งรถบรรทุกน้ำมัน รถบรรทุกก๊าซ LPG รถบรรทุกแอมโมเนีย เรือบรรทุกก๊าซ LPG และเรือบรรทุกแอมโมเนียต่างก็ได้รับอนุญาตและได้รับการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอจากกรมการขนส่งทางบก และกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี พนักงานขับรถและเรือของกลุ่มบริษัทได้รับการฝึกอบรมจากกลุ่มบริษัทและได้รับใบอนุญาตจากกรมธุรกิจพลังงานทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่ควบคุมอย่างเคร่งครัด และเพื่อความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้ทำประกันภัยเรือบรรทุกน้ำมัน เรือบรรทุกก๊าซ LPG และเรือบรรทุกแอมโมเนียของบริษัทย่อยรวม 26 ลำ และทำประกันภัยรถบรรทุกน้ำมัน รถบรรทุกก๊าซ LPG และรถบรรทุกแอมโมเนียของบริษัทย่อยทั้ง 378 คันแล้ว ซึ่งการประกันภัยดังกล่าวได้ครอบคลุมถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่สามด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดผลกระทบที่จะมีต่อกลุ่มบริษัท ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้นดังกล่าวให้น้อยที่สุด

ความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของถังก๊าซ LPG



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ก๊าซ LPG ซึ่งเป็นก๊าซไวไฟและติดไฟง่าย อาจก่อให้เกิดอันตรายและความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินขึ้นได้ ซึ่งหากเกิดความเสียหายขึ้น SGP และ UGP ในฐานะผู้ค้าก๊าซ LPG และเจ้าของโรงบรรจุก๊าซ LPG จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่กระบวนการผลิตถังก๊าซ LPG ต้องได้รับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงานยังกำหนดให้มีการตรวจสอบถังก๊าซ LPG ที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว 5 ปี ด้วยการทดสอบสภาพการรับแรงดันของถัง (Hydro Test) และตรวจสอบถังที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว 10 ปี ด้วยการทดสอบใหญ่ ซึ่งประกอบไปด้วย การทดสอบสภาพการรับแรงดันของถัง (Hydro Test) และการทดสอบสภาพการยืดตัวของเนื้อเหล็กของถัง (Expansion Test) และทุกๆ 5 ปีภายหลังปีที่ 10 จะต้องทำการทดสอบใหญ่ ซึ่งประกอบไปด้วย การทดสอบสภาพการรับแรงดันของถัง (Hydro Test) และการทดสอบสภาพการยืดตัวของเนื้อเหล็กของถัง (Expansion Test) ทุกครั้ง ซึ่งหากถังก๊าซ LPG ไม่ผ่านการทดสอบ จะไม่สามารถนำถังดังกล่าวไปบรรจุก๊าซ LPG ได้อีก และจะต้องบิบบทำลาย

SGP และ UGP จัดตั้งหน่วยงานภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบสภาพถังก๊าซ LPG และหากพบถังก๊าซ LPG ที่เสื่อมสภาพหรือสงสัยว่าจะเสื่อมสภาพ บริษัทฯ ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประเมินสภาพถังก๊าซ LPG ที่เป็นอิสระมาทำการตรวจสอบสภาพถังก๊าซ LPG โดยประสานงานร่วมกับกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าถังก๊าซ LPG ของ SGP และ UGP ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยในการใช้งาน

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรกับความยั่งยืน GRI 11.21.5, SDG 1-17, G5.10

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk: F)

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการทำธุรกรรม LPG



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

ในปัจจุบัน อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอย่างมากจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทั้งสงครามยูเครน-รัสเซีย และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยเฉพาะธุรกรรม LPG ในต่างประเทศ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ดังนี้

1. **การจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่ลูกค้าภายนอกกลุ่มบริษัทฯ** โดยบริษัท SGT เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจาก SGT ซื้อและขายก๊าซ LPG เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ
2. **การจำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่บริษัทในกลุ่ม** โดย SGT จำหน่ายก๊าซ LPG ให้แก่บริษัทในกลุ่มเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัทในกลุ่ม รับรู้อยู่ได้เป็นเงินสกุลท้องถิ่น ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงบางส่วน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบางส่วน อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายบริหารเงินส่วนกลางดำเนินการติดตาม และบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนในกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัว



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

ในปี 2565 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวจากการท่องเที่ยวและการบริโภคของภาคเอกชน ส่งผลให้เกิดเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ซึ่งทางธนาคารกลางปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 3 ส่วนหลัก ดังนี้

1. **หุ้นกู้ (Corporate Bond)** กำหนดอัตราดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย
2. **เงินกู้ยืมระยะสั้น (Short-term loan)** กำหนดอัตราดอกเบี้ยคงที่ จึงไม่ได้รับผลกระทบกรณีอัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลง
3. **เงินกู้ยืมระยะยาว (Long-term loan)** กำหนดต้นทุนทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่ และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งจะได้รับผลกระทบเมื่ออัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ในส่วนของการกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศนั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในต่างประเทศไว้บางส่วน ดังนั้นในกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวขึ้น จะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในวงจำกัด

ความเสี่ยงจากการที่บริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาเงินกู้กับสถาบันทางการเงิน



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

สัญญาเงินกู้ที่บริษัท เข้าทำกับสถาบันการเงิน มีการระบุข้อกำหนดบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตาม อีกทั้งบริษัทฯ อาจต้องได้รับความยินยอมจากผู้ให้กู้ก่อนที่จะดำเนินการหรือเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่กำหนดไว้ รวมถึงการก่อหนี้เพิ่มเติม การลดทุน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุน การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงแก้ไขแผนการใช้เงินทุน แผนการขยายกิจการ การให้การค้ำประกัน การควบรวมหรือการเข้าซื้อบริษัทอื่น เป็นต้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ปัจจุบันสัญญาเงินกู้ที่กลุ่มบริษัททำกับสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทบริหารจัดการเพื่อดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.0 : 1

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทบริหารจัดการทางการเงินให้สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ไม่น้อยกว่า 1.1 : 1 – 1.3 : 1

ในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้อง มีข้อกำหนดสิทธิด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้น ("ข้อกำหนดสิทธิ") สำหรับหุ้นกู้ ซึ่งระบุถึงเงื่อนไข และหน้าที่ของผู้ถือหุ้นที่จะต้องปฏิบัติตามตลอดอายุ รวมถึงผู้ถือหุ้นจะดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.0 : 1, 2.2 : 1 และ 3.0 : 1

ความเสี่ยงจากภาระหนี้กับสถาบันการเงิน



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

บริษัทฯ มีภาระหนี้กับสถาบันการเงินที่มีหลักประกันน้อยกว่าสินทรัพย์รวม ดังนั้นบริษัทฯ เห็นว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่มีความจำเป็นที่บริษัทต้องขายทรัพย์สินเพื่อชำระหนี้ บริษัทฯ จะมีกระแสเงินสดเหลือเพียงพอต่อการชำระหนี้ให้กับผู้ถือหุ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและมาตรการในการบริหารจัดการภาระหนี้กับสถาบันการเงิน เพื่อป้องกันแนวโน้มการผิดนัดชำระหนี้จากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีกระบวนการและแนวปฏิบัติที่ดีในการจ่ายชำระภาระหนี้ได้ตรงตามระยะเวลาที่สัญญากำหนด ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับด้านเครดิตจากสถาบันการเงินอยู่ในระดับดี ส่งผลให้การกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินเพื่อขยายการลงทุนในกิจการทั้งในประเทศ และต่างประเทศประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มาโดยตลอด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการติดตามโครงสร้างการขยายตัวของพอร์ตการลงทุนของบริษัทให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดของบริษัทฯ พร้อมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการภาระหนี้ของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับสถาบันการเงินว่าบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และสามารถชำระหนี้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรกับความยั่งยืน GRI 11.21.5, SDG 1-17, G5.10

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk: C)

ความเสี่ยงจากนโยบายการเปิดเสรีการจำหน่าย
ก๊าซ LPG ที่เป็นก๊าซหุงต้ม



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

จากการเปิดเสรีทางการค้าตามข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (WTO) อาจทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ในต่างประเทศและผู้ค้าในประเทศที่มีความพร้อมทั้งในด้านเงินทุนและเทคโนโลยีเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจนี้มีความรุนแรงมากขึ้นด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจากต่างประเทศและภายในประเทศ ประสบปัญหาความไม่คุ้นเคยกับสภาวะตลาด รวมทั้งยังไม่มีประสบการณ์ในธุรกิจค้าก๊าซ LPG และสายสัมพันธ์กับผู้ค้าก๊าซ LPG ตลอดจนเครือข่ายของธุรกิจในประเทศไทยที่ไม่ดีพอ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จทางการตลาดได้ยาก

การบริหารจัดการความเสี่ยง

จากสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงมากขึ้น ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าก๊าซ LPG มาอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทฯ มีความชำนาญและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ไม่ล้มที่จะพัฒนาความรู้ในด้านกฎหมายทางการค้าก๊าซ LPG ในแต่ละประเทศที่เข้าลงทุน การบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงาน การสร้างความแตกต่างด้วยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ความเสี่ยงจากการที่สัญญาเช่าที่ดินที่คลังเก็บ
ก๊าซ LPG ที่สาธูประดิษฐ์ไม่ได้รับการต่อสัญญา



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

คลังเก็บก๊าซ LPG ของบริษัทฯ และ UGP ทุกแห่งตั้งอยู่บนที่ดินที่เป็นสินทรัพย์ของบริษัทฯ และ UGP ยกเว้นคลังเก็บก๊าซ LPG ที่สาธูประดิษฐ์เพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่บนที่ดินเช่า ซึ่งหากเจ้าของที่ดินไม่ต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากคลังเก็บก๊าซ LPG ที่สาธูประดิษฐ์อยู่ในกรุงเทพฯ จึงเป็นจุดได้เปรียบในการเป็นศูนย์กลางในการกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในกรุงเทพฯ

เนื่องจากสถานที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากโรงแยกก๊าซ และมีท่าเรือ ทำให้การขนส่งก๊าซ LPG จากโรงแยกก๊าซที่ศรีราชา และระยอง สามารถดำเนินการได้สะดวก รวมทั้งอยู่ใกล้กับทางด่วน ซึ่งทำให้การขนส่งก๊าซ LPG ทางบกสามารถดำเนินการได้สะดวกและมีประสิทธิภาพ โดยสัญญาเช่าฉบับปัจจุบันมีอายุ 3 ปี และจะสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินที่คลังสาธูประดิษฐ์ต่อเนื่อง 3 ปี และจะสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจจะไม่ได้อำนาจสัญญาเช่าที่ดินที่สาธูประดิษฐ์ในอนาคต และเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินขนาด 89-3-40 ไร่ ที่อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อก่อสร้างท่าเรือและคลังเก็บก๊าซ LPG แห่งใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และได้รับอนุญาตให้ดำเนินการก่อสร้างคลังก๊าซในปี 2558 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างท่าเรือและคลังเก็บก๊าซ LPG ดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566

ความเสี่ยงด้านสังคม/สิ่งแวดล้อม (Social/Environment Risk: S&E)

ความเสี่ยงจากนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค
และสิ่งแวดล้อม



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

SGP และ UGP ในฐานะเจ้าของคลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ต้องขออนุญาตในการก่อสร้าง และต้องได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG มีความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานราชการกำหนด ซึ่ง SGP และ UGP ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยคลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ของบริษัทฯ และ UGP มีคุณภาพอยู่ในระดับมาตรฐานที่หน่วยงานราชการกำหนดมาโดยตลอด

ในอนาคต ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมและสิทธิของผู้บริโภค มีแนวโน้มที่จะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ซึ่งรัฐบาลอาจมีการออกกฎหมายเพิ่มเติมในส่วนของความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้ก๊าซ LPG รวมถึงการรณรงค์ในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน และกำไรในอนาคตของกลุ่มบริษัท ดังนั้น บริษัทฯ และ UGP ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจค้าก๊าซ LPG ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัยมาโดยตลอด โดยถังบรรจุก๊าซ LPG คลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ของบริษัทและ UGP จะต้องปฏิบัติตามความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามที่หน่วยงานราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแลกำหนด

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

ในปัจจุบัน โลกมีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจากสาเหตุหลายประการ หนึ่งในนั้นคือ ภาวะโลกร้อน (Global Warming) เกิดจากการเพิ่มความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ในบรรยากาศที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของมนุษย์ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของแนวปะการัง การเจริญเติบโตของพืชทะเล ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสภาพอากาศบางส่วน ทำให้ความถี่และความรุนแรงของอุทกภัยที่มีร้อนจัดในแต่ละวันเพิ่มขึ้น เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วบางอย่าง น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุเฮอริเคน และคลื่นความร้อนที่รุนแรง ที่จะไม่เกิดขึ้นตามธรรมชาตินั้นกำลังเกิดขึ้นบ่อยครั้งขึ้นส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตพลังงานและก๊าซธรรมชาติที่ลดลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ทางบริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายในการจัดหา (Procurement) ก๊าซธรรมชาติ โดยเฉพาะก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริหารจัดการการใช้พลังงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า พัฒนารูปแบบการดำเนินงาน เพื่อให้ลดการสูญเสียของก๊าซธรรมชาติให้น้อยที่สุด และให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรกับความยั่งยืน GRI 11.21.5, SDG 1-17, G5.10

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ (Management Risk: M)

ความเสี่ยงจากกรณีที่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 75



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มวิธรบวรพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 55.04 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว ซึ่งทำให้กลุ่มวิธรบวรพงศ์มีอำนาจในการควบคุมบริษัทและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียงส่วน 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

การบริหารจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 8 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร กลั่นกรองวาระที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา รวมทั้งตรวจสอบการทำงานของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทย่อย



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ประกอบธุรกิจก๊าซ LPG ที่มีบริษัทย่อย (Subsidiaries) และบริษัทในเครือ (Joint Venture) ทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นอกจากจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทแล้ว ยังขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยด้วย ซึ่งหากบริษัทย่อยประสบปัญหาในการดำเนินงานก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในงบการเงินรวม (Consolidated)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการ และนโยบายการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ เพื่อควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ รวมทั้งการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ เพื่อกำหนดนโยบายและรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลไปสู่การบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk: E)

ความเสี่ยงจากการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act: PDPA



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

เนื่องด้วยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ. PDPA) เริ่มบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย บัญชีธนาคาร อีเมล บัญชีผู้ใช้ของเว็บไซต์ ประวัติสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลที่สามารถระบุถึงตัวเจ้าของข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบเอกสารต่างๆ รวมทั้งรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในการติดต่อขอข้อมูลต่างๆ จากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้แก่ คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน เป็นต้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ต้องดำเนินการขอสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับความยินยอม (Consent) จากเจ้าของข้อมูล ในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลหลังจากบริษัทฯ ได้รับความยินยอมแล้ว บริษัทฯ เป็นผู้ควบคุม ดูแล และจัดเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว หากบริษัทฯ ไม่ดำเนินการตามหลักของ PDPA อาจต้องรับโทษร้ายแรงทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองได้

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดมาตรการรักษาปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

1. จัดทำ Privacy Policy แจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ
2. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการใช้งานของ Cookies
3. จัดทำเว็บไซต์ แจ้งเก็บ Cookies เป็น Pop-up ด้านล่างเว็บไซต์
4. จัดทำนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับพนักงาน

ความเสี่ยงจากการเกิดโรคอุบัติใหม่และการปรับตัวสำหรับการดำเนินธุรกิจ (New Normal)



แนวโน้มความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบ

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาระของเศรษฐกิจโลกโดยรวม และส่งผลกระทบต่อภาระของกิจกรรมสำคัญของบริษัท ได้แก่ กระบวนการจัดหา จัดส่ง เป็นต้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการติดเชื้ออย่างเข้มงวด ปฏิบัติตามแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน ให้น้อยที่สุด ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดมาตรการให้มีการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และกำหนดให้ปฏิบัติตามแนวทางป้องกันการติดเชื้ออย่างเคร่งครัดสำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นต้องเข้าทำงานในสถานปฏิบัติงาน โดยต้องสวมใส่หน้ากากอนามัย วัคซีน ล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ และเว้นระยะห่างที่ปลอดภัยจากการติดเชื้อ (Social Distancing) อีกทั้งยังมีมาตรการติดตาม และบริหารจัดการพนักงาน โดยแบ่งตามระดับ และโอกาสของการสัมผัส มีการจัดเตรียมบุคลากรพร้อมอุปกรณ์สำหรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน สามารถเข้าบริหารจัดการได้อย่างทันทั่วทั้ง พร้อมทั้งสื่อสารนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งแนวปฏิบัติสำคัญต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง



การตอบสนองต่อสถานการณ์ การแพร่ระบาดโควิด-19



มาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

1

ให้พนักงานของบริษัทฯ **หลีกเลี่ยงการเข้าไปยังพื้นที่เสี่ยง** หรือพื้นที่ควบคุมสูงสุด 18 จังหวัดตามประกาศรัฐบาล หรือกระทำตนโดยประมาท เป็นเหตุให้ตนเองเป็นผู้อยู่ในกลุ่มเสี่ยงสูงสุด

2

ในกรณีพนักงานเข้าไปในพื้นที่เสี่ยงโดยไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน พนักงานต้องกักตัว 14 วัน ตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุข และปฏิบัติหน้าที่ในรูปแบบ **Work from home** และส่งผลการเข้าตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้ผู้จัดการฝ่ายบุคคลรับทราบก่อนเข้าปฏิบัติงาน ในกรณีที่พนักงานได้สัมผัสกับผู้ป่วยโดยตรง และจำเป็นต้องกักตัว 14 วัน และปฏิบัติหน้าที่ในรูปแบบ **Work from home** ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้จัดการฝ่ายบุคคลเท่านั้น

3

หากพนักงานท่านใดตรวจพบว่าติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้**แจ้งประวัติการเดินทางย้อนหลัง** โดยละเอียดแก่ผู้บังคับบัญชาและผู้จัดการฝ่ายบุคคล ภายใน 1 วัน แสดงผลการรักษาและใบรับรองแพทย์ให้แก่ผู้บังคับบัญชาและผู้จัดการฝ่ายบุคคล รับทราบก่อนเข้าปฏิบัติงานในบริษัทฯ

4

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้อง **สวมใส่หน้ากากอนามัย** ตลอดเวลาในสถานที่ทำงาน ทั้งในสำนักงานใหญ่ คลัง โรงบรรจุ สาขา และสถานบริการทั่วประเทศ

5

สนับสนุนให้พนักงานสร้างภูมิคุ้มกันเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยการเข้า**ฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19** ตามสถานที่หน่วยงานราชการ โดยให้สิทธิลาทักได้ไม่เกิน 2 ครั้ง

ผู้มีส่วนได้เสียภายใน Internal Stakeholders



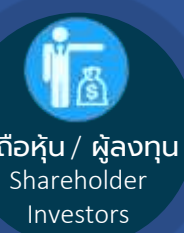
ผู้บริหาร พนักงาน Employee



ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก External Stakeholders



คู่ค้า / พันธมิตร Business Partners



ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน Shareholder Investors



ลูกค้า / ผู้บริโภค Customers/ Consumers



ชุมชน / สังคม Community Society



หน่วยงานกำกับดูแล Government



คู่แข่ง Competitors



มาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

1

การรับ-ส่งเอกสารจากบุคคลภายนอก ให้พนักงานจัดส่งเอกสารสวมใส่หน้ากากอนามัยก่อนภายในอาคาร และติดต่อผ่านประชาสัมพันธ์ ชั้น 1 เท่านั้น เพื่อดำเนินการตรวจคัดกรอง

2

การวางบิล-รับเช็ค ทางฝ่ายบัญชี-การเงิน มีมาตรการให้บุคคลภายนอกวางบิลและรับเช็คที่ประชาสัมพันธ์ ชั้น 1 เท่านั้น และหากคู่ค้าต้องการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์ก่อนในเบื้องต้น

3

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (Annual General Meeting: AGM) ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19

4

การติดต่อสื่อสาร และประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ติดต่อกับโทรศัพท์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail), ประชุมแบบออนไลน์ (Online Meeting), Conference call และแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ บริษัทฯ www.siamgas.com



**การพัฒนาที่ความยั่งยืน
ของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส**



นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

GRI 2-12, SDG 16, G1.1C



นโยบายการพัฒนาด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลการดำเนินงาน ด้วยการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้กระบวนการทำงาน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์พลังงานที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความต้องการผลิตภัณฑ์พลังงานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาสังคมและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ กำหนดแผนงานด้านความยั่งยืน และเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนา และขยายธุรกิจพลังงานในรูปแบบพลังงานสะอาด (Clean Energy) เพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) รวมทั้งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) พร้อมทั้งการสร้าง ความสมดุลด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ **สิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG: Environment Social and Governance)** และกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานในระดับโลกได้ในอนาคต ควบคู่กับการพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อม และดูแลชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจพลังงาน และการให้บริการขนส่งพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ รวมทั้งมุ่งเน้นการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์พลังงานให้มีความสะดวก (Facilities) ปลอดภัย (Safety) และเป็นไปตามมาตรฐานระดับโลก (Global Standard) ในทุก ขั้นตอน ตั้งแต่การขนส่งก๊าซ LPG จากแหล่งพลังงาน ขั้นตอนการบรรจุก๊าซ LPG การขนส่ง และการใช้ก๊าซ LPG ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ ลดผลกระทบและความเสี่ยงทั้งในส่วนของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ ผู้บริโภค ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลังงานอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎระเบียบของภาครัฐ นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน ส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างความปลอดภัย และลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากการดำเนินงานให้น้อยที่สุด พร้อมกันนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อความโปร่งใส (Transparency) และตรวจสอบได้ (Validation) ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานระดับโลกได้ในอนาคต

ดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน คือ เป้าหมายหลักของเรา...” กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส”....

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ ที่มีความท้าทายต่อธุรกิจที่หลากหลายด้านที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน พฤติกรรมของคนในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (New Normal) ดังนั้นบริษัทฯ ต้องปรับตัวและพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนด้วยนโยบายการขับเคลื่อนและพัฒนา รูปแบบการดำเนินงาน เน้นคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ตั้งแต่การกระบวนการจัดหา คลังเก็บก๊าซ การอัดบรรจุก๊าซ LPG การขนส่ง และการบริการหลังการขาย ทั้งลูกค้ากลุ่มครัวเรือน (Cooking) โรงงานอุตสาหกรรม (Industry) และสถานีบริการก๊าซ LPG (Automotive) เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้า

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจพลังงานในรูปแบบพลังงานสีเขียว (Green Energy) เพื่อสร้างความสมดุลสำหรับธุรกิจพลังงาน และบูรณาการผลการดำเนินธุรกิจสู่ความมั่นคงและยั่งยืน



กรอบแนวคิดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



Business Growth

ยกระดับนวัตกรรมและ เทคโนโลยีสีเขียว
“Enhance Innovation & Technology”

เพิ่มโอกาสการขยายธุรกิจ โดยการสร้าง ประโยชน์ร่วมกัน

To leverage business growth potential and mutual benefit



Low Carbon Company

ยกระดับการส่งมอบพลังงานสะอาดตลอด กระบวนการดำเนินธุรกิจ
“Enhance clean energy delivery”

เพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศน์ อย่างยั่งยืน

Throughout the value chain to maintain a sustainable ecological balance



People Development

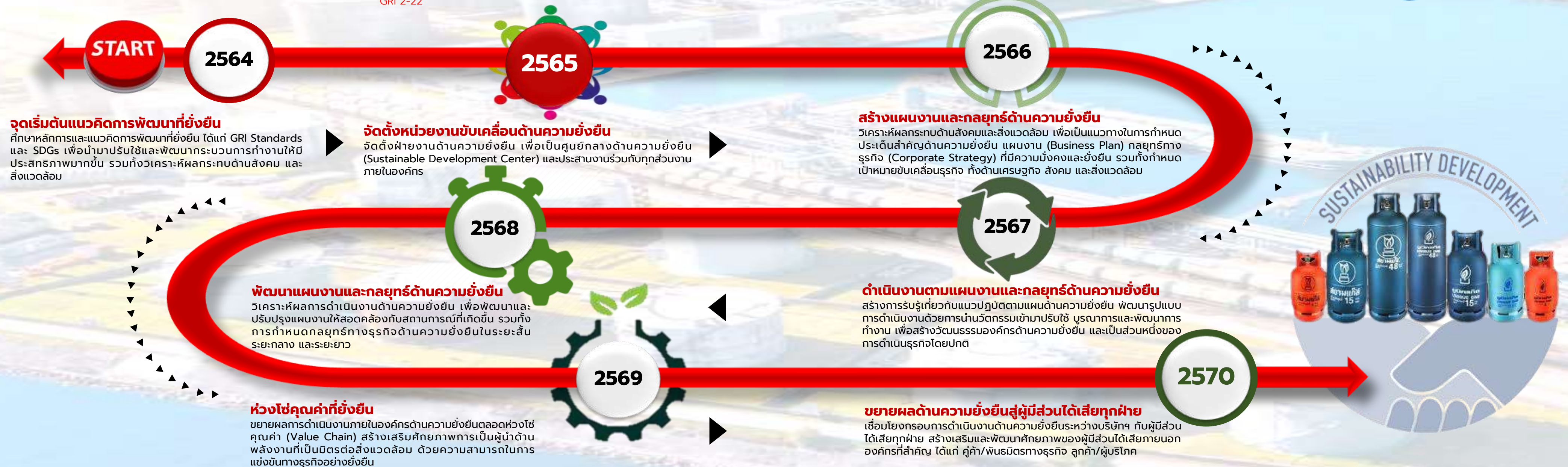
ยกระดับความสามารถของบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย
“Enhance employees & key stakeholders ability”

เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้าง ความปลอดภัยในการดำเนินงาน

To enhance competitiveness and improve quality of life

แผนงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 2564 - 2570

GRI 2-22



กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

GRI 2-12

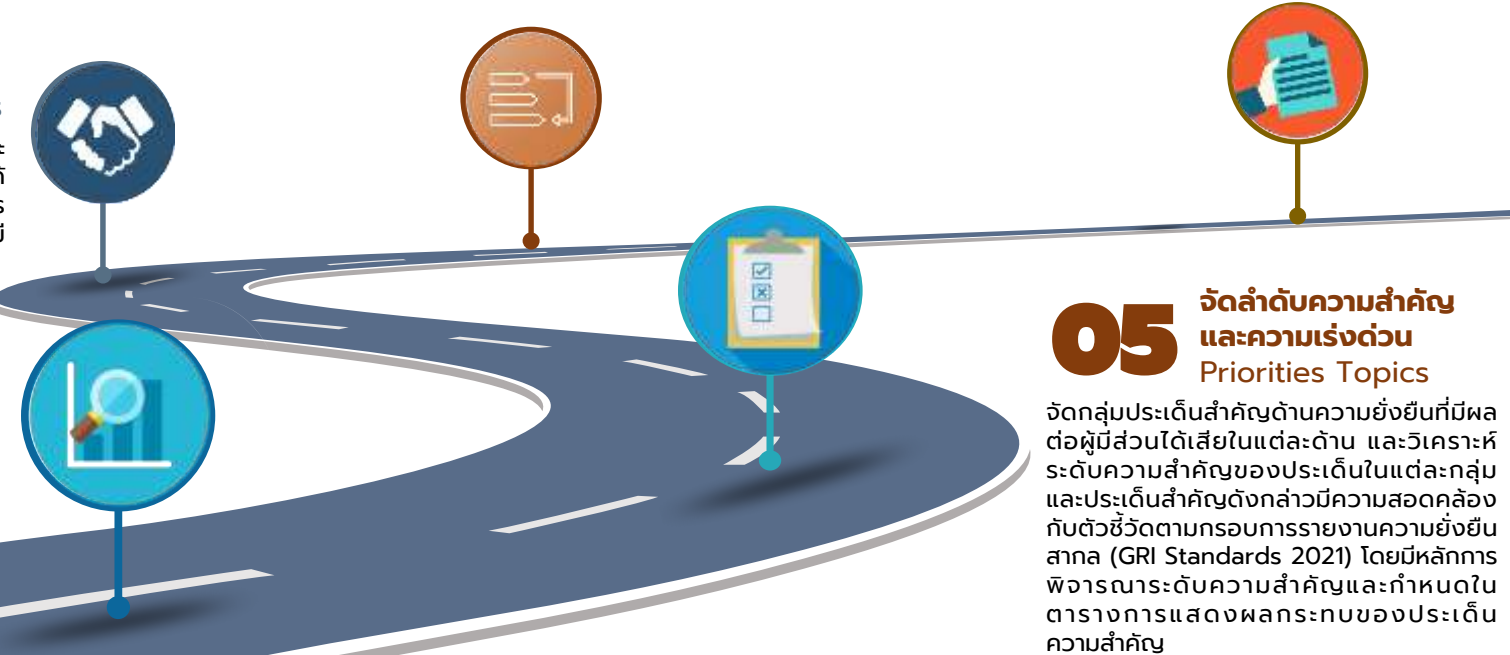


บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมไปถึงประเด็นที่สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้นำสถานการณ์ แนวโน้มความเป็นไปต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมและบริษัททั่วไปทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งประเด็นเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสยามแก๊สสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน โดยทำการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญตามกระบวนการ **6 ขั้นตอน** ดังนี้

04 เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

Engage Stakeholders

กระบวนการระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจมีประเด็นผลกระทบต่อการตัดสินใจ เพื่อกำหนดวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม



02 วิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์

Analyze Relevance

ระหว่างธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้องธุรกิจ

03 ประเมินผลกระทบ

Evaluation Impact

พิจารณาผลกระทบที่ธุรกิจได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย (In-ward Impact) ในแง่ของความเสี่ยงและโอกาสที่มี รวมทั้งผลกระทบต่อมูลค่าองค์กร และผลกระทบที่ธุรกิจได้สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในแต่ละช่วงของห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท เพื่อดำเนินการวางแผนลดผลกระทบในประเด็นที่มีการเกี่ยวข้องกับตัดสินใจทั้งของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและองค์กร

05 จัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วน

Priorities Topics

จัดกลุ่มประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน และวิเคราะห์ระดับความสำคัญของประเด็นในแต่ละกลุ่ม และประเด็นสำคัญดังกล่าวมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standards 2021) โดยมีหลักการพิจารณาระดับความสำคัญและกำหนดในตารางการแสดงผลกระทบของประเด็นความสำคัญ

06 ตรวจสอบความถูกต้องและรับรองผลประเด็นสำคัญ

Materiality Topics Approval

นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะเป็นผู้สอบทานและรับรองผลการประเมินดังกล่าว เพื่อพัฒนาและปรับแผนงานกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับผลการประเมินประเด็นสำคัญ ตามความเร่งด่วนของประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญและปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ พัฒนาธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานได้ในระยะยาว

การกำหนดเนื้อหารายงาน

GRI 11.21.2

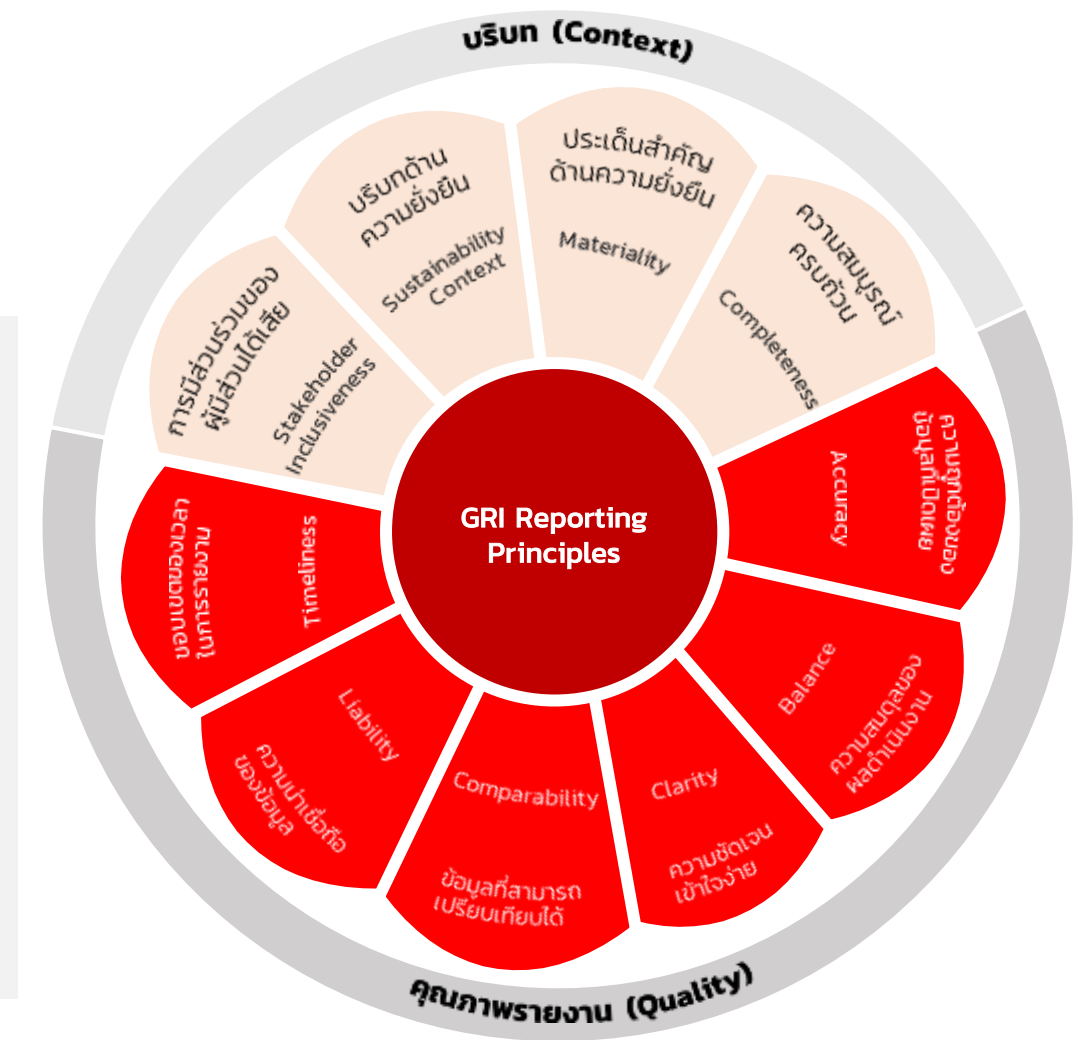
กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส จัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการพัฒนาศักยภาพการทำงาน และแผนแม่บทการพัฒนาด้านความยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) ของบริษัทฯ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาความยั่งยืน ESG (Environment Social & Governance) ประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญตามกระบวนการภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการตามมาตรฐานการรายงาน GRI Standards 2021 และกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนตาม Sustainable Development Goals (SDGs)



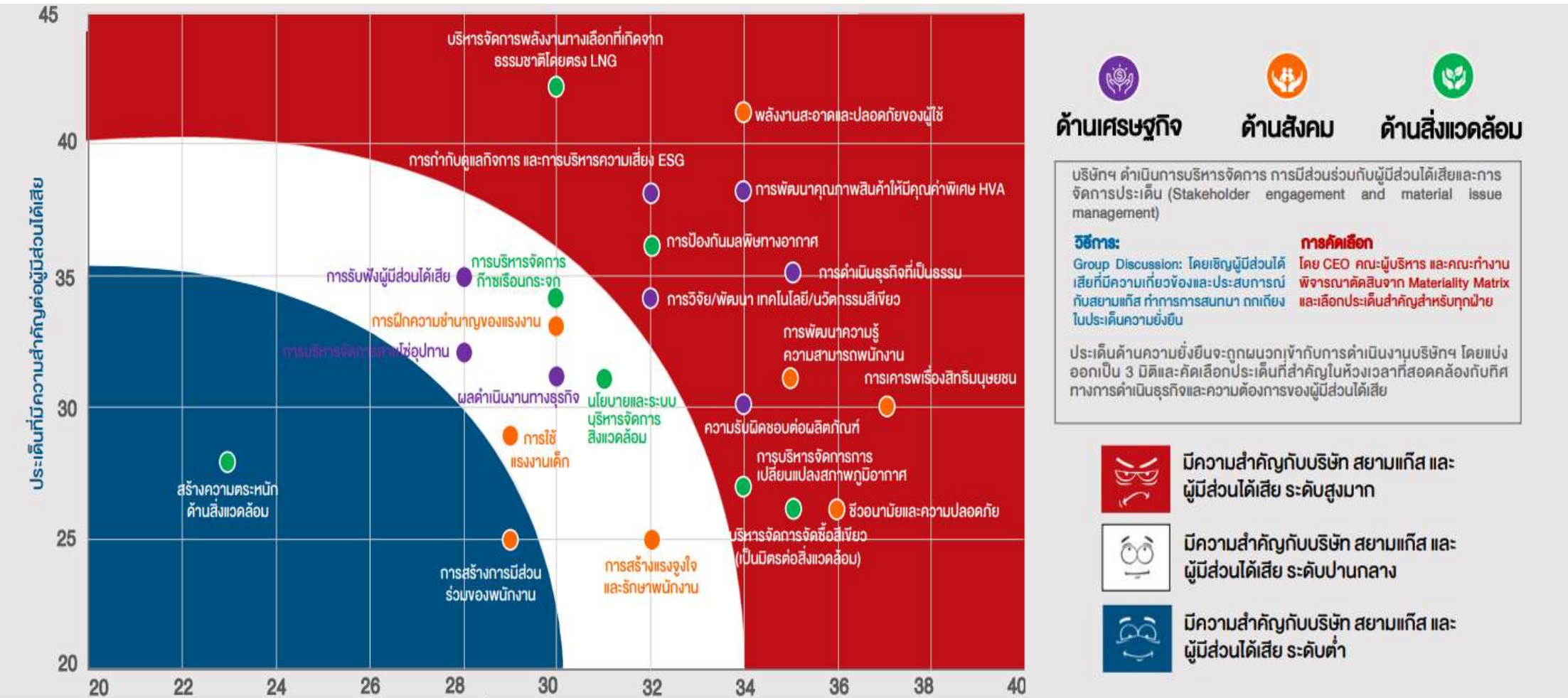
กระบวนการกำหนดเนื้อหารายงานของบริษัทฯ กำหนดจากการจัดทำประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ทั้ง 3 ด้านคือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาลทางธุรกิจ (ESG) รวมทั้งการประเมินประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจร่วมด้วย โดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้มุ่งเน้นประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินการของบริษัทฯและผู้มีส่วนได้เสียในระดับสูง (Materiality Topics) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานการรายงาน GRI (GRI Standards 2021) เพื่อให้รายงานฉบับนี้มีบริบท (Context) ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นรายงานที่มีคุณภาพ (Quality)

คณะทำงานด้านความยั่งยืน ประเมินประเด็นสำคัญความยั่งยืนในห่วงโซ่ธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นปีที่ 2 โดยบริษัทฯ วิเคราะห์ประเด็นสำคัญจากกิจกรรมดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (Internal and External Stakeholders) เพื่อให้นำไปพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้ดีขึ้น

เนื้อหาารงานทั้งหมดจะได้รับการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ฝ่ายบริหารอนุมัติข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลรายงานความยั่งยืนต่อสาธารณะ เพื่อเป็นกรอบและแผนงานในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ที่วางไว้ และเป็นการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้ในอนาคต



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2564 GRI 3-2



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มุ่งมั่นในการพัฒนาบริษัทฯ จากการวิเคราะห์ พัฒนา และติดตามผลการดำเนินการในเรื่องของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้บริษัทสามารถส่งมอบ

“พลังงานสะอาดและปลอดภัยเพื่อทุกคนของชีวิต”
Safe and clean energy for every day life

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565 GRI 3-2

	ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ Materiality Topics	การจัดหาผลิตภัณฑ์ Procurement	การขนส่งขาเข้า-ขาออก Inbound & Outbound Logistics	การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ SGP Terminal & Depots	การตลาด การขาย Marketing, Sales & Services
Economic	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●			
	การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ	●	●	●	
	การพัฒนาคุณภาพสินค้า		●	●	●
Environment	สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน	●	●		●
	บริหารจัดการพลังงานทางเลือก	●			●
	บริหารจัดการจัดซื้อสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	●			
	ลดปริมาณมลพิษทางอากาศ		●	●	
	บริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	
	บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●		●
	บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก		●		●
	บริหารจัดการขยะและของเสีย			●	●
Social	วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว		●	●	●
	ชื่อนามยี่ห้อและความปลอดภัย	●	●	●	●
	การใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม		●	●	
	การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน	●	●	●	●
	การสร้างแรงจูงใจและรักษานักงาน		●	●	●
	การสื่อสารทางการตลาด				●
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	●	●	●	●
Governance	ความพึงพอใจกับลูกค้า				●
	การพัฒนาชุมชนสังคม		●	●	
	การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG	●	●	●	●
	การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	●	●	●	●
	การเคารพสิทธิมนุษยชน	●	●	●	●

สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565 GRI 3-2



เศรษฐกิจ Economic	สิ่งแวดล้อม Environment	สังคม Social	ธรรมาภิบาล Governance
1 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดหา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ 2 การพัฒนาคุณภาพสินค้า นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับ ใช้ในการดำเนินงาน สร้างเสริม คุณภาพและความปลอดภัยใน ผลิตภัณฑ์ 3 สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน เพิ่มปริมาณคลังจัดเก็บสำรอง พลังงานให้สอดคล้องกับการ เติบโตทางธุรกิจ	4 บริหารจัดการพลังงาน มุ่งเน้นการใช้พลังงานให้ได้ ประโยชน์สูงสุด และเลือกใช้ พลังงานจากแสงอาทิตย์ 5 บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิง สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ และ ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ 6 วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมสีเขียว มุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการ ทำงาน และการดำเนินงาน ด้าน นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	7 ชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ความสำคัญกับสร้างมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับแรก 8 การพัฒนาความรู้ความสามารถ พนักงาน จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนา รูปแบบการทำงาน เพื่อความ ปลอดภัยในการทำงาน 9 การสร้างแรงจูงใจและรักษา พนักงาน ประเมินความพึงพอใจของ พนักงาน และวิเคราะห์ผล 10 ความพึงพอใจกับลูกค้า ประเมินผลความพึงพอใจของ ลูกค้า เพื่อปรับปรุงการใช้ บริการ 11 การพัฒนาชุมชนสังคม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง ชุมชนและบริษัทฯ	12 การกำกับดูแลกิจการ และ การบริหารความเสี่ยง ESG ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ปี 2565



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ Materiality Topics	GRI Standards 2021	การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDGs
เศรษฐกิจ Economic 1. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 2. การพัฒนาคุณภาพสินค้า 3. สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน	GRI 11.14.6 GRI 11.3.3 GRI 11.21.2	
สิ่งแวดล้อม Environment 4. บริหารจัดการพลังงาน 5. บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 6. วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว	GRI 11.1.2 GRI 11.1.5 , GRI 11.1.6, GRI 11.1.7 GRI 2-1	
สังคม Social 7. ชีวอนามัยและความปลอดภัย 8. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน 9. การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน 10. ความพึงพอใจกับลูกค้า และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ 11. การพัฒนาชุมชนสังคม	GRI 11.3.3 GRI 11.9.2-11, GRI 11.10.6 GRI 11.10.7 GRI 2-29 GRI 11.15.2	
ธรรมาภิบาล Governance 12. การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG	GRI 11.21.5	



การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ
Economic

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

GRI 2-9, GRI 2-12, SDG 16, G2.1C, G2.2C



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest)

บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าวและต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งจะได้มีการเปิดเผยข้อมูลไว้ในแบบ 56-1 One Report ด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติดังนี้

- 1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่นและปฏิบัติให้ถูกต้อง
- 2) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดหรือรับรู้ได้ว่าเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการปฏิบัติหน้าที่จะต้องยึดถือประโยชน์ของบริษัทภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นหลัก
- 3) สอดส่องดูแล และจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างตนเองกับบริษัท รวมทั้งการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เป็นไปโดยถูกต้องและมุ่งประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก
- 4) ปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือไม่กระทำการใดๆ
- 5) ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมในการดำเนินงานหรือปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทโดยมุ่งหวังประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่นมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัท
- 6) ไม่ยอมให้ผลประโยชน์ส่วนตัวหรือประโยชน์ของบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับตนเองขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทไม่อาศัยหรือยอมให้ผู้อื่นอาศัยตำแหน่งหน้าที่ของตนเองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมหาผลประโยชน์จากบริษัทเพื่อตนเองหรือผู้อื่น
- 7) รักษาความลับของบริษัท ไม่นำข้อมูลความลับไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
- 8) ต้องเปิดเผยในเรื่องผลประโยชน์ที่ตนเองมีในองค์กรใด หรือธุรกรรมใดที่จะขัดกับผลประโยชน์ของบริษัทและไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่ตนเองมีผลประโยชน์อยู่ด้วย
- 9) ไม่กระทำการใดๆ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมในกระบวนการจัดซื้อ จัดหา จัดจ้างที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 10) ไม่แต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นคณะกรรมการ คณะทำงานหรือผู้พิจารณาหรือผู้เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลให้ความเห็นหรือมีอำนาจสั่งการในเรื่องนั้น
- 11) เรื่องการรับหรือให้ของขวัญให้ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติเรื่องการรับหรือให้ของขวัญที่บริษัทกำหนด โดยการรับหรือการให้ของขวัญในกรณีที่มิเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทกำหนดให้ถือเป็นรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 12) รายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่างๆ หรืออาจขอคำปรึกษาจากผู้บังคับบัญชาในเบื้องต้น ทั้งนี้ให้ถือเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดในการสอดส่องดูแลและให้คำแนะนำเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติและนโยบายที่บริษัทกำหนด

- 13) กรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์พนักงานสามารถใช้ดุลยพินิจของตนเองในเบื้องต้น โดยการสอบถามตนเอง ทุกครั้งก่อนพิจารณารายการดังนี้

- รายการดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัทหรือไม่
- รายการดังกล่าวผิดกฎหมายหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจหรือไม่
- รายการดังกล่าวเป็นที่ยอมรับหรือสามารถเปิดเผยต่อสังคมได้หรือไม่หรือคนในบริษัทคิดอย่างไรต่อรายการนี้
- มีผลกระทบอะไรบ้างจากการตัดสินใจทำรายการ เช่น ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง หรือผลประโยชน์ของบริษัท

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทและผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

2. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองและให้บริการที่ดีและเชื่อถือได้ เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า โดยการส่งมอบสินค้า หรือให้บริการที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอ พัฒนาช่องทางการติดต่อกับลูกค้าที่สะดวกรวดเร็วเข้าถึงง่าย ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยทีมงานที่มีความรู้ความสามารถ แก้ปัญหาได้ทันทั่วถึง

บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า และไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

3. การปฏิบัติต่อคู่ค้าและคู่สัญญา

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขที่ตกลงไว้โดยเคร่งครัด

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่ควบคู่กับมูลค่าเงิน คุณภาพด้านเทคนิค และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

4. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งขันตามกรอบกติกาการแข่งขันเสรีและคำนึงถึงการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยรักษามรรยาทพื้นฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน

5. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่งของบริษัท และเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีการทำงานเป็นทีม เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน ดูแลคุณภาพชีวิต รวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี โอกาสและความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพขององค์กร (Talent Retention)

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้สิทธิในการเบิกค่ารักษาพยาบาลและเปิดเผยระเบียบ สิทธิประโยชน์ต่างๆ ไว้ในคู่มือพนักงาน นอกจากนี้พนักงานจะร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน และพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียงของบริษัท หรืออาจเป็นปัญหาแก่บริษัทได้ รวมทั้งพนักงานพึงรักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม

6. การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่โดยเคร่งครัด รวมถึงภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และมีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง และแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

7. การปฏิบัติต่อผู้บริโภคร

บริษัทฯ ใส่ใจในกระบวนการผลิตที่มีความปลอดภัย ไม่มีสารปนเปื้อนในบรรจุภัณฑ์ ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานต่างๆ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ของลูกค้านผ่านบรรจุภัณฑ์ของบริษัทสู่ผู้บริโภค

8. การปฏิบัติต่อชุมชน/สังคม/สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ รับผิดชอบต่อดูแล และใส่ใจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรักษาสิ่งแวดล้อม

9 การปฏิบัติต่อหน่วยงานภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ จากภาครัฐ โดยการติดต่อประสานงานและพร้อมให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ข่าวสารและรายงานที่ครบถ้วนถูกต้องตามที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ โดยมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมส่วนรวม และรักษาสัมพันธภาพอันดีกับหน่วยงานภาครัฐ

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดกิจกรรมอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่พนักงานใหม่ทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100 เพื่อรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์จรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด

จำนวนกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ “ไม่มี”

จรรยาบรรณเรื่องพนักงาน

1. การปฏิบัติต่อพนักงาน

- บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรี
- บริษัทฯ จะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงาน คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็นแก่งานโดยไม่มีข้อกีดกันเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา
- บริษัทฯ จะกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะของงาน ผลการปฏิบัติงานและความสามารถของบริษัทฯ ในการจ่ายค่าตอบแทนนั้น
- บริษัทฯ จะสนับสนุนให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน และเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานก้าวหน้าในการทำงานต่อไป
- บริษัทฯ ตระหนักว่าการสื่อสารที่ดีจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพและความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ดังนั้นบริษัทฯ จะส่งเสริมให้พนักงานได้รับแจ้งข่าวสารที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอตามโอกาสอันควรและเท่าที่จะทำได้
- บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์ ในเรื่องคับข้องใจเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง และกำหนดวิธีการแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
- บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงานหรือข้อมูลอื่นๆ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย

2. การปฏิบัติตนของพนักงานและการปฏิบัติต่อผู้อื่น

- ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของพนักงาน และพนักงานไม่พึงกระทำการใดๆ อันเป็นการไม่เคารพนับถือผู้บังคับบัญชา
- พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ
- พนักงานพึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เอาใจใส่ เพื่อสร้างคุณภาพประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์กร
- พนักงานจะไม่กล่าวร้ายผู้บริหารหรือพนักงานอื่น โดยข้อความอันเป็นเท็จ
- พนักงานจะร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน
- พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรืออาจเป็นปัญหาแก่บริษัทได้ พนักงานพึงรักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม

การต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption)

GRI 2-9, GRI 2-12



นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษา และพนักงานของบริษัท เรียกร้องเสนอให้ และดำเนินการใดๆ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง ครอบครัว พวกพ้อง เพื่อน คนรู้จักหรือเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน และให้มีการสอบทานแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ กฎหมาย นโยบาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และรักษาชื่อเสียงของบริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษา และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำการธุรกรรมกับภาครัฐและบุคคลของรัฐ นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษาและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน และข้อกฎหมายกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

1. การติดสินบนและการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันในประเทศ รวมถึงกฎหมายของประเทศอื่นที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการต่อต้านคอร์รัปชัน จึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการติดสินบนและการคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) **ไม่ให้คำมั่นสัญญา หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการติดสินบนหรือการคอร์รัปชัน** ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นดำเนินการไปเพื่อผลประโยชน์ของตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสมหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม มาตราการนี้ให้ใช้กับทั้งการติดต่อกับภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ
- 2) **ไม่เสนอ หรือให้เงิน สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ** เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของรัฐช่วยอำนวยความสะดวก หรือเพื่อเร่งให้ดำเนินการหรือให้บริการที่รวดเร็วขึ้น หรือช่วยแก้ไขเปลี่ยนแปลงการกระทำจากผิดเป็นถูก ซึ่งถือเป็นการใช้อำนาจหน้าที่ที่ไม่เหมาะสม
- 3) **หลีกเลี่ยง และไม่ให้การสนับสนุนการทำธุรกิจหรือธุรกรรมกับบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือมีพฤติกรรมเข้าข่ายคอร์รัปชัน** เช่น ถูกกล่าวโทษ หรือถูกชี้มูลความผิดโดยหน่วยงานทางราชการที่มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแล
- 4) **ในบางเหตุการณ์ บริษัทฯ อาจมีการว่าจ้างเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ทำงานหรือให้กระทำการบางอย่างใดอย่างหนึ่งได้ก็เป็นการกระทำ** เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ขัดแย้งกับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐผู้นั้น เช่น ว่าจ้าง เจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อดูแลความปลอดภัย เป็นต้น

2. การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ (Gift and Hospitality)

การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ หมายถึง สิ่งที่มีค่าใดๆ ที่บริษัทฯ รับหรือให้ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เพื่อสร้างไมตรีจิตหรือความสัมพันธ์ที่อยู่ในวิสัยที่กระทำได้ในมูลค่าที่เหมาะสมและเป็นไปตามธรรมเนียมประเพณี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นเพื่อให้มั่นใจว่าการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับแก่บุคคลหรือหน่วยงาน ทั้งของภาครัฐและเอกชนเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่ได้เป็นไปเพื่อการติดสินบนและสร้างความสนิทสนมเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ร่วมธุรกิจ หรือการแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจในอนาคต หรือสิ่งอื่นใด

เป็นการตอบแทนที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติในการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงเกี่ยวกับการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับไว้ดังต่อไปนี้

- 1) **บริษัทฯ มีนโยบาย ห้ามพนักงานบริษัท รับหรือให้ของขวัญ เลี้ยงรับรองหรือบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง** รวมถึงสิทธิประโยชน์ในรูปแบบใดๆ ให้กับหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจหรืออู่ใจเจ้าหน้าที่ของรัฐให้กระทำการอันมิชอบด้วยหน้าที่ เพื่อประโยชน์ของบริษัท หรือมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท
- 2) **การให้ หรือการรับของขวัญ และการจ่ายค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อเป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดตามธรรมเนียม และประเพณีนิยม หรือให้กันตามมารยาทที่ปฏิบัติในสังคม** และต้องปฏิบัติในวาระโอกาสที่เหมาะสม แต่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัท โดยไม่ได้กระทำเพื่อเป็นการนำไปสู่ข้อเรียกร้องหรือร้องขอ เพื่อคาดหวังผลประโยชน์หรือสิ่งอื่นใดเป็นการตอบแทน และต้องแน่ใจว่าการให้นั้นไม่มีลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการคอร์รัปชัน
- 3) **การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ ต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง** จารัฐประเพณี รวมถึงนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ
- 4) **การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ ต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น**
- 5) **การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ ต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล** และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจทุกครั้ง

3. การช่วยเหลือทางการเมือง (Political Contributions)

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยยึดมั่นในความยุติธรรม โปร่งใส และเป็นกลางทางการเมือง ซึ่งในการดำเนินงานของบริษัทย่อมมีโอกาสติดต่อกับเจ้าหน้าที่รัฐ นักการเมือง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายรักษาความเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคหนึ่ง รวมทั้งไม่ให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนผู้สมัครรับเลือกตั้งทางการเมืองคนใดโดยเฉพาะ ไม่ว่าทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. การบริจาคเพื่อการกุศล และการให้การสนับสนุน (Donations and Sponsorship)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และได้ดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งด้านการพัฒนาการศึกษาและการส่งเสริมความรู้ ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ ซึ่งการบริจาคเพื่อการกุศลถือเป็นวิธีการหนึ่งของการช่วยเหลือสังคมเช่นกัน

การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และกิจกรรมการศึกษา เพื่อสร้างชื่อเสียงบริษัท และกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะควบคุมดูแลให้มีความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ถูกนำไปใช้เป็นช่องทางการคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

- 1) **การบริจาคเพื่อการกุศลจะต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อการกุศล และทำประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง** โดยมีได้เป็นไป เพื่อคาดหวังผลประโยชน์ หรือสิ่งอื่นใดเป็นการตอบแทนที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการคอร์รัปชัน

- 2) **การให้เงินสนับสนุนจะต้องมีวัตถุประสงค์ เพื่อการบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และกิจกรรมการศึกษา** และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างแท้จริง หรือเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีได้เป็นไปเพื่อคาดหวังผลประโยชน์ ที่อาจพิจารณาได้ว่าเป็นการคอร์รัปชัน
- 3) **การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน ต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น** โดยการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน ต้องเป็นการบริจาคให้แก่องค์กรสาธารณกุศลที่น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้
- 4) **การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน ต้องพิสูจน์ได้ว่ามีกิจกรรมตามโครงการ** เพื่อการกุศลดังกล่าวจริงและสามารถตรวจสอบการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุนนั้นๆ
5. **การจัดซื้อ จัดจ้าง**

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินกิจการของบริษัท โดยจะต้องมีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างไว้ ดังนี้

- 1) **จัดซื้อสินค้าและบริการตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล** ทั้งในด้านของคุณภาพ ราคา ปริมาณ การให้บริการหลังการขาย การรับประกัน และเงื่อนไขการชำระเงิน
- 2) **ต้องระบุวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน** นำเสนอให้ผู้บังคับบัญชาตามสายงานพิจารณาความเหมาะสม และการอนุมัติต้องเป็นไปตามอำนาจอนุมัติดำเนินการของบริษัทฯ
- 3) **มีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขอื่นๆ จากผู้ขายหรือผู้ให้บริการหลายราย อย่างโปร่งใส** เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการในราคาที่แข่งขันได้และมีเงื่อนไขการขายที่เหมาะสม รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) **จัดซื้อสินค้าและบริการ โดยไม่เอาเปรียบผู้ขายหรือผู้ให้บริการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน** ถูกต้องชัดเจน เพียงพออย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงมีช่องทางเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้ขายหรือผู้ให้บริการ
- 5) **บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเรียกหรือรับ เสนอหรือให้ ผลประโยชน์ทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้ขายหรือผู้ให้บริการ** เพื่อที่จะรับสิ่งของหรือบริการที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานตรงตามคำสั่งซื้อหรือข้อตกลง ในกรณีที่พบเหตุการณ์ดังกล่าวให้พนักงานแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

6. การขายและการตลาด

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบงานขาย งานการตลาด เพื่อควบคุมให้การดำเนินงานขายและการตลาดเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส ไม่ก่อให้เกิดช่องทางการคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ จะสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่ลูกค้า ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจรับทราบ ตั้งแต่เริ่มต้นความสัมพันธ์ทางธุรกิจและในภายหลังตามความเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้ลูกค้า ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจ ยึดมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการขายและการตลาดให้ครอบคลุมในเรื่องต่อไปนี้

- 1) **การกำหนดราคายขาย ส่วนลดต่างๆ และอัตราค่าขนส่ง**
- 2) **การส่งเสริมการขายและการตลาด**
- 3) **การเปิดบัญชีลูกค้ารายใหม่และเอกสารประกอบการเปิดบัญชีลูกค้า**
- 4) **การกำหนดเงื่อนไขการขาย เช่น Credit Term, Credit Limit**



7. การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานที่อยู่ในความรับผิดชอบและต้องควบคุมดูแลปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

8. การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment)

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายค่าอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่รัฐ ในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะไม่ดำเนินการใดๆ และ/หรือยอมรับการกระทำใดๆ เพื่อแลกกับการอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการจ่ายค่าอำนวยความสะดวกที่จ่ายให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐมีความเสี่ยงสูงมากที่จะกลายเป็นการให้สินบน หรือเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

9. การจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ (Revolving Door)

- 1) **บริษัทฯ ไม่มีนโยบายแต่งตั้งหรือว่าจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ** ที่ยังดำรงตำแหน่งในหน่วยงานรัฐเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท
- 2) **กรณีที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทและไม่เป็นการขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ** และไม่เกิดการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนของเจ้าหน้าที่รัฐ ประโยชน์ส่วนรวมหรือประโยชน์ทางราชการ กับผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท บริษัทฯอาจแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รัฐเป็นกรรมการหรือที่ปรึกษา เพื่อปฏิบัติงานบางเวลาในธุรกิจของบริษัท โดยไม่กระทบต่อการปฏิบัติงานประจำของเจ้าหน้าที่รัฐนั้น
- 3) **การสรรหาบุคคลที่เป็นหรือเคยเป็นเจ้าหน้าที่รัฐ** เพื่อแต่งตั้งหรือว่าจ้างเป็นกรรมการ ที่ปรึกษาผู้บริหารหรือพนักงาน จะกระทำได้ เมื่อดำเนินการตามกฎหมายกระบวนการตรวจสอบ (Due Diligence) ประวัติการทำงาน และการดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่รัฐของบุคคลดังกล่าว เพื่อพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับหน่วยงานรัฐ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาเว้นวรรค เป็นเวลา 2 ปี สำหรับการแต่งตั้งอดีตเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ออกจากตำแหน่งหรือบุคคลที่เคยทำงานให้กับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรง
- 4) **บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประสบการณ์ทำงานในฐานะเจ้าหน้าที่ของรัฐ** ของกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษา หรือพนักงาน ทั้งข้อมูลในอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้งระบุเหตุผลแต่งตั้งบุคคลเหล่านั้นในเอกสารเผยแพร่ของบริษัท

10. การขอคำแนะนำ และการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีช่องทางในการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน หรือข้อเสนอนะ ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษา และพนักงานของบริษัท รวมถึงการกระทำผิดกฎหมายหรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ โดยได้กำหนดกระบวนการในการดำเนินการในการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

GRI 2-9, GRI 2-12



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ดำเนินธุรกิจโดยยึดตามแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันโดยการเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงานที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมและบริบทในการดำเนินธุรกิจ การแข่งขันและนโยบายของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตและบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืน



นางจินตนา กิ่งแก้ว
รองกรรมการผู้จัดการ

การดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565

1. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายเรื่องต่างๆ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ
2. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทุกปี ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม สภาพการณ์ และให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลง
3. แต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อบริหารจัดการให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
4. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง หรืออย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
5. กรรมการแต่ละท่านได้ร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปีบัญชี
6. คณะกรรมการชุดย่อย มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
7. จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือร้องเรียนที่ปลอดภัยและสามารถเข้าถึงได้โดยส่งตรงถึง “คณะกรรมการตรวจสอบ” ได้แก่ จดหมายทางไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และมีกระบวนการรายงานผลและการจัดการอย่างเหมาะสม
8. ตรวจสอบข้อมูลทางการเงินโดยเฉพาะในส่วนของการเงินโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปที่ผ่านการสอบทานและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทก่อนเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น
9. เปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท
10. ฝ่ายตรวจสอบภายในกำหนดแผนเข้าตรวจสอบระบบการปฏิบัติการของคลังก๊าซและโรงบรรจุก๊าซและสถานบริการก๊าซของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย โดยให้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีการทบทวนรายงานอย่างน้อยปีละครั้ง และต้องรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
12. ดำเนินการยื่นขอต่ออายุการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันโดยการเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งมีอายุสมาชิก 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568

เป้าหมายการดำเนินงาน ในปี 2565

1. การปฏิบัติงานไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมติต่างๆ
2. เผยแพร่รายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่ใช่ทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือ
3. สร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. ผู้ถือหุ้นได้รับผลประโยชน์และผลตอบแทนตามความเหมาะสม
5. ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
6. กรรมการแต่ละท่านได้ร่วมประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปีบัญชี
7. ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในระดับ “ดีเลิศ”

ผลการดำเนินงาน ในปี 2565

1. ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไปและค่าตอบแทนเพียงพอต่อการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ อ้างอิงจากการประชุมสามัญของผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565
2. กรรมการแต่ละท่าน เข้าประชุมร้อยละ 100
3. ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. ไม่พบประเด็นปัญหาที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน
5. ไม่พบประเด็นข้อมูลทางการเงินโดยเฉพาะในส่วนของการเงินจากการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. ผลการสำรวจข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ	2563	2564	2565
สิทธิของผู้ถือหุ้น	93%	93%	93%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	89%	79%	80%
สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	66%	71%	87%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	83%	83%	83%
ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ	65%	65%	73%
คะแนนรวม (ระดับคะแนน)	75% (ดี)	75% (ดี)	81% (ดีมาก)



หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้นำกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการประจำทุกปี เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารงาน และแผนงาน โดยมีหลักเกณฑ์ และตัวชี้วัด ดังนี้

หมวดที่ 1 : ความคืบหน้าของแผนงาน

วัดผลจากเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จในแต่ละเป้าหมาย

หมวดที่ 2 : การวัดผลการปฏิบัติงาน

วัดผลจากการบริหารงาน แบ่งเป็น 10 ด้าน ดังนี้

1. **ด้านความเป็นผู้นำ** การกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
2. **ด้านการกำหนดกลยุทธ์** นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน
3. **ด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์** บริหารงานและมอบหมายงาน รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในขอบเขตความรับผิดชอบ
4. **ด้านการวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน** ติดตามดูแลและประเมินผลการวางแผนทางการเงิน งบประมาณ และการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
5. **ด้านความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ** สร้างความสัมพันธ์อันดี และแนบแน่นในการทำงานร่วมกับคณะกรรมการ
6. **ด้านความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก** วัดผลการสื่อสารถึงผลการดำเนินงานทางการเงินและแนวโน้มทางธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบ
7. **ด้านการบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร** พัฒนาและดำเนินกระบวนการและแนวปฏิบัติด้านบุคลากรอย่างเหมาะสม
8. **ด้านการสืบทอดตำแหน่ง** สร้างความมั่นใจได้ว่าผู้บริหารที่มีศักยภาพพอที่จะเป็นผู้บริหารระดับสูง มีโอกาสแสดงผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ต่อคณะกรรมการ
9. **ด้านความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ** วัดผลจากความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างสม่ำเสมอ
10. **ด้านคุณลักษณะส่วนตัว** การสร้างภาพลักษณ์ที่มีผลเชิงบวกต่อบริษัท รวมถึงแสดงบุคลิกภาพ และการมองการณ์ไกล

โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ระดับ 4	ดำเนินการในเรื่องนั้นๆ ดีเยี่ยม
ระดับ 3	ดำเนินการในเรื่องนั้นๆ ดี
ระดับ 2	ดำเนินการในเรื่องนั้นๆ พอสมควร
ระดับ 1	ดำเนินการในเรื่องนั้นๆ เล็กน้อย
ระดับ 0	ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้นๆ

การพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียว GRI 2-1



นโยบายการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียว

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ตระหนักและให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนากระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการสรรหาผลิตภัณฑ์ การขนส่งผลิตภัณฑ์ทางรถยนต์ และทางเรือ การจัดเก็บก๊าซ กระบวนการบรรจุก๊าซ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้า ทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยทางบริษัทฯ เตรียมความพร้อม และผลักดันการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานทุกคน มีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาธุรกิจสู่ การเป็นผู้นำด้านพลังงานสีเขียวที่ยั่งยืน



ตัวชี้วัดการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียว

1. สร้างยอดขายและรายได้ที่เพิ่มขึ้น (Increase Revenues)
2. สร้างสรรค์กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)
3. ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ (Cost Reduction)
4. ลดขั้นตอนและกระบวนการสรรหาผลิตภัณฑ์ การขนส่งผลิตภัณฑ์ การจัดเก็บ ก๊าซ กระบวนการบรรจุก๊าซ (Process Improvement)
5. สร้างความปลอดภัยในการทำงาน (Safety)

เป้าหมายการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวระยะยาว

มุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงาน และการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ผู้ใช้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กร ผ่านการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ และผู้ใช้มีส่วนได้เสีย ทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ช่องทางการจัดจำหน่ายก๊าซหุงต้มออนไลน์ สะดวกสบายสั่งแก๊สผ่าน Mobile Application

การดำเนินงานและเป้าหมายที่สำคัญ



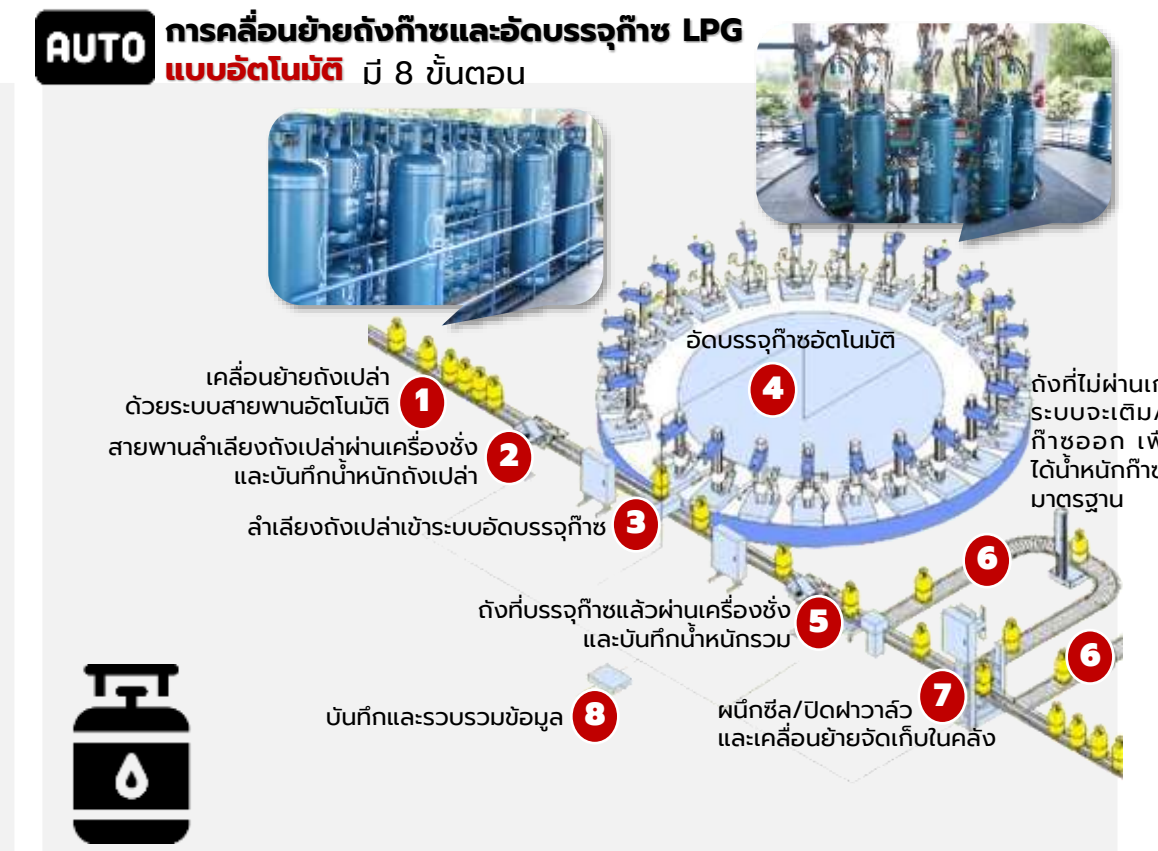
ระบบเคลื่อนย้ายถังก๊าซและเครื่องชั่งบรรจุก๊าซหุงต้มแบบอัตโนมัติ

บริษัทฯ ริเริ่มโครงการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างเสริมการดำเนินงานธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency) และสร้างความปลอดภัยในการทำงาน (Safety) โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบรรจุก๊าซหุงต้ม จากการใช้แรงงานคนในการเคลื่อนย้ายถังก๊าซและกระบวนการอัดบรรจุก๊าซ มาเป็นการใช้ระบบเคลื่อนย้ายถังก๊าซด้วยนวัตกรรมระบบสายพานลำเลียงถังก๊าซ (Belt Conveyor) ขนส่งถังเปล่า ไปยังระบบเครื่องชั่งบรรจุก๊าซสำหรับอัดบรรจุก๊าซหุงต้มแบบอัตโนมัติ โดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565

พัฒนากระบวนการทำงาน ด้วยการนำนวัตกรรม
การเคลื่อนย้ายและบรรจุก๊าซหุงต้มแบบอัตโนมัติแล้ว
5 โรงบรรจุก๊าซ
บางปะกง / นครราชสีมา / ลาดหลุมแก้ว / พระประแดง / เพชรบุรี



ลดจำนวนแรงงานคน ในการอัดบรรจุก๊าซ
10 คน
แบบใช้เฉพาะแรงงานคน

5 คน
แบบอัตโนมัติ

เพิ่มประสิทธิภาพทำงาน
ลดการใช้อุปกรณ์ PPE
ในการบรรจุก๊าซหุงต้ม

การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมายหลักของเรา..... คือ การสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน GRI 11.14.2, GRI 11.21.2

บริษัทฯ วางนโยบายการพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน และเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลังงานของประเทศ ป้องกันปัญหาด้านการขาดแคลนก๊าซ ทั้งนี้อ้างอิงเงื่อนไขของการเป็นลูกค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG ตามมาตรา 7 ซึ่งบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติ และเงื่อนไขตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด คือ บริษัทฯ ต้องมีคลังเก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG เพื่อสำรองตามกฎหมาย ร้อยละ 1.0 ของปริมาณที่จะทำการค้า ในระยะเวลา 1 ปี ต้องมีปริมาณการค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลวประจำปี (ปริมาณที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ชื่อ กลิ่น ผลิต หรือได้มาในปีหนึ่ง) มากกว่า 50,000 เมตริกตัน

โดยในปี 2565 บริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านพลังงาน โดยแต่งตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ คือ หน่วยงานด้านการวางแผนและจัดหาพลังงาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานปฏิบัติการคลังและสาขา เพื่อกำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนการสำรองในรายปี รายไตรมาส รายเดือน และรายสัปดาห์ ในกระบวนการกำกับดูแล มีการจัดประชุมเป็นรายเดือน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ทำให้การสำรองก๊าซเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ในปี 2566 - 2570

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายและเพิ่มปริมาณถังเก็บก๊าซ LPG เพื่อรองรับการเก็บสำรองก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG อีก 40,000 เมตริกตัน ภายใน 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตทางธุรกิจ และสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศไทย บริษัทฯ นำก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG จัดเก็บภายในคลังเก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG ของบริษัทฯ รวมทั้งสิ้น 9 แห่ง มีปริมาตรความจุก๊าซรวม 42.71 ล้านลิตร ได้แก่ คลังสาธิตประติมากรรม คลังสุราษฎร์ธานี 2 แห่ง คลังลำปาง คลังนครสวรรค์ คลังขอนแก่น คลังสงขลา คลังบางปะกง โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายการสำรองก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG และวางแผนจัดตั้งโครงการสำรองพลังงาน เพื่อความมั่นคงทางธุรกิจ และเป็นการเพิ่มปริมาณสำรองพลังงานให้สอดคล้องกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยมีระยะเวลาการดำเนินการ 5 ปี ระหว่างปี 2566 – 2570 ดังนี้



การดำเนินการและวางแผนด้านภาษี

GRI 11.21.5

การวางแผนด้านภาษีอากร Tax Planning

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ตระหนักว่าการดำเนินการด้านภาษีมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินการด้านภาษี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ



จรรยาบรรณด้านภาษี

ส่งเสริมให้ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายอย่างจริงจัง ถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงไม่ส่งเสริมสนับสนุน และพ่อนปรนให้มีการหลีกเลี่ยงภาษีอากรทุกประเภท

นโยบาย และแนวทางปฏิบัติด้านภาษี

- กำหนดให้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาษี เช่น การยื่นชำระภาษีภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงการใช้ประโยชน์ทางกฎหมายภาษีอากรให้เต็มที่ และบริหารการจ่ายเงิน หรือขอคืนภาษีอากรให้เกิดสภาพคล่องสูงสุดแก่องค์กร
- ให้ความร่วมมือกับทีมกำกับดูแลภาษีของราชการ กรณีที่มีการตรวจสอบ และสอบสวนอย่างเต็มที่ มีการติดต่อกับทีมกำกับดูแลอย่างเปิดเผยและสร้างสรรค์
- จัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษี และประสานงานกับหน่วยงานด้านภาษีของภาครัฐ
- กำหนดอำนาจผู้อนุมัติในการยื่นภาษี และให้คำปรึกษา กรณีการชำระภาษีจะต้องยื่นแบบผลการคำนวณ และขออนุมัติจากผู้มีอำนาจลงนามกรณีที่มีข้อพิพาทจากภาษีจะต้องขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูงด้านการบัญชี และผู้มีอำนาจลงนาม
- การใช้สิทธิประโยชน์ทางการภาษี (Tax Incentives) ตามวัตถุประสงค์ของกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างทางภาษี และนโยบายภาษีของภาครัฐ
- กำหนดให้ติดตามข่าวสารทางภาษีอย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการปฏิบัติงานในเชิงรุก พิจารณาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดในรูปแบบต่างๆ
- ให้บริการจัดการด้านภาษีอากรโดยการเสียภาษีอากรให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อการปฏิบัติในอนาคตเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน (Financial Transactions) ได้แก่ รายการรายได้ ค่าใช้จ่ายต่างๆ และจำนวนกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางภาษีอากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาภาษีอากรไม่ว่าประการใด โดยมุ่งหมายให้การเสียภาษีอากรและปฏิบัติการเกี่ยวกับภาษีอากรขององค์กรเป็นไปโดยถูกต้องและครบถ้วนตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่กฎหมายภาษีอากรกำหนดไว้ และเป็นผลให้จำนวนภาษีอากรที่ต้องเสียนั้นเป็นจำนวนน้อยที่สุด หรือประหยัดที่สุด รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรสูงสุด ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตและหลีกเลี่ยงภาษีอากร ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ทำความเข้าใจในรายละเอียดเกี่ยวกับภาษีเงินได้ที่บริษัทฯ จะต้องเสียในแต่ละประเภท
- เข้าใจประเภทของรายได้ ค่าใช้จ่ายที่หักภาษีได้ รวมทั้งค่าลดหย่อนต่างๆ
- เข้าใจวิธีการคำนวณภาษี อัตราภาษี และช่องทางการยื่นภาษี
- รวบรวมปัญหาทางภาษีอากรที่เกิดขึ้น รวมทั้งความร้ายแรงของปัญหา ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากปัญหาทางภาษีอากรนั้น
- รวบรวมสาเหตุของปัญหาทางภาษีอากรต่างๆ ที่ก่อให้เกิดปัญหาทางภาษีอากรนั้นๆ แก่บริษัทฯ ทั้งทางด้านรายได้ รายจ่าย การตีราคาทรัพย์สิน หนังสือ และหน้าที่ทางภาษี เช่น
 - การใช้เกณฑ์รับรายได้ที่ไม่ถูกต้อง
 - การรับรู้รายได้ไม่ตรงตามกำหนดเวลา
 - จำนวนรายได้ไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
 - นำรายจ่ายต้องห้ามมาถือเป็นรายจ่ายทางภาษีอากร
 - คำนวณค่าสิทธิหรือ และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินไม่ถูกต้อง
 - จำหน่ายหนี้สูญออกจากบัญชีลูกหนี้ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
 - ใช้อัตราแลกเปลี่ยนไม่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
 - คำนวณภาษีขายไม่ถูกต้อง
 - นำภาษีซื้อต้องห้ามมาใช้เป็นเครดิตในการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม
 - ไม่ปิดอาคารแสดงนิทรรศการที่กฎหมายกำหนดให้ถูกต้อง
 - ไม่เข้าใจและไม่ได้อาศัยสิทธิประโยชน์ทางภาษี
- กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ทางภาษีอากร และเสียหรือนำส่งภาษีอากรให้ถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ผู้ค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ครอบคลุมการจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังโรงบรรจุก๊าซ LPG ซึ่งจะนำก๊าซ LPG ไปบรรจุใส่ถังก๊าซ LPG ขนาดต่างๆ เพื่อจำหน่ายเป็นก๊าซหุงต้มต่อไปยังร้านค้าก๊าซ LPG และครัวเรือน รวมทั้งสถานีบริการก๊าซ LPG เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ และการจำหน่ายไปยังโรงงานอุตสาหกรรม โดยการจำหน่ายก๊าซ LPG ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การจำหน่ายในลักษณะของถังบรรจุขนาดใหญ่ (BULK) และการจำหน่ายในลักษณะของถังบรรจุ (CYLINDER) ซึ่งการจำหน่ายในลักษณะของถังบรรจุขนาดใหญ่เป็นการจำหน่ายก๊าซ LPG ในปริมาณมาก ขนส่งโดยทางรถยนต์ ไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า จึงมีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการจัดหาก๊าซ LPG ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจและบรรลุเป้าหมายหลักขององค์กร **“ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจทางด้านพลังงานระดับโลก”** ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ดำเนินงานตามกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่กระบวนการจัดหาสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นจัดหาสินค้าที่คุณภาพตามมาตรฐานสากล ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ พัฒนาศักยภาพกระบวนการจัดหาสินค้า เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงาน ด้วยประสบการณ์ การดำเนินธุรกิจจัดหาพลังงานและบริการมาอย่างยาวนาน พร้อมกันนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าด้วยการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของคู่ค้า พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า พันธมิตร ผู้ร่วมทุน ผู้จัดการวัตถุดิบ และผู้จัดส่งสินค้าอยู่เสมอ ส่งผลให้บริษัทฯ จัดหาสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเสมอภาค ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา และข้อตกลงระหว่างกัน ไม่เอาเปรียบคู่ค้า เพื่อให้บริษัทฯ และคู่ค้าได้รับประโยชน์สูงสุดในการทำการค้าระหว่างกัน

กระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

กระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า ในส่วนของการจัดหาผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG จากโรงแยกก๊าซธรรมชาติ และโรงกลั่นน้ำมันภายในประเทศ ซึ่งเป็นก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดสร้างคลังจัดเก็บก๊าซสำรองเพิ่มเติม ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2570 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บก๊าซในปริมาณที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การขนส่งก๊าซ LPG ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ซึ่งเป็นการลดต้นทุนในการขนส่งก๊าซ LPG จากโรงกลั่นน้ำมันไปยังคลังก๊าซ อีกทั้งยังเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการขนส่งก๊าซ LPG นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถขนส่งก๊าซ LPG ในปริมาณมากๆ โดยเรือขนส่งภายในประเทศ จากคลังเก็บก๊าซ LPG และโรงกลั่นน้ำมันของคู่ค้ามายังคลังจัดเก็บก๊าซ LPG ของบริษัทฯ เพื่อการบริหารจัดการต้นทุนการจัดหาสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และควบคุมคุณภาพในกระบวนการขนส่งได้อีกด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม เพื่อสร้างมิตรภาพระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า โดยการจัดกิจกรรมให้คู่ค้าเยี่ยมชมกิจการ (Business visit) รวมถึงให้พนักงานของบริษัทฯ เยี่ยมเยือนคู่ค้าเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ และเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานระหว่างกัน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย ภายใต้สัญญา และเงื่อนไขตกลงอย่างเคร่งครัด ตลอดจนทำการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าหลัก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า ในปี 2565 - 2570

 อัตราการส่งมอบสินค้าได้ทันเวลา ร้อยละ 95	 อัตราการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ร้อยละ 100	 จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านคุณภาพจากลูกค้า เท่ากับ “ ศูนย์ ”
---	--	--

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 
---	--

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

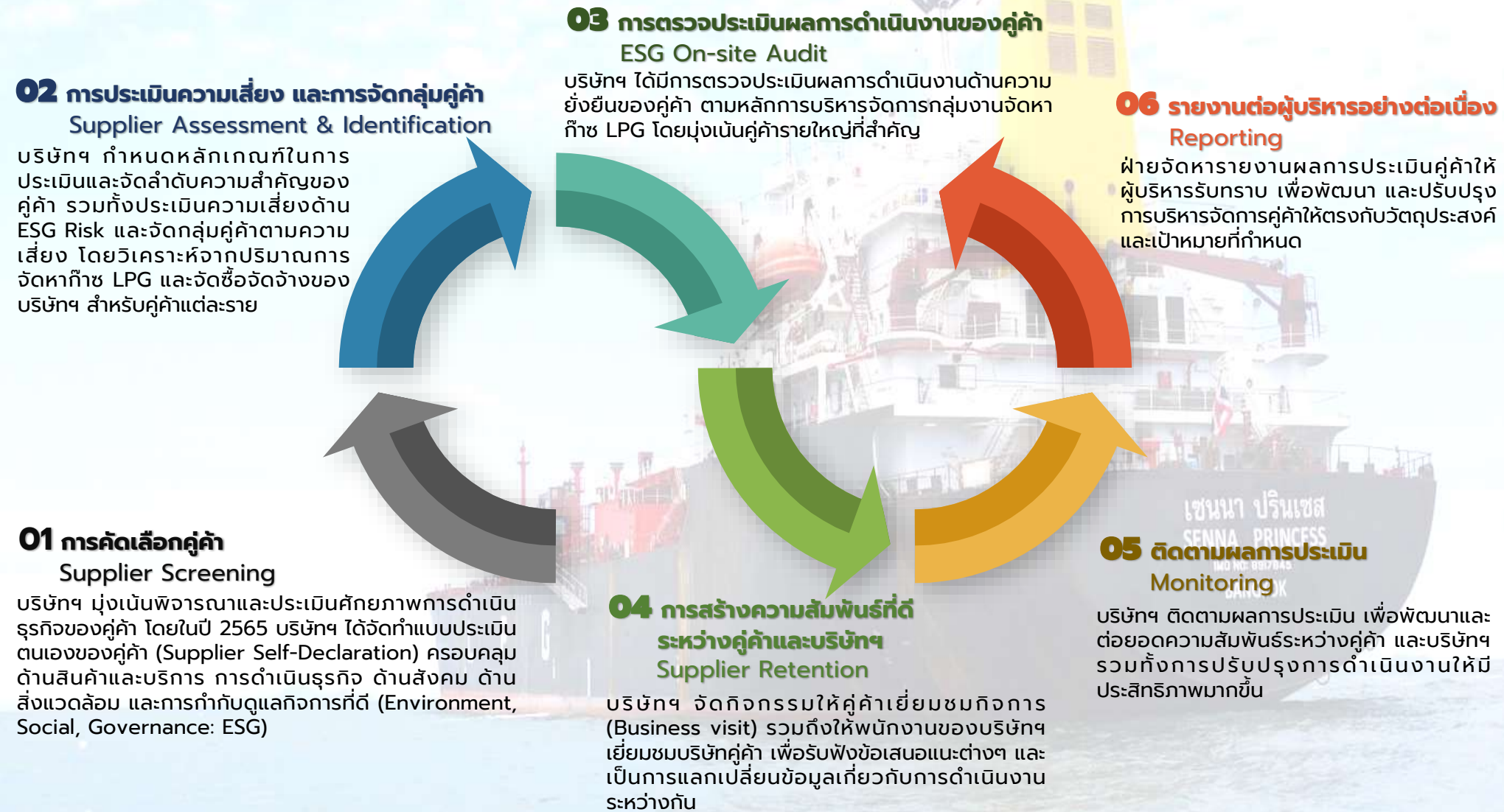
Value Chain Management

GRI 11:14.6

กระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าขององค์กร GRI 11.10.8, GRI 11.12.3



บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ทุกราย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมีการประเมินศักยภาพ และตรวจสอบคู่ค้าทุกรายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คะแนน จัดลำดับ และเป็นการกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัททุกราย จะสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า 6 ขั้นตอน ดังนี้



หลักเกณฑ์การคัดเลือก และจัดกลุ่มคู่ค้า GRI 11.12.3

ฝ่ายจัดหา ดำเนินการจัดกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ โดยการประเมินศักยภาพจากการรวบรวมปริมาณการซื้อขายในรอบปีของคู่ค้าทุกราย เพื่อวิเคราะห์คู่ค้าที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ ซึ่งการจัดกลุ่มคู่ค้าดังกล่าว เป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า รวมทั้งการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดี ผ่านกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อประเมินความเสี่ยงทางด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินกิจการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จัดกลุ่มคู่ค้าเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

ความหมาย		กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ	
1	62% Key Suppliers	กลุ่มคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญมากต่อบริษัทฯ Critical Tier 1 โดยมีมูลค่าสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในปริมาณมาก และซื้อขายเป็นประจำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	พัฒนาความสัมพันธ์ และการดำเนินงานในระยะยาว - จัดทำแบบประเมินตัวเองในด้าน ESG ของคู่ค้า - ตรวจสอบผลการดำเนินงานของคู่ค้า (ESG On-site Audit) - จัดการประชุมเกี่ยวกับรูปแบบการทำงานร่วมกัน
2	31% Critical Suppliers	กลุ่มคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญระดับปานกลางต่อบริษัทฯ Critical Tier 1 โดยมีมูลค่าสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในระดับปานกลาง และซื้อขายเป็นประจำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	พัฒนาความสัมพันธ์ และการดำเนินงานในระยะยาว - จัดทำแบบประเมินตัวเองในด้าน ESG ของคู่ค้า - จัดการประชุมเกี่ยวกับรูปแบบการทำงานร่วมกัน
3	6% Managed Suppliers	กลุ่มคู่ค้าหลักเพื่อการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ Critical Tier 1 ที่มีมูลค่าสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในระดับน้อย แต่มีการซื้อขายเป็นประจำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระดับปานกลาง	รักษาความสัมพันธ์ และการดำเนินงาน จัดการประชุมเกี่ยวกับรูปแบบการทำงานร่วมกัน
4	1% Non-Critical Suppliers	กลุ่มคู่ค้ารองเพื่อการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ Critical Non - Tier 1 ที่มีมูลค่าสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในระดับน้อย และซื้อขายแบบไม่ประจำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระดับต่ำ	รักษาความสัมพันธ์ และการดำเนินงาน จัดการประชุมเกี่ยวกับรูปแบบการทำงานร่วมกัน

* สัดส่วนปริมาณยอดการซื้อขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมเหลว LPG ในระยะเวลา 1 ปี

ประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าขององค์กร GRI 11.13.2



ประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ Economic Risks

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ค้ารายใหญ่ที่มีน้อยราย

ธุรกิจค้าก๊าซปิโตรเลียม โดยเฉพาะการจัดหาก๊าซ LPG จากโรงกลั่นน้ำมันและโรงแยกก๊าซในประเทศ ซึ่งเป็นการพึ่งพาผู้ค้ารายใหญ่ที่มีอำนาจต่อรองสูง (Bargaining Power)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

จัดหาก๊าซจากผู้ค้าหลายราย เพื่อเปรียบเทียบต้นทุนของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจัดทำสัญญาซื้อขายก๊าซ LPG ในระยะสั้น โดยระบุรายละเอียดของราคา และปริมาณซื้อขายก๊าซอย่างชัดเจน

ความเสี่ยงจากคู่แข่งที่มีต้นทุนในการผลิตต่ำกว่า และมีเทคโนโลยีสูงกว่า

คู่แข่งส่วนใหญ่ เริ่มพัฒนากระบวนการผลิตโดยนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้ ทำให้แข่งขันด้านต้นทุนในการผลิตของอุตสาหกรรมก๊าซ LPG มีเพิ่มมากขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่การคัดเลือกช่องทางการขนส่งสินค้า การจัดเก็บก๊าซ เพื่อสร้างความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม Environment Risks

ความเสี่ยงมลภาวะเป็นพิษ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตก๊าซ LPG ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมลภาวะต่อชั้นบรรยากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ปริมาณก๊าซปิโตรเลียมลดลงได้ในอนาคตจากภาวะโลกร้อน (Global Warming) และก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

รณรงค์ให้คู่ค้าบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต โดยการประเมินการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก พัฒนารูปแบบการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการพัฒนาแบบการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ประเมินความเสี่ยงด้านสังคม Social Risks

ความเสี่ยงการเกิดภาวะวิกฤต และโรคระบาด

การเกิดโรคระบาด ทำให้เกิดอุปสรรคในการติดต่อทางธุรกิจ และการจัดกิจกรรมอบรมระหว่างคู่ค้าและบริษัทฯ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกิดความล่าช้า และอาจเกิดการหยุดชะงักได้

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดต่อประสานงานและจัดประชุมกับคู่ค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ในรูปแบบ Conference Call เพื่อลดการสัมผัสระหว่างบุคคล และเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการสื่อสาร

ความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน

การดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ทำให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง ส่งผลให้ชุมชนขัดขวางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

กำหนดมาตรการต่างๆ และรณรงค์ให้คู่ค้าให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

ประเมินความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล Governance Risks

ความเสี่ยงจากความบกพร่องในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินธุรกิจโดยขาดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้า กระทบต่อการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการภายในองค์กร ทั้งในส่วนของความโปร่งใส และเป็นธรรม อาจส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ คัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบย้อนกลับได้

ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรของคู่ค้า

แสดงให้เห็นว่าคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตภายในองค์กรสำหรับคู่ค้า และรณรงค์ให้บริษัทคู่ค้าสมัครเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

การตรวจประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า ESG On-site Audit GRI 11.13.2

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า และดำเนินการตรวจประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (ESG On-site Audit) ด้วยความตระหนักถึงจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดีต่อคู่ค้า ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้าทุกรายที่จัดอยู่ในกลุ่ม Key Suppliers ของบริษัทฯ

วัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า



ด้านคุณภาพ สินค้าและบริการ E

เพื่อควบคุมคุณภาพ บริหารจัดการต้นทุนสินค้าด้วยการกำหนดราคาสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสม ส่งมอบสินค้ากิจกรรมเพื่อสังคม ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



ด้านสิ่งแวดล้อม E

ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนนโยบายด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



ด้านความปลอดภัย ในการขนส่ง S

เพื่อควบคุมและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่งของผู้ขนส่งของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานของบริษัทฯ



ด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดี G

มุ่งเน้นการปฏิบัติและการดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ใช้อำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่คู่ค้า

กำหนดระยะเวลาในการชำระเงินให้แก่คู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติในการจ่ายชำระเงินให้แก่คู่ค้า โดยการชำระเงินอ้างอิงตามระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit Term) ของคู่ค้าแต่ละราย ซึ่ง Credit Term ดังกล่าวขึ้นอยู่กับลักษณะธุรกรรม และข้อตกลงระหว่างคู่ค้ากับบริษัทฯ ที่มีระยะเวลาที่แตกต่างกัน ได้แก่ 7 วัน, 15 วัน, 30 วัน, 60 วัน และ 90 วัน เป็นต้น โดยจะมีการสอบถาม และวิเคราะห์หนี้คงค้าง รวมทั้งบริหารจัดการ และควบคุมไม่ให้เกิดเหตุการณ์การจ่ายชำระเกินระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งที่ผ่านมาเจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีรายใหญ่ๆ ซึ่งมีระยะเวลาการให้สินเชื่อของเจ้าหน้าที่ในประเทศไทยประมาณ 19-30 วัน และต่างประเทศ ประมาณ 20-30 วัน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ชำระเงินได้ตามระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา

กิจกรรมพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนระหว่างคู่ค้ากับกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

จัดกิจกรรมเยี่ยมชมคลังเก็บสินค้าของทางคู่ค้า

ผู้จัดการฝ่ายจัดหา จัดกิจกรรมเยี่ยมชมคลังเก็บสินค้า ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของคู่ค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อพัฒนาระบบการทำงานร่วมกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคู่ค้าและบริษัทฯ





การพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อม
Environment



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

Environment Management

GRI 11.4



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงาน และปิโตรเคมีคัลส์ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญและส่งเสริมการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถส่งต่อคนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานในสำนักงาน คลังจัดเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และสถานีบริการ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างเสริมระบบนิเวศ ถิ่นที่อยู่อาศัยภายในชุมชน ด้วยการรณรงค์การปลูกต้นไม้ภายในคลังจัดเก็บก๊าซ และจัดกิจกรรมอบรมพนักงาน สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนด้วยการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

นโยบายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

1. มุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายข้อกำหนด รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดให้มีการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด
3. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ รักษาสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียตามหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งร่วมหารือกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาโครงการของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ
5. สื่อสารให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจ สร้างการตระหนักรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ
6. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

1. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนการควบคุมและจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และมลพิษทางอากาศ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพภายในกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติงาน
3. ประชาสัมพันธ์แผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในกลุ่มบริษัทสยามแก๊สให้พนักงานทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติ
4. คณะทำงานด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ทำกับ ดูแล ติดตามการปฏิบัติงาน และประเมินผล
5. ทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อวางแผน ปรับปรุง แก้ไข และพัฒนารูปแบบปฏิบัติงาน

เป้าหมายการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2570



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากพฤติกรรมของประชากรโลก โดยเฉพาะการดำเนินงานในอุตสาหกรรมพลังงานที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีแนวโน้มสูงขึ้นตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของประชากรโลก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการลดการปล่อยของเสียจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้โดยไม่สร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

นโยบายการจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส แต่งตั้งคณะกรรมการกลยุทธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่มุ่งสู่การลดอุณหภูมิเฉลี่ยโลกให้คงที่ หรือ ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างยั่งยืน ผ่านกลยุทธ์ด้านการการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นำแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายในการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาพิจารณาโครงการลงทุนในอนาคตเพื่อบริหารภาพรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำองค์ความรู้แนวปฏิบัติจากมาตรฐาน ISO14064-1 : 2006 ที่ว่าด้วยการวัดปริมาณ การรายงานผล และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กระบวนการด้านการอนุรักษ์พลังงานและด้านการจัดหาพลังงานทดแทน

1. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. ศึกษา และสรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในระดับโลกและในระดับท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืน เช่น กฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ
4. ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)
5. จัดทำร่างกลยุทธ์โดยอาศัยข้อมูลจากขั้นตอนการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในระดับโลกและในระดับท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กร และการชี้บ่งความเสี่ยงและโอกาส โดยครอบคลุมการดำเนินงาน 2 ด้าน คือ
 - 5.1 Mitigation Action: การดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - 5.2 Adaptation Action: การดำเนินการ เพื่อปรับตัวรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป
6. ติดตาม ทบทวนผลการดำเนินงานตามร่างกลยุทธ์และแผนงาน ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

เป้าหมายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน ภายในปี 2570



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน Greenhouse Gas and Energy Management

GRI 11.1

การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ GRI 11.3



ความท้าทาย และโอกาสทางธุรกิจ

ในปัจจุบันอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกำลังเป็นสาเหตุที่จะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศอย่างรุนแรง ส่งผลให้เกิดภาวะภัยแล้ง น้ำท่วมครั้งใหญ่ จึงเกิดความร่วมมือจากนานาชาติทั่วโลกในการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement) ส่งเสริมความร่วมมือในบรรดาและ **บริหารจัดการอุณหภูมิเฉลี่ยโลกให้คงที่หรือทำให้อุณหภูมิลดต่ำลง 2 องศาเซลเซียส** ดังนั้นการปรับตัว และเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น และสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้บริโภคที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากพฤติกรรมของประชากรโลก ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้น **บริษัทฯ มีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** รวมทั้งการลดมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม กำหนดมาตรการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสียจากการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อลดการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุดในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เป็นการยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของฝ่ายปฏิบัติการตามแนวทางของ Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD) ครอบคลุม 2 ด้าน ดังนี้

1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Transition Risk)



ด้านนโยบาย กลยุทธ์ และกฎหมาย

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกฎหมายพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดเก็บภาษีคาร์บอนของหน่วยงานภาครัฐบาล
- ความเสี่ยงจากการปรับหลักเกณฑ์มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ด้านเทคโนโลยี

- ความเสี่ยงจากการลงทุนพัฒนาระบบเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



ด้านภาพลักษณ์องค์กร

- ความเสี่ยงจากการแสดงความคิดเห็นต่อต้านการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการดำเนินงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพความสามารถในการทำกำไร

2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเชิงกายภาพ (Physical Risk)



- ความเสี่ยงจากความรุนแรงที่เพิ่มขึ้นของภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟป่า
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำฝน และระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น
- ความเสี่ยงจากอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่สูงขึ้น

Risk

Opportunities

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- วางแผนการขนส่งสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- พัฒนาระบบการทำงานให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยลง
- พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ลดต้นทุนด้านพลังงาน

2 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

- ก่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3 การเข้าร่วมภาคีเครือข่าย

- เข้าร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อสร้างความร่วมมือและพัฒนาองค์ความรู้ด้านพลังงาน

ขอบเขตและผลการดำเนินงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากพฤติกรรมของประชากรโลก โดยเฉพาะการดำเนินงานในอุตสาหกรรมพลังงานที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีแนวโน้มสูงขึ้นตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของประชากรโลก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม การลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสียจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้โดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป โดยกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส เริ่มดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยได้จัดทำบัญชี และรายงานข้อมูลการปล่อย การดูดซับ และการกักเก็บปริมาณก๊าซเรือนกระจก ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

Direct Emissions GRI 11.1.5

ครอบคลุมปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับรถบรรทุก และเรือขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อดำเนินกิจกรรมการขนส่งผลิตภัณฑ์จากโรงกลั่นน้ำมันของคู่ค้ามายังคลังจัดเก็บก๊าซของบริษัทฯ (Inbound Logistics) และการขนส่งผลิตภัณฑ์จากคลังจัดเก็บก๊าซของบริษัทฯ ไปยังลูกค้า โดยรถบรรทุกขนส่ง (Outbound Logistics)



ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

Indirect Emissions GRI 11.1.6

ครอบคลุมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน คลังจัดเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ โรงผลิตถังก๊าซหุงต้ม สถานีบริการ LPG ซึ่งเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ได้มาจากการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกองค์กร

เป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้า

ร้อยละ **5** จากปีฐาน (2564)

ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ

Other Indirect Emissions GRI 11.1.7

ครอบคลุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในคลังเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ โรงผลิตถังก๊าซหุงต้ม สถานีบริการ LPG และสำนักงานของบริษัทฯ ที่มาจากแหล่งจากภายนอก ได้แก่ การประสานครุหลวง การประสานภูมิภาค และนิคมอุตสาหกรรม



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ในปี 2564 - 2565

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (M kgCO2e)	2564	2565	% เปลี่ยน แปลง	เป้าหมาย ปี 2565-2568
ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง	29.15	27.16	▼ 7%	▼ 10%
ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม	6.55	6.23	▼ 5%	▼ 5%
ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ	0.27	0.31	▲ 15%	▼ 5%
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม	35.97	33.70	▼ 6%	

***บริษัทฯ จัดเก็บข้อมูล และคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) เอง ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการติดต่อประสานงานกับที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบเพื่อคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)

โครงการ รถขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงาน ก๊าซธรรมชาติเหลว LNG

GRI 11.1.5



>>> วัตถุประสงค์ของโครงการ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทนจะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ดังนั้นบริษัทฯ ได้ทำการริเริ่มโครงการรถขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานก๊าซธรรมชาติเหลว LNG

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบการใช้พลังงานของรถขนส่งผลิตภัณฑ์จากน้ำมันดีเซล (Diesel) และก๊าซ NGV (Natural Gas Vehicle) มาเป็นก๊าซธรรมชาติเหลว LNG (Liquefied Natural Gas) เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ซึ่งโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมพลังงานทดแทนของรัฐบาล และเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ ในภาคเศรษฐกิจ ภาคการขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม และภาคส่วนอื่นๆ นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยลดต้นทุนการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นต้นทุนทางตรงของธุรกิจได้ในระยะยาวอีกด้วย

>>> การดำเนินงานของโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์สำหรับการใช้พลังงานของรถขนส่งผลิตภัณฑ์ เป็นก๊าซธรรมชาติเหลว LNG แทนการใช้พลังงานน้ำมันดีเซล (Diesel) และก๊าซ NGV โดยในปัจจุบันบริษัท ลัคกี้ แคริเออร์ จำกัด ได้มีการติดตั้งระบบและอุปกรณ์สำหรับก๊าซ LNG ให้กับรถขนส่งผลิตภัณฑ์ จำนวนทั้งสิ้น 60 คัน

>>> เป้าหมายของโครงการ ในปี 2565 - 2568

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

กำหนดเป้าหมายของโครงการเปลี่ยนรถขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ น้ำมันดีเซล (Diesel) และก๊าซ NGV เป็นก๊าซธรรมชาติเหลว LNG จะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานน้ำมันดีเซล และก๊าซ NGV



ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

โครงการเปลี่ยนรถขนส่งผลิตภัณฑ์มาใช้พลังงานจากก๊าซ LNG จะสร้างประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการลดต้นทุนที่เกิดจากการขนส่งสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของต้นทุนการขนส่งต่อกิโลเมตร



>>> ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 - 2565





โครงการ พลังงานแสงอาทิตย์ ภายในโรงบรรจุก๊าซ

GRI 11:1-7



>>> วัตถุประสงค์ของโครงการ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงริเริ่มโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงบรรจุก๊าซ ซึ่งเป็นโครงการด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ส่งผลให้ต้นทุนการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทลดลง อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกที่จะไปทำลายชั้นบรรยากาศของโลกและเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas: GHG or Emission) ภายในกระบวนการดำเนินงาน และบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อควบคุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

>>> การดำเนินงานของโครงการ

บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ วางแผนงานและจัดทำ “โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงงานบรรจุ” โดยนำระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อมาปรับใช้งานในโรงบรรจุก๊าซ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เกิดจากการดำเนินงาน โดยใช้พลังงานที่ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ลดลงได้ในอนาคต โดยมีระยะเวลาโครงการ เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป นำร่องในส่วนโรงบรรจุก๊าซ ก่อนขยายพื้นที่ไปยังส่วนงานต่างๆ จากนั้นจะดำเนินการรายงานผลการเปรียบเทียบตามวัตถุประสงค์ เพื่อขยายพื้นที่ไปยังคลังเก็บก๊าซต่อไป

ติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop)



ติดตั้งโคมไฟถนนโซลาร์เซลล์



โรงผลิตถังก๊าซ สาขาเนินบุรี

กำลังการผลิตไฟฟ้า **580.80** kWp



เดือนพฤศจิกายน ปี 2564 ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ระหว่าง บริษัท เอทีที คอนซัลแตนท์ จำกัด (ผู้ขาย) และบริษัท สยาม ควอลิตี้ สตีล จำกัด เป็นบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) ระยะเวลาสัญญา 10 ปี ทางผู้ขาย เป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบ Solar Cell จำนวน 1,320 แผงบนหลังคาสำนักงาน และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงค่าซ่อมบำรุงตลอดอายุ 10 ปี ซึ่งทางผู้ซื้อ ต้องจ่ายค่าไฟฟ้าที่ผลิตจากแสงอาทิตย์ตามที่ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าได้

ในปี 2565

ระบบ Solar cell สามารถผลิตไฟฟ้าได้ **602,789.95** kWp
ลดค่าใช้จ่ายได้ **609,170.83** บาทต่อปี
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ **360,830.06** kg.CO2e.

โรงบรรจุก๊าซ สาขาลาดหลุมแก้ว

กำลังการผลิตไฟฟ้า **20** kWp



เดือนกรกฎาคม ปี 2565 บริษัทฯ ลงทุนติดตั้งระบบ Solar Cell จำนวน 48 แผงบนหลังคาสำนักงาน รวมทั้งเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจากกระแสตรง (DC) เป็นกระแสสลับ (AC) จำนวน 1 เครื่อง และชุดควบคุมกระแสไฟฟ้า จำนวน 1 ชุด ประกอบไปด้วยเบรกเกอร์หลักและเบรกเกอร์ลูกย่อยสำหรับตัดกระแสไฟฟ้าที่ผลิตมาจากระบบ Solar cell ด้วยเงินลงทุนรวม 364,634.60 บาท มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 20 KW 380V ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร และเครื่องอัดบรรจุก๊าซอัตโนมัติด้วยระบบใช้ราง 12 หัวอัด และ เครื่องอัดแก๊สอัตโนมัติ แบบ FIX 6 หัวอัด ในช่วงกลางวัน

ในปี 2565

ระบบ Solar cell สามารถผลิตไฟฟ้าได้ **12,336.10** kWp*
ลดค่าใช้จ่ายได้ **36,823.99** บาทต่อปี*
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ **7,384.39** kg.CO2e.

* ข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม จนถึงเดือนธันวาคม ปี 2565

>>> เป้าหมายของโครงการ ในปี 2565 - 2568

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงบรรจุก๊าซช่วย **ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10** เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานไฟฟ้า



ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงบรรจุก๊าซช่วย **ลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10** เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วย

>>> ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565



ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้

615,126.05 kWp ต่อปี



ลดค่าใช้จ่ายรวม

645,994.82 บาทต่อปี



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก*

368,214.45 kg.CO2e. ต่อปี

***บริษัทฯ จัดเก็บข้อมูล และคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) เอง ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการติดต่อประสานงานกับที่ปรึกษาและผู้ทวนสอบ เพื่อคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)



การบริหารจัดการน้ำ

Water Management

GRI 116

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส กำหนดแผนและเป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำ สำหรับสำนักงาน คลังจัดเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และสถานีบริการ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ครอบคลุมตั้งแต่การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การบริหารจัดการน้ำเสียให้กลายเป็นน้ำดีก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เพื่อช่วยแก้ปัญหาภัยแล้งที่ส่งกลิ่นเหม็นอันจะทำลายสภาพแวดล้อม รวมถึงมีการตรวจสอบการรั่วไหลของท่อประปาในแต่ละจุดอย่างสม่ำเสมอ โดยการเก็บสถิติปริมาณการใช้น้ำ เพื่อเปรียบเทียบ วิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ ดำเนินการสร้างการรับรู้ และรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกในเรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัดให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการใช้น้ำที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพได้ในอนาคต

นโยบายการบริหารจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยนำหลักปฏิบัติ 3Rs (Reuse, Reduce, Recycle) มาปรับใช้ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดและช่วยลดความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างบูรณาการ ดังนี้

1. ลดการใช้น้ำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการล้างถังแก๊สและทดสอบคุณภาพของถังแก๊ส
2. นำน้ำจากกระบวนการล้างถังแก๊สและทดสอบคุณภาพของถังแก๊สที่เส็ดถังแก๊สกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ
3. บำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน ก่อนปล่อยน้ำสู่แหล่งน้ำต่างๆ
4. ตรวจสอบอุปกรณ์ท่อน้ำและก๊อกน้ำภายในสำนักงาน คลังจัดเก็บแก๊ส โรงบรรจุแก๊ส และสถานีบริการประจำทุกปี
5. กำหนดมาตรการการใช้น้ำ และรณรงค์ให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับการใช้น้ำจากแหล่งต่างๆ อย่างรู้คุณค่า
6. จัดกิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศในแหล่งน้ำ เพื่อสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ

กระบวนการด้านการบริหารจัดการน้ำ

1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำ เพื่อดูแล ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติงาน
2. จัดทำแผนปฏิบัติงานการลดการใช้น้ำ ติดตามผลการบริหารจัดการน้ำ
3. ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติงาน และมาตรการการลดการใช้น้ำให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ
4. คณะทำงานเพื่อบริหารจัดการและควบคุมปริมาณการใช้น้ำ กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามมาตรการ และประเมินผล
5. ทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อวางแผนปรับปรุง แก้ไข และพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการบริหารจัดการน้ำ ภายในปี 2570

ลดการใช้น้ำจากภายนอก
ร้อยละ 10
 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2564

ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการน้ำ ในปี 2565

ปริมาณการใช้น้ำ หน่วย : ล้านลูกบาศก์เมตร (ยูนิท)	2564	2565	% เปลี่ยนแปลง
ปริมาณการใช้น้ำ (สำนักงานใหญ่, คลังเก็บก๊าซ, สถานีบริการ, โรงผลิตถังก๊าซหุงต้ม)	0.16	0.17	▲ 6%





การบริหารจัดการขยะและของเสีย

Waste Management

GRI 11.5



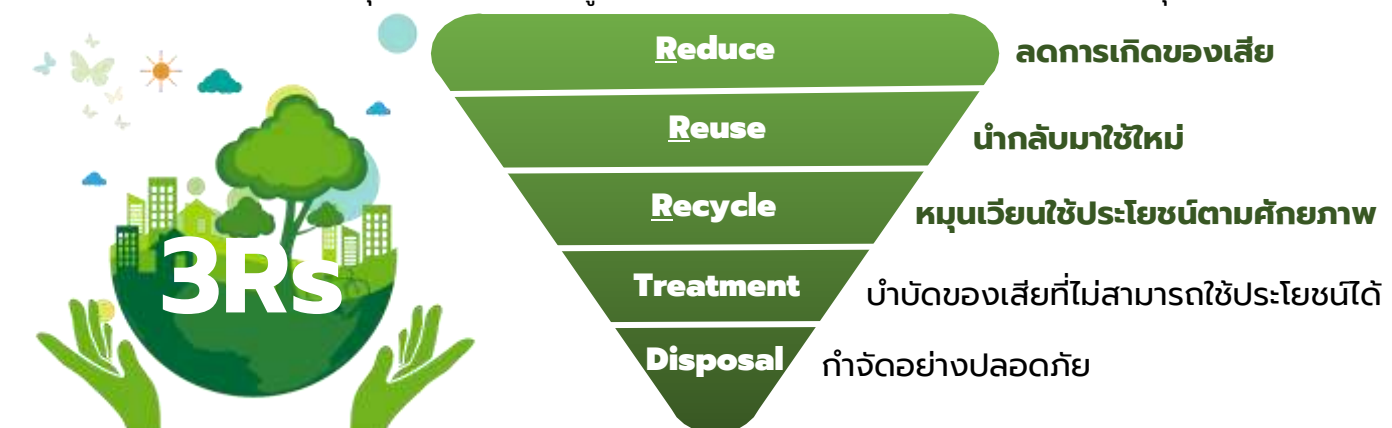
กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการลดปริมาณขยะภายในสำนักงาน คลังจัดเก็บแก๊ส โรงบรรจุแก๊ส และสถานีบริการ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกฎระเบียบในการจัดการระบบการคัดแยกขยะ แบ่งเป็นประเภทของขยะ ดังนี้ ขยะเปียก ขยะอันตราย ขยะรีไซเคิล และขยะทั่วไป เพื่อดำเนินการจัดเก็บขยะที่รีไซเคิลได้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยพิจารณาถึงศักยภาพการใช้ประโยชน์ของขยะและของเสียแต่ละประเภทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างวินัยและแรงจูงใจให้กับพนักงานเห็นถึงความสำคัญในการคัดแยกขยะและทิ้งขยะลงในถังที่จัดไว้ อย่างถูกต้องเหมาะสมตามหลักสุขอนามัย โดยการจัดทำป้ายการแยกขยะที่ชัดเจน จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเกิดความเข้าใจ โดยเฉพาะพนักงานระดับผู้บริหารเพื่อเป็นตัวอย่างการสร้างจิตสำนึกที่ดี โดยไม่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนใกล้เคียง และลดผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง

นโยบายการจัดการขยะ และของเสีย

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส จัดทำนโยบายด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับการแสดงเจตจำนงค์ ในการลดปริมาณของเสีย กากอุตสาหกรรม ร้อยละ 10 ซึ่งเป็นตัวชี้วัดประเมินผลการปฏิบัติของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถลดการเกิดของเสีย กากอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการลดการเกิดของเสีย กากอุตสาหกรรม และติดตามผลการลดการเกิดของเสีย กากอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางให้พนักงานในคลังจัดเก็บแก๊สและสาขาสถานีบริการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการและเป็นหลักเกณฑ์ในถือปฏิบัติต่อไป ซึ่งทางบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการและควบคุมปริมาณขยะ ของเสีย และกากอุตสาหกรรม รวมทั้งกำกับ ดูแล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

กระบวนการด้านการจัดการขยะ และของเสีย

1. แต่งตั้งคณะทำงานการลดปริมาณขยะ ของเสียอันตราย และกากอุตสาหกรรม เพื่อดูแล ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติงาน
2. จัดทำแผนปฏิบัติการลดปริมาณขยะ ของเสียอันตราย และกากอุตสาหกรรม ติดตามผลการลดของเสีย อันตราย กากอุตสาหกรรม เพื่อเสนอคณะทำงาน
3. ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติงาน และมาตรการการลดของเสียอันตราย กากอุตสาหกรรมให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ
4. คณะทำงานเพื่อบริหารจัดการและควบคุมปริมาณขยะ ของเสีย และกากอุตสาหกรรม กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามมาตรการ และประเมินผล
5. ทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อวางแผนปรับปรุง แก้ไข และพัฒนารูปแบบการลดปริมาณขยะ ของเสียอันตราย และกากอุตสาหกรรม



เป้าหมายการบริหารจัดการขยะ และของเสีย ภายในปี 2570

ลดปริมาณของเสีย กากอุตสาหกรรม มลพิษทางอากาศ

ร้อยละ 10

ของปริมาณของเสีย กากอุตสาหกรรม มลพิษทางอากาศในปีก่อน



โครงการ จัดการขยะอย่างยั่งยืน

GRI 11.5.3



>>> วัตถุประสงค์ของโครงการ

ขยะในประเทศไทยและโลก มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้เกิดมลพิษทั้งทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ จากสถานการณ์ดังกล่าว **กลุ่มบริษัท สยามแก๊ส** มีความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการบริหารจัดการขยะภายในองค์กร โดยการกำหนดมาตรการและดำเนินการคัดแยกประเภทของขยะภายในสำนักงาน คลัง โรงบรรจุก๊าซ และสถานบริการ ได้แก่ ขยะรีไซเคิล ขยะมูลฝอย และขยะย่อยสลาย ส่งผลให้ปริมาณขยะที่ต้องผ่านกระบวนการกำจัดลดลง นอกจากนี้ยังเป็นการลดต้นทุนในการบริหารจัดการขยะอีกด้วย

>>> การดำเนินงานของโครงการ

ในปี 2565 บริษัทฯ ประกาศมาตรการคัดแยกขยะภายในสำนักงาน คลัง โรงบรรจุก๊าซ และสถานบริการ พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น เพื่อลดปริมาณการทิ้งขยะ นำขยะกลับมาใช้ซ้ำและการลดใช้ถุงขยะในภาพรวมขององค์กร เพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืนต่อไป โดยบริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ทบทวนการดำเนินงาน ด้านการบริหารจัดการขยะ และปริมาณการใช้ถุงขยะ
2. แต่งตั้งคณะทำงาน ทำกับควบคุม ดูแล ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติการตามมาตรการจัดการขยะ
3. จัดทำแผนและมาตรการในการจัดการขยะและการลดใช้ถุงขยะ
4. ประกาศ ประชาสัมพันธ์แผนและมาตรการในการจัดการขยะให้กับคลังและสาขาในกลุ่มบริษัท สยามแก๊สถือปฏิบัติ
5. ประมวลผลการปฏิบัติตามมาตรการการจัดการขยะและการลดใช้ถุงขยะ



>>> เป้าหมายของโครงการ ในปี 2565 - 2568

คลังและสาขา มีการจัดการ การคัดแยกขยะ
เป้าหมายลดปริมาณขยะทั่วไปและขยะอันตราย

ร้อยละ 10

ของปริมาณขยะในปีก่อน



>>> ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565

จำนวนถังก๊าซหุงต้มเสื่อมสภาพ*

ดำเนินการบิบบทำลาย และจัดการอย่างเหมาะสม

2564 **9,725** ถัง

2565 **12,976** ถัง

*ข้อมูลจำนวนถังก๊าซหุงต้มเสื่อมสภาพของ SGP และ UGP



ปริมาณขยะและของเสียทั่วไป**

ดำเนินการฝังกลบ ตามหลักวิธีที่มาตรฐาน

2564 **176,045** กิโลกรัม

2565 **220,708** กิโลกรัม



ปริมาณขยะและของเสียอันตราย***

ดำเนินการกำจัดขยะอันตราย ตามหลักวิธีที่มาตรฐาน

2565 **180,460** กิโลกรัม

กากสี 103,937 กิโลกรัม

ฝุ่นเหล็ก 76,523 กิโลกรัม





โครงการ ใช้กระดาษ เพื่อสร้างโลกสีเขียว

GRI 11.5.2



>>> วัตถุประสงค์ของโครงการ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญกับการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน ด้วยการกำหนดนโยบายรณรงค์ให้พนักงานของบริษัทฯ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้กระดาษ 2 หน้า และการนำ**แนวคิด 3Rs (Reduce Reuse Recycle)** มาปรับใช้在工作การทำงานมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศและระดับโลก ด้วยการลดใช้กระดาษแบบฟอร์มสลิปเงินเดือนและแบบฟอร์มใบลางาน โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

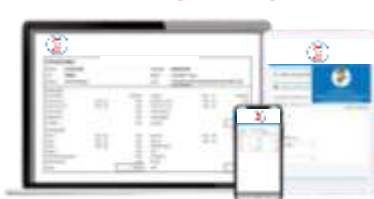
>>> การดำเนินงานของโครงการ

1 โครงการพัฒนาระบบแจ้งข้อมูลสลิปเงินเดือนให้พนักงานทราบผ่านออนไลน์

สลิปเงินเดือนกระดาษคาร์บอน



ระบบ E-pay slip



2 โครงการพัฒนาระบบแจ้งลางานของพนักงานผ่านออนไลน์

แบบฟอร์มใบลางาน



ระบบ E-Leave



3 มาตรการลดการใช้กระดาษภายในสำนักงาน

การนำแนวคิด 3Rs



การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ลดการใช้กระดาษ มีส่วนช่วยลดการเกิดภาวะโลกร้อน (Climate Change) จากการตัดต้นไม้ ลดมลภาวะจากการผลิตกระดาษ และลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตกระดาษ ลดปริมาณฝุ่นละอองในสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดีของพนักงาน และที่สำคัญคือการลดปริมาณคาร์บอนมอนอกไซด์ในชั้นบรรยากาศ ในขณะที่ขนส่งสลิปไปยังคลังจัดเก็บก๊าซ สาขา และสถานบริการ

>>> เป้าหมายของโครงการ ในปี 2565 – 2568

ระยะที่ 1 ปี 2565

ดำเนินการจัดส่งสลิปเงินเดือนทาง E-mail แทนสลิปเงินเดือนแบบกระดาษในส่วนสำนักงานใหญ่ คลังจัดเก็บก๊าซ สาขา สถานบริการทั่วประเทศ ตั้งเป้าหมายลดการใช้กระดาษไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2564

ระยะที่ 2 ปี 2566 - 2568

ตั้งเป้าหมายลดการใช้กระดาษไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปี 2564

ระยะที่ 1 ปี 2566

ดำเนินการในส่วนสำนักงานใหญ่ ตั้งเป้าหมายลดการใช้กระดาษไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2564

ระยะที่ 2 ปี 2567 - 2568

ดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนคลังจัดเก็บก๊าซ สาขา สถานบริการทั่วประเทศ ตั้งเป้าหมายลดการใช้กระดาษ ร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2564

ระยะที่ 1 ปี 2565

ดำเนินการในส่วนสำนักงานใหญ่ ตั้งเป้าหมายลดการใช้กระดาษไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2564

ระยะที่ 2 ปี 2566 - 2568

ดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนคลังจัดเก็บก๊าซ สาขา สถานบริการทั่วประเทศ ตั้งเป้าหมายลดการใช้กระดาษ ร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2564

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

โครงการใช้กระดาษ เพื่อสร้างโลกสีเขียว จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกระดาษภายในสำนักงานแบบฟอร์มสลิปเงินเดือนที่เป็นกระดาษคาร์บอนและใบลางาน ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสลิปเงินเดือนไปยังคลังและสาขา อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณของเอกสารที่ใช้สำหรับจัดส่งเอกสาร

ด้านสังคม (Social)

โครงการพัฒนาระบบ E-pay slip และโครงการพัฒนาระบบ E-leave เป็นการลดกระบวนการในการดำเนินการระหว่างพนักงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล และเป็นการอำนวยความสะดวกรวดเร็วในการแจ้งและรับข้อมูลสำหรับพนักงาน

>>> ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564-2565

เริ่มโครงการในเดือนธันวาคม ปี 2565

ดำเนินการจัดส่งสลิปเงินเดือนทาง E-mail แทนสลิปเงินเดือนแบบกระดาษในส่วนสำนักงานใหญ่ คลังจัดเก็บก๊าซ สาขา สถานบริการทั่วประเทศ ลดการใช้กระดาษได้ ร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งน้อยกว่าเป้าหมายเนื่องจากการดำเนินการในโครงการนี้ ใช้ระยะเวลาในการติดตั้งระบบ E-pay slip มากกว่าที่คาดการณ์ไว้

>>> ปริมาณการใช้กระดาษ ในปี 2564-2565

ปริมาณการใช้กระดาษ หน่วย : กิโลกรัม	2564	2565	% เปลี่ยนแปลง
บริษัท SGP	5,204	2,999	▼ 42%
บริษัท UGP	5,764	3,057	▼ 47%
บริษัท SLM	1,050	816	▼ 22%
บริษัท LCR	2,964	2,114	▼ 29%
บริษัท LIN	535	600	▲ 12%
รวมปริมาณการใช้กระดาษ	15,519	9,588	▼ 38%



การพัฒนา ด้านสังคม
Social

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้นำแนวทางหลักการขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชนปฎิญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UDHR) ข้อตกลงประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC) รวมถึงหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ยึดมั่นแน่วปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมสิทธิพนักงาน สิทธิคู่ค้า สิทธิลูกค้า สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดูแลมิให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีทัศนคติที่ดี สามารถปฏิบัติงานภายใต้การมีคุณธรรม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลเสียต่อบริษัทได้

นโยบายสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้นำแนวทางหลักการขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชนปฎิญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UDHR) ข้อตกลงประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact : UNGC) รวมถึงหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจ และสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ

แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติทางด้านแรงงานทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงาน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม ด้วยเหตุดังกล่าว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานไว้ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชน ให้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนที่กลุ่มบริษัทดำเนินการเป็นพิเศษ โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามกรอบเวลาที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการจัดเตรียมมาตรการในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมาตรการเยียวยาตามสมควร

การรับข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการเยียวยา

กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นสะท้อนปัญหา และแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หากมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวข้อต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือ จรรยาบรรณ ทั้งจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน www.siamgas.com, Call Center และ Mobile Application โดยมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวอย่างเหมาะสม และให้ความเป็นธรรม และคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างสูงสุด

เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ในปี 2565 - 2570

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565
ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในกลุ่มบริษัทฯ



ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ



ไม่พบการบังคับใช้แรงงานหรือล่วงละเมิดสิทธิแรงงานในสถานประกอบการ



พนักงานทุกคนได้รับสิทธิประโยชน์เท่าเทียมกัน



พนักงานทุกคนได้รับการอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน 1 ชม/คน

การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย

GRI 11.18.2



สิทธิของพนักงาน ของกลุ่มบริษัทฯ

- ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดในทุกกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า และในเรื่องอื่นๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และรายงานผู้บังคับบัญชา เพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ หรือแรงงานเด็ก อันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการลงโทษที่เป็นการทรมานร่างกาย หรือจิตใจพนักงาน ไม่ว่าด้วยวิธีการขู่เข็ญ การกักขัง หน่วงเหนี่ยว การคุกคาม การข่มขู่ การล่วงละเมิด หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าในรูปแบบใด ตลอดจนให้ความสำคัญต่อสิทธิของกลุ่มผู้เปราะบาง (Vulnerable Group) เช่น ผู้พิการ เป็นต้น
- ดูแลเรื่องสุขภาพอนามัย สภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และจัดทำคู่มือในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นสภาพการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน

- ✓ การเลือกปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน
- ✓ การเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน
- ✓ สภาพการจ้างงานของพนักงาน
- ✓ เสรีภาพในการสมาคม และเจรจาต่อรอง
- ✓ การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก,แรงงานบังคับและแรงงานต่างด้าว)



สิทธิของคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ

- ดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของกลุ่มบริษัท รวมถึงการระบุ และประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงเปิดเผยข้อมูลการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของ กลุ่มบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังว่าคู่ค้าจะมีกระบวนการแก้ไข และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสม
- สนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มีคุณธรรม มีสภาพทางการเงิน ประวัติในการดำเนินธุรกิจที่น่าเชื่อถือ และมีสถานประกอบการ ที่สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าเคารพ และปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมให้พนักงานของคู่ค้าได้รับการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้รับเหมา และปฏิบัติตามคู่มือ การปฏิบัติงาน และคู่มือความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ

- ✓ การเลือกปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้า
- ✓ การเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
- ✓ สภาพการจ้างงานของบริษัทคู่ค้า
- ✓ เสรีภาพในการสมาคม และเจรจาต่อรอง
- ✓ การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก,แรงงานบังคับและแรงงานต่างด้าว)



สิทธิของลูกค้า ผู้บริโภค

- เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้า โดยรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ เพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งข้อมูลทางด้านการตลาดการสั่งซื้อ และการให้บริการลูกค้า จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และการเข้าถึงข้อมูลสามารถเข้าถึงโดยบุคคลที่ได้รับสิทธิเท่านั้น ทั้งนี้ หากจะใช้เปิดเผยหรือถ่ายโอนข้อมูลดังกล่าว ไปยังบุคคลอื่น จะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย และจะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลล่วงหน้า
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงต่อลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

- ✓ การเลือกปฏิบัติ
- ✓ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- ✓ การเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า



สิทธิชุมชนและ สิ่งแวดล้อม

- ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ อาทิ การดำเนินงานตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบ และแนวปฏิบัติ การสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหรือสังคม โดยให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคม และชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัทฯ พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน และสังคมให้อยู่ดีมีสุข ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน/สิ่งแวดล้อม

- ✓ สุขภาพและความปลอดภัย
- ✓ มาตรฐานการครองชีพชุมชน
- ✓ การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล
- ✓ การได้มาซึ่งที่ดิน



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การพัฒนาและกำหนดความก้าวหน้าในสายงานภายในองค์กร การพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงาน โดยกำหนดนโยบายอัตราการจ้างงาน และผลประโยชน์ของพนักงานที่มีความเหมาะสม ทั้งนี้ ในปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมทั้งการแข่งขันในเรื่องการรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถในองค์กรมีมากขึ้นด้วย ดังนั้นการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การจ่ายผลตอบแทน และผลประโยชน์พนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถไว้ได้

นโยบายการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมาก โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ เน้นการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานประจำคลังจัดเก็บ โรงบรรจุก๊าซ เพื่อส่งเสริมด้านความปลอดภัยในการทำงาน พนักงานได้รับโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Teamwork) และเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งเป็นผู้ดูแล และทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้มีความเหมาะสม เพื่อเป็นการดูแลและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ ซึ่งเป็นกำลังหลักที่สำคัญของบริษัทฯ เมื่อพนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความปลอดภัยในการทำงาน จะเป็นการยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อีกทางหนึ่งด้วย

กระบวนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล

- 1 การสรรหาทรัพยากรบุคคล (Recruitment)**
เริ่มตั้งแต่การประเมินและวางแผนด้านกำลังคน การจัดสรรกำลังพลให้เหมาะสม โดยการประเมินศักยภาพของผู้สมัคร รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาบุคคลกรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ
- 2 การบริหารจัดการด้านอัตราค่าจ้าง และผลประโยชน์ของพนักงาน (Payroll and welfare management)**
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการค่าจ้าง รวมถึงการดูแลระบบจ่ายค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้การประเมินงบประมาณ รวมทั้งการบริหารผลประโยชน์ของพนักงาน ได้แก่ ประกันสังคม ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น รวมทั้งติดตามข้อมูลนโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ
- 3 การบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพในการทำงาน และประเมินผลการทำงาน (Appraisals and Performance Management)**
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่ติดตามประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน เพื่อวัดผลการสรรหาพนักงานว่าตรงตามต้องการหรือไม่ ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ยังมีประโยชน์ต่อการประเมินปรับค่าจ้าง เงินรางวัลประจำปี การเลื่อนตำแหน่งอีกด้วย ซึ่งผลการประเมินที่ดีจะนำมาวิเคราะห์ และปรับปรุงการทำงาน และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นด้วย
- 4 อบรมและพัฒนาบุคคลกร (Training and Development)**
พัฒนาศักยภาพ ทั้งในด้านทักษะ องค์ความรู้ และทักษะในด้านอื่นๆ รวมทั้งการส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

เป้าหมายการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ปี 2565-2570

การสร้างเสริมความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ภายในองค์กร ด้วยการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีและวิเคราะห์ความแตกต่างของสายงานการบังคับบัญชากับพนักงาน เพื่อตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการพนักงานที่เป็นแผนงานสำหรับดำเนินธุรกิจในระยะยาว ทั้งในด้านการฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ การพัฒนากระบวนการทำงานและระบบงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขัน และการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งลดช่องว่างระหว่างช่วงอายุของพนักงานที่มีความหลากหลาย เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความต่อเนื่องด้วยการสร้างบุคลากรสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในขณะเดียวกันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของพนักงานทุกระดับ โดยการประมวลผลและสร้างความสมดุลในการดำเนินงานของบุคลากร ภายใต้หลัก 3H ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ มีทัศนคติและความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักและผูกพันต่อองค์กร และนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนได้ในอนาคต



เป้าหมายในการบริหารจัดการพนักงาน



Happy
"อยู่ดี มีสุข"



Healthy
"สุขภาพดี"



Harmony
"สามัคคีกัน"



การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล Human Resource Management

GRI 11.11.5, SDG 5, S3.1C

การดูแล และรักษาพนักงานของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ดูแลและรักษาพนักงาน เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานทุกคนให้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อตอบโจทยการแข่งขันทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงานภายในองค์กร ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยบริษัทฯ สํารวจความต้องการในด้านการฝึกอบรม การนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน และการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน ตลอดจนวิเคราะห์ความแตกต่างของผลประโยชน์ระหว่างสายงานการบังคับบัญชา และระหว่างระดับสายงานของผู้ประเมิน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการทบทวนนโยบายการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมคนดีและคนเก่งให้มีความก้าวหน้า สอดรับกับแผนสืบทอดตำแหน่งงานของบริษัทฯ ส่งผลให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหัวหน้างาน พนักงาน และเพื่อนพนักงานด้วยกัน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักและผูกพันต่อองค์กร รักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพที่เป็นกำลังสำคัญนำพาองค์กรไปสู่ “**การเป็นผู้นำด้านพลังงานในระดับสากลอย่างยั่งยืน**” ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักขององค์กรได้ในอนาคต

การบริหารจัดการด้านอัตราค่าจ้าง และผลประโยชน์ของพนักงาน

Payroll and welfare management GRI 11.10.3

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารจัดการอัตราค่าจ้าง ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์การจ่ายค่าจ้างที่อยู่ภายใต้กฎหมายแรงงานค่าจ้างขั้นต่ำ โดยบริษัทฯ ทบทวนและเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน สอดคล้องกับผลประโยชน์ขององค์กรและเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การจ่ายอัตราค่าจ้างเพิ่มเติมให้กับพนักงาน เพื่อดูแล และรักษาพนักงานของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ดังนี้

สำหรับพนักงานที่ได้รับค่าจ้างต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท

บริษัทฯ จ่ายค่าครองชีพเพิ่มให้กับพนักงาน จำนวน 1,000 บาทต่อเดือน

สำหรับพนักงานที่ได้รับค่าจ้างต่อเดือน น้อยกว่า 20,000 บาท

บริษัทฯ จ่ายค่าครองชีพเพิ่มเติมให้กับพนักงาน จำนวน 500 บาทต่อเดือน

อีกทั้ง บริษัทฯ กำหนดสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการให้กับพนักงาน ดังนี้

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน

- 1) โบนัสประจำปี และเงินรางวัลจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) สิทธิการลาป่วย ลาคลอด และลาอื่นๆ เป็นไปตามกฎหมายกำหนด รวมถึงสิทธิลาพักร้อนให้กับพนักงานที่มีอายุงานเกิน 1 ปี
- 3) สวัสดิการอาหาร 3 มื้อ สำหรับพนักงานที่สำนักงานใหญ่
- 4) ชุดฟอร์มพนักงาน
- 5) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- 6) เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ สำหรับบิดามารดา สามภรรยา และบุตรของพนักงาน
- 7) จัดกิจกรรมงานเลี้ยงประจำปี อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- 8) ทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี

ด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

- 1) ประกันอุบัติเหตุทุกกลุ่ม ประกันชีวิต คุ้มครองกรณีเสียชีวิตทุกกรณี
- 2) ตรวจสุขภาพประจำปี 1 ครั้งต่อปี
- 3) ค่ารักษาพยาบาล เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

เป้าหมายการบริหารจัดการด้านอัตราค่าจ้าง และผลประโยชน์ของพนักงาน
ทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติงาน เพื่อพิจารณาตอบแทนและการปรับเลื่อนตำแหน่ง มากกว่าร้อยละ 40 ของพนักงานทั้งหมด



ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

Job Satisfaction and Engagement of Employees

GRI 11.10.2, SDG 8, S6.2C, S6.3C



เป้าหมายความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน
อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกินร้อยละ 5 ของพนักงานทั้งหมด

การประเมินผลความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

Job Satisfaction and Engagement of Employees Survey

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนแสดงความคิดเห็นในด้านต่างๆ ที่มีต่อองค์กร ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน โดยทางฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะเป็นผู้ดำเนินการจัดทำแบบประเมิน และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานประจำปี ซึ่งผลการประเมินดังกล่าว จะเป็นตัวชี้วัดความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อภาพรวมขององค์กร และจะนำผลประเมินมาวิเคราะห์ และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการสร้าง ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

หลักเกณฑ์การประเมินผลความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2565 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของพนักงาน โดยแบ่งหัวข้อการประเมินความพึงพอใจเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. **ด้านความผูกพันต่อองค์กร** เป็นการประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อการทำงาน และการร่วมงานภายในองค์กร
2. **ด้านความผูกพันต่อหัวหน้างาน** ประเมินความพึงพอใจในการร่วมงานกับผู้บังคับบัญชาในสายงาน
3. **ด้านความผูกพันต่อเพื่อนร่วมงาน** ประเมินผลความพึงพอใจในการร่วมงานกับพนักงานต่างสายงาน เพื่อสร้างรูปแบบการทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. **ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน** ประเมินบรรยากาศทั่วไปในที่ทำงาน รวมทั้งการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอสำหรับการทำงาน
5. **ด้านการพัฒนา และสร้างความก้าวหน้าในสายงาน** ประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน รวมทั้งการกำหนดความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงานของพนักงาน
6. **ด้านสวัสดิการ** ประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับรายได้ ผลตอบแทน และสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานได้รับจากบริษัทฯ มีความเหมาะสมหรือไม่ เมื่อเทียบกับเนื้อหา

ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ในปี 2565

คะแนนเต็ม 100 คะแนน



วัตถุประสงค์ในการประเมินผลปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ติดตามประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อตรวจสอบการทำงานตรงตามที่ต้องการ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. **เพื่อจ่ายค่าตอบแทน (Compensation)** อย่างมีหลักการ และมีเหตุผลที่แสดงหลักฐานได้ว่าเหตุใด จึงจ่ายให้กับผู้ปฏิบัติงานในอัตราที่แตกต่างกัน
2. **เพื่อปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน (Movement)** เมื่อจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง เช่น การเลื่อนตำแหน่ง องค์กรจะต้องอาศัยข้อมูลจากการประเมินผลเพื่อประกอบการพิจารณา
3. **เพื่อการแข่งขัน (Competition)** เมื่อมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดการเปรียบเทียบผลการทำงาน ทั้งกับมาตรฐานการทำงาน และการเปรียบเทียบระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้วยกัน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการทำงาน ประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น
4. **เพื่อการให้รางวัลและการลงโทษ (Reward/Punish)** การประเมินผลการปฏิบัติงาน จะใช้ในการพิจารณาการให้รางวัลและการลงโทษอื่นๆ เช่น การให้โล่ ใบประกาศเกียรติคุณ หรือของรางวัลต่างๆ หรือ การลงโทษด้วยการไม่ปรับเงินเดือน เป็นต้น

ในปี 2565 อัตราการลาออกของพนักงาน

ร้อยละ 17 ของพนักงานทั้งหมด

การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน



การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน Training and Development

GRI 11.10.6-7, SDG 4, S4.10, S4.2C, S4.3C



นโยบายการฝึกอบรมและ พัฒนาศักยภาพของพนักงาน

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาองค์กรตามวิสัยทัศน์ โดยสร้างการเชื่อมโยงให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิตบริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้หน่วยงาน SGP Training Center เป็นผู้รับผิดชอบการพัฒนาทักษะของพนักงาน และปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน โดยมีกรอบนโยบาย ดังนี้

1. ฝึกอบรมโดยมีค่านิยมหลักขององค์กรเป็นพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจหลักการ แนวคิด และวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร (Vision)
2. ฝึกอบรมความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้กับพนักงานใหม่ทุกคน (On Boarding Program) เพื่อให้พนักงานใหม่เกิดความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐาน และกฎระเบียบของบริษัทฯ
3. ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานของพนักงานให้มีความชำนาญ เช่น หลักสูตรมาตรฐานการบริการ หลักสูตรเตรียมความพร้อมผู้จัดการสถานีบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
4. ฝึกอบรมพัฒนาด้านการบริหารจัดการพนักงาน เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้นำ เช่น หลักสูตร Problem Solving Decision Making หลักสูตร Improving Leadership Skill เป็นต้น
5. ดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่มุ่งเน้นในการบริหารจัดการการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนงานและ หลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดแผนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้พนักงานมีทักษะความรู้ความสามารถ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้ในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม ดังนี้

หลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

ได้แก่ พนักงานระดับบังคับบัญชา ฝ่ายปฏิบัติงาน ฝ่ายขาย ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายความปลอดภัย พนักงานเติมบรรจุก๊าซ พนักงานขับรถขนส่งก๊าซทุกประเภท โดยมีรายละเอียดหลักสูตรดังนี้

- 1) หลักสูตร ผู้ปฏิบัติงานสถานีบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- 2) หลักสูตร ผู้ปฏิบัติงานร้านจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- 3) หลักสูตร ผู้ปฏิบัติงานบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- 4) หลักสูตรพื้นฐาน และหลักสูตรพิเศษแท่งก๊าซ (ADR)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน มีความรู้ในด้านคุณสมบัติของก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- 2) เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- 3) เพื่อเพิ่มทักษะการป้องกันภัยและสามารถระงับเหตุฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วยิ่งขึ้น

รูปแบบการฝึกอบรม

การบรรยาย การสาธิต และการฝึกปฏิบัติในสถานที่ปฏิบัติงานจริง

รูปการประเมินผลและวัดผลการฝึกอบรม

1. การทดสอบภาคทฤษฎี - Theory Test
ทดสอบข้อเขียน โดยผู้อบรมจะต้อง มีผลการสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนสอบรวม
2. การทดสอบภาคปฏิบัติ - Practical Test
ทดสอบโดยการปฏิบัติการรับและจ่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวใส่ภาชนะบรรจุก๊าซได้อย่างถูกต้อง และทดสอบโดยการปฏิบัติการดับเพลิง

การดำเนินงาน ด้านการฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

การบริหารจัดการการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามความจำเป็นของตำแหน่ง โดยแยกการดำเนินงาน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากร โดยมีแนวทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะ ดังนี้



กลุ่มผู้บริหาร

ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป

มุ่งบริหารจัดการการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารในรูปแบบผู้นำในอนาคตของบริษัทฯ (Future Leader) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ผู้บริหารจะต้องได้รับการประเมินผลจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการบริหารงาน รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน และผู้บริหารจะต้องจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ระบุประเด็นที่ต้องการพัฒนาอย่างน้อย 2 ประเด็น และหลักสูตรที่ต้องการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาองค์กรต่อไป

กลุ่มบุคลากร

ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่า

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจน้ำมัน ก๊าซ LPG และการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยรูปแบบการฝึกอบรมมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะ ความชำนาญจากประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ใหม่ เป็นต้น



ผลการดำเนินงาน ด้านการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

จากสถานการณ์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น สถานการณ์โรคระบาด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น ส่งผลให้การพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานต้องเปลี่ยนแปลงไปด้วย ทั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านการรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งทางบริษัทฯ มีการสนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลง จะส่งผลให้พนักงานมีความรู้ มีทักษะและศักยภาพในการทำงาน เพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต

โดยในปี 2565 บริษัทฯ จัดกิจกรรมฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ให้แก่บุคลากรเฉลี่ย 1.84 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จากเป้าหมายการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งทางบริษัทฯ อยู่ระหว่างปรับปรุงและพัฒนาการหลักสูตรการอบรมให้ตรงตามความต้องการของบุคลากรมากขึ้น



เป้าหมายการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง/คน/ปี

ความเป็นอยู่ที่ดี อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน

GRI 11.9.2 -11, SDG 3, SDG 8, S5.1C, S5.1O, S5.2C



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของพนักงานทุกระดับผ่านคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) โดยบริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการฯ ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่ครอบคลุมการกำหนดนโยบาย และแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งเสนอมาตรการ และแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อลดการบาดเจ็บ และการสูญเสียของพนักงาน และผู้รับเหมา

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ตระหนักถึงความปลอดภัยในพนักงานของบริษัทฯ และชุมชนใกล้เคียง รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากการดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจพลังงานมีความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งมีโอกาสเกิดเหตุการณ์ความเสียหายภายในบริษัทฯ และชุมชนได้ ดังนั้นบริษัทฯ ต้องระมัดระวัง และกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย และถ้าเกิดเหตุการณ์ความเสียหายขึ้น ทางบริษัทฯ กำหนดมาตรการรับมือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งความเสียหายด้านชีวิตและด้านทรัพย์สิน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุธการการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย (Safety Training)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ เป็นต้น จึงได้จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และความปลอดภัยในการใช้ การบรรจุ การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้กับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานราชการ โดยการจัดหาวิทยากรทั้งภายใน และภายนอกองค์กรที่มีความรู้ ความชำนาญที่ได้รับรองมาตรฐานจัดอบรมด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการฝึกอบรมในภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกัน แก่ไข และรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินให้กับพนักงาน ก่อนส่งไปเริ่มงานในพื้นที่การปฏิบัติงาน

การกำหนดแผนและดำเนินการซ้อมแผนฉุกเฉิน (Business Continuity Planning : BCP)

การจัดเตรียมแผนการพัฒนาความสามารถขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ เมื่อประสบภาวะวิกฤต และการรับมือกับความเสียหายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัทฯ ได้จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการป้องกันการดำเนินธุรกิจจากภัยพิบัติ และอุบัติเหตุต่างๆ กำหนดหลักเกณฑ์และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการจัดเก็บสินค้า การขนส่งสินค้าและบริการหลักๆ ขององค์กร รวมถึงกลยุทธการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดขอบเขตในการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความจำเป็นทางธุรกิจและปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ รวมทั้งได้ทำการซ้อมแผนฉุกเฉิน ณ สถานที่ปฏิบัติงานต่างๆ เช่น คลังก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ โดยมีเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ตัวแทนชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์ตามโอกาส

การจัดกิจกรรม 5ส. ในสถานประกอบการ (5S Activities)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายจัดกิจกรรม 5ส. ครอบคลุมคลังจัดเก็บ โรงบรรจุก๊าซ สถานีบริการ และสำนักงาน รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเกิดความร่วมมือและเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร โดยกิจกรรม 5ส. เป็นกิจกรรมที่เน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ดังนี้



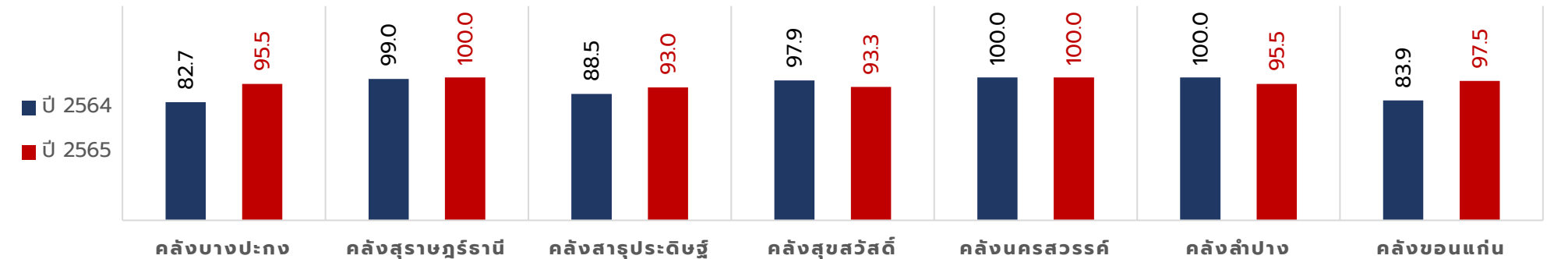
การตรวจสอบความปลอดภัยภายในคลังจัดเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และสถานีบริการก๊าซ

ในปี 2565 ทางฝ่ายความปลอดภัย ได้ดำเนินการตรวจสอบรับรองความปลอดภัยภายในคลังเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และสถานีบริการก๊าซของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนพื้นที่ตรวจสอบรับรองความปลอดภัย	ปี 2564	ปี 2565
คลังเก็บก๊าซ LPG	7	7
โรงบรรจุก๊าซ LPG	28	27
สถานีบริการก๊าซ LPG	41	40

การตรวจประเมินตามแผนงานด้านความปลอดภัย (SHE Audit Plan)

บริษัทฯ จัดให้มีการควบคุมการดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามแผนงาน (Safety Plan) ในด้านการบริหารจัดการ (Organization) ด้านความปลอดภัย (SHE Management) ด้านการควบคุมอันตราย และความเสี่ยง ด้านการเตรียมความพร้อมในภาวะฉุกเฉิน ด้านการฝึกอบรม สภาพแวดล้อมในการทำงาน และกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย ซึ่งที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการทวนสอบประเมินระบบความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีผลการประเมินด้านความปลอดภัย (SHE Audit Scoring) ดังนี้



การอบรมแผนฉุกเฉิน และการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟในกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมแผนฉุกเฉิน รวมทั้งการฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟประจำปี ภายในคลังเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ สถานีบริการ และสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ซึ่งเป็นไปตามกฎหมาย ปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการฝึกอบรมแผนฉุกเฉิน ซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟจำนวนทั้งสิ้น 46 แห่งสำหรับกลุ่มบริษัทสยามแก๊สในประเทศไทย



ความเป็นอยู่ที่ดี อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน

GRI 11.9.2 -11, SDG 3, SDG 8, S5.1C, S5.1O, S5.2C

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การฝึกปฏิบัติแผนรักษาความมั่นคงท่าเทียบเรือ (ISPS Code)

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส กำหนดแผนการรักษาความมั่นคงสำหรับท่าเทียบเรือ โดยยึดหลักตามประมวลข้อบังคับว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL SHIP AND PORT FACILITY SECURITY CODE : ISPS Code) ประจำปี 2565 โดยกำหนดมาตรการป้องกันต่อเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นกับเรือ และท่าเรือ ซึ่งเป็นการรักษาความมั่นคง และปลอดภัยของเรือ และท่าเรือระหว่างประเทศ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกปฏิบัติแผนรักษาความมั่นคงสำหรับคลังเก็บก๊าซที่มีท่าเทียบเรือ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าเทียบเรือ



การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี และฝึกซ้อมแผนสารเคมีรั่วไหล



บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญสูงสุดในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน การจัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจและสร้างทักษะการปฏิบัติงานกับสารเคมีอันตรายให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุภัยภายในสถานประกอบการ รวมถึงการปฏิบัติให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

การฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานของก๊าซ LPG และแอมโมเนีย (NH3) สำหรับบริษัทลูกค้า



บริษัทฯ ดำเนินการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับบริษัทลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจถึงอันตรายของสารเคมีแต่ละกลุ่ม และผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน อีกทั้งยังสามารถนำทักษะจากการฝึกภาคปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในการตอบโต้เหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตรวจวัดระดับสารเคมีอันตรายในชั้นบรรยากาศภายในคลังเก็บก๊าซ



บริษัทฯ ตรวจวัดปริมาณระดับสารเคมีอันตรายในบรรยากาศภายในภายในคลังเก็บและสถานีจ่ายก๊าซ ทั้งนี้เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เกิดจากกระบวนการปฏิบัติงานแก่พนักงาน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบค่าสารเคมีอันตรายเกินมาตรฐานภายในคลังเก็บก๊าซ



การดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อกำหนดขอบเขตและควบคุมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานไว้อย่างเหมาะสมตามความเสี่ยงและกระบวนการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และระบุอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย (PPE) ตามระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม และดำเนินการตรวจวัด แสง สี เสียง เพื่อลดผลกระทบจากความเสียงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จัดทำประกันอุบัติเหตุ และให้สิทธิกับพนักงานทุกคนที่เข้าทำงาน ตรวจสอบสุขภาพก่อนเริ่มงาน และมีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีเพื่อบรรเทาผลกระทบให้แก่พนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ จัดกิจกรรมฝึกอบรมพนักงานด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานก่อนเริ่มงานในพื้นที่การทำงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการเพื่อระบุอันตรายที่มีในระบบการจัดการ โดยมีกระบวนการพิจารณาถึง วิธีการปฏิบัติงาน ปัจจัยทางสังคม การได้รับผลกระทบเชิงลบจากการร่วมเป็นที่ปรึกษา ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร กิจกรรมและสถานการณ์แบบประจำและไม่ประจำ รวมถึงอันตรายที่เกิดจากโครงสร้างพื้นฐาน วัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น โดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมได้นำผลการบ่งชี้อันตรายมาปรับใช้ และปรับปรุงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่ กลุ่มธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมความเสี่ยง สำหรับระดับความเสี่ยงปานกลางขึ้นไป และแผนปฏิบัติการลดความเสี่ยง สำหรับความเสี่ยงสูงขึ้นไป เช่น การปรับปรุงระบบดับเพลิงคลังน้ำมัน การปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บขยะอันตราย การกำหนดการตรวจสอบความปลอดภัยในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG

การรายงานเกี่ยวกับอันตรายและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

กำหนดให้พนักงานที่พบเห็นเหตุการณ์หรือผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์อันตรายติดต่อหรือแจ้งไปยังหัวหน้างานให้รับทราบทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น โดยหัวหน้างานต้องทำการแจ้งต่อเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่รับผิดชอบในพื้นที่นั้นให้รับทราบผ่านช่องทางโทรศัพท์ e-mail หรือช่องทางอื่นๆ ที่สามารถติดต่อได้ เมื่อได้รับแจ้งข้อมูลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจะนัดประชุมร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการสอบสวนร่วมกัน เพื่อป้องกันสาเหตุของอุบัติเหตุการเกิดขึ้น พร้อมทั้งหาแนวทางการแก้ไขและป้องกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายหยุดการทำงาน (Stop Work Policy) เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับและผู้รับเหมาหยุดการปฏิบัติงานทันที เมื่อพบว่ามีความเสี่ยงการทำงานและการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่น ทรัพย์สิน หรือสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์”
- จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงานเป็น “ศูนย์”
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม สำหรับลูกจ้างและที่ไม่ใช่ลูกจ้าง ไม่เกิน 0.08 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน
- อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน สำหรับลูกจ้าง ไม่เกิน 0.12 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน
- อบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย อย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง

ผลการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผลการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย	2564	2565
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (เหตุการณ์)	13	6
จำนวนรวมพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	12	5
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0
จำนวนครั้งในการอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย (ครั้ง/ปี)	33	58
• หลักสูตร ดับเพลิงขั้นต้น (ครั้งละ 6 ชั่วโมง)	4	2
• หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงาน และหลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ (ครั้งละ 6 ชั่วโมง)	23	34
• หลักสูตร การขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงานขับรถ (ครั้งละ 6 ชั่วโมง)	6	-
• หลักสูตร พนักงานขับรถขนส่งวัตถุอันตราย ขึ้นพื้นฐาน (ครั้งละ 9 ชั่วโมง)	-	11
• หลักสูตร พนักงานขับรถขนส่งวัตถุอันตราย พิเศษ (ครั้งละ 6 ชั่วโมง)	-	11

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้บริโภค และการรับผิดชอบต่อลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาภาคีรัฐบาลออกกฎหมายในส่วนของการเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้ก๊าซ LPG บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจก๊าซ LPG ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้มีการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะวัสดุเหล็กกล้าผิวเรียบ ไร้รอยตำหนิที่ผ่านการทดสอบแล้ว เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นถังตั้ง อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายควบคุมถังก๊าซ LPG คลังเก็บก๊าซ LPG โรงบรรจุก๊าซ LPG และสถานีบริการก๊าซ LPG ของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามที่หน่วยงานราชการกำหนด โดยกระบวนการผลิตถังก๊าซ LPG บริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้กำกับดูแล

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติตามข้อบังคับของกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงานอย่างเคร่งครัด ดำเนินการตรวจสอบถังก๊าซ LPG ที่ใช้งานเป็นระยะเวลา 5 ปี ต้องผ่านการทดสอบคุณภาพการรับแรงดันของถังก๊าซ ด้วยระบบ Hydro Test และตรวจสอบถังที่ใช้งานเป็นระยะเวลา 10 ปี ต้องผ่านการทดสอบครั้งใหญ่ ด้วยการทดสอบคุณภาพการรับแรงดันของถังก๊าซ ด้วยระบบ Hydro Test และการทดสอบคุณภาพการยืดตัวของเนื้อเหล็กของถังก๊าซ ด้วยระบบ Expansion Test สำหรับการใช้งานทุกๆ 5 ปี ภายหลังปีที่ 10 จะทำการทดสอบครั้งใหญ่ ซึ่งประกอบไปด้วยการทดสอบคุณภาพการรับแรงดันของถังก๊าซ ด้วยระบบ Hydro Test และการทดสอบคุณภาพการยืดตัวของเนื้อเหล็กของถังก๊าซ ด้วยระบบ Expansion Test ทุกครั้ง ซึ่งหากถังก๊าซ LPG ไม่ผ่านการทดสอบ ทางบริษัทฯ ไม่นำถังก๊าซดังกล่าวบรรจุก๊าซ LPG และดำเนินการทำลายถังตามกระบวนการต่อไป

แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มีกระบวนการให้บริการกับลูกค้า โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มลูกค้าภาคครัวเรือน (Cooking) ลูกค้าที่ใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG เป็นก๊าซหุงต้มที่มีความต้องการใช้ก๊าซในปริมาณที่หลากหลาย ดังนั้นบริษัทฯ วิจัยและพัฒนาถังก๊าซ LPG และการให้บริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. ถังก๊าซ LPG ขนาด 4 กิโลกรัม และขนาดใหม่ 7 กิโลกรัม เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าภาคครัวเรือนและร้านอาหารขนาดเล็ก Street foods ที่มีพื้นที่จำกัด
2. ถังก๊าซ LPG ขนาด 15 กิโลกรัม เหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าภาคครัวเรือนขนาดใหญ่ และร้านอาหารขนาดกลาง
3. ถังก๊าซ LPG ขนาดใหญ่ 48 กิโลกรัม เหมาะสำหรับร้านอาหารขนาดใหญ่ และห้างสรรพสินค้า

โดยบริษัทฯ มีคลังจัดเก็บก๊าซ LPG ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้การให้บริการระบบการขนส่งก๊าซ LPG มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นความปลอดภัยในการใช้งาน บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพของถังก๊าซ LPG และปริมาณการบรรจุก๊าซที่เป็นไปตามมาตรฐาน อีกทั้งยังมีการจำหน่ายก๊าซ LPG ในราคาที่เหมาะสม ในขณะเดียวกันนี้ บริษัทฯ มีช่องทางสำหรับให้คำปรึกษาในการตลาดและการขายอย่างใกล้ชิด จัดกิจกรรมสัมมนาฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้ก๊าซ LPG อย่างปลอดภัย เพื่อให้ลูกค้าครัวเรือน และตัวแทนจำหน่ายดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าภาคอุตสาหกรรม (Industrial) ลูกค้าที่ใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG ในด้านอุตสาหกรรม บริษัทฯ ลงทุนอุปกรณ์และการติดตั้งระบบจ่ายก๊าซ LPG ให้กับลูกค้า เพื่อสร้างระบบที่เป็นมาตรฐานในระดับสากล อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ ด้วยการสร้างช่องทางให้คำปรึกษาแนะนำด้านการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ส่งผลให้ลูกค้าทำสัญญาซื้อขายก๊าซ LPG ระยะยาวกับทางบริษัทฯ ในกรณีที่ลูกค้ามีความประสงค์ที่จะติดตั้งอุปกรณ์เอง บริษัทฯ มีบริการตรวจสอบอุปกรณ์และระบบจ่ายก๊าซ LPG ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านปลอดภัย ทั้งระบบที่บริษัทฯ เป็นผู้ติดตั้งให้กับลูกค้าและอุปกรณ์ที่ลูกค้าติดตั้งเอง และจัดสัมมนาฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้ด้านการใช้ระบบจ่ายก๊าซ LPG ในอุตสาหกรรมอย่างปลอดภัย

กลุ่มลูกค้าภาคขนส่ง (Automotive) ลูกค้าที่ใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG เป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ โดยบริษัทฯ มีระบบจัดส่งก๊าซ LPG ทางรถขนส่งไปยังสถานีบริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศติดตั้งระบบจ่ายก๊าซ LPG จากสถานบริการไปยังรถยนต์ของลูกค้าที่มีมาตรฐาน จัดกิจกรรมฝึกอบรมพนักงานประจำสถานีจ่ายก๊าซ LPG เพื่อสร้างความปลอดภัยและอำนวยความสะดวก ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ จัดจำหน่ายก๊าซ LPG ในราคาเหมาะสมและเป็นธรรม



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า Responsibility to Customers

GRI 2-29, SDG 7, SDG 12

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ

GRI 2-29



กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน กำหนดกระบวนการและช่องทางรับข้อร้องเรียน รับฟังปัญหา และสำรวจความต้องการของลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครบถ้วน บริษัทฯ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจมาวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการของลูกค้า สร้างความประทับใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ โดยมีแนวทางปฏิบัติที่คำนึงถึงช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการขนส่งสินค้าที่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่

โดยในปี 2565 บริษัทฯ วางแผนวิจัยและพัฒนา **“SIAMGAS Application”** สำหรับลูกค้าในภาคครัวเรือนในการสั่งซื้อก๊าซหุงต้ม ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย และลูกค้าสั่งซื้อก๊าซ LPG ได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการปริมาณสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ และส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้งาน เพื่อพัฒนาสินค้าและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย



การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

บริษัทฯ สำรวจความต้องการและกำหนดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และการดำเนินการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยบริษัทฯ ทำการสำรวจความพึงพอใจประจำปี และรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ การรับเรื่องร้องเรียน การประชุมร่วมกับลูกค้า พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัด เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนงานและพัฒนาระบบการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ จัดกิจกรรมฝึกอบรมความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยในการใช้งาน การบรรจุ การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมสำหรับลูกค้าร่วมสนุกตอบคำถามผ่านช่องทาง Facebook และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดทีมงานให้บริการเพื่อตรวจเช็ค ซ่อมบำรุง กรณีลูกค้าอุทสากรรม เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้า ส่งผลให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและเกิดความจงรักภักดีกับสินค้าในกลุ่มบริษัทในที่สุด

เป้าหมายด้านความพึงพอใจของลูกค้า ในปี 2565 - 2570



ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

คะแนนเฉลี่ย 45 คะแนน จากคะแนนเต็ม 50

ผลการดำเนินงานด้านความพึงพอใจของลูกค้า ในปี 2565

ประเภทธุรกิจ	คะแนนความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 50)
ร้านจำหน่ายแก๊ส	46.40
โรงบรรจุตัวแทน	41.42
สถานีบริการ	46.83
ลูกค้าอุตสาหกรรม	46.00
ลูกค้าแก๊สพิเศษ	47.88

* ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในตารางข้างต้น เป็นข้อมูลของ UGP



การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

GRI 11.9.2 -11

การควบคุมคุณภาพในการจัดเก็บและจำหน่ายก๊าซ LPG

บริษัทฯ ดำเนินการขออนุญาตในการก่อสร้างคลังจัดเก็บก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ และสถานีบริการก๊าซ ที่ได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่เป็นไปตามมาตรฐานหน่วยงานภาครัฐกำหนด ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

คลังจัดเก็บก๊าซ



โรงบรรจุก๊าซ



นอกจากนี้ในการจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุถัง บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับข้อมูลสินค้าที่เป็นผลมาจากความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ปัจจุบันบริษัทฯ มีเอกสารด้านความปลอดภัยเกี่ยวผลิตภัณฑ์ (MSDA Certificate) โดยมีการระบุในฉลากที่ติดไปกับถังก๊าซอย่างชัดเจน ประกอบด้วย

ผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG



ผลิตภัณฑ์แอมโมเนียแอนไฮไดรส์



ผลิตภัณฑ์แอมโมเนียไฮดรอกไซด์



การควบคุมความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม ได้มีการกำหนดแผนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ และผู้จัดการสาขา สถานีบริการ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยของสินค้าและบริการให้กับลูกค้า โดยทางบริษัทฯ จัดกิจกรรมฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัย ดังนี้

1. หลักสูตร ผู้ปฏิบัติงานสถานีบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว
2. หลักสูตร ผู้ปฏิบัติงานร้านจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทฯ มีความรู้ในด้านคุณสมบัติของก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- 2) เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- 3) เพื่อเพิ่มทักษะการป้องกันภัยและสามารถระงับเหตุฉุกเฉินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว



โครงการ Siamgas Grab Driver Benefits



>>> วัตถุประสงค์ของโครงการ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานอย่างรับผิดชอบ เห็นถึงความสำคัญด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม รวมทั้งการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้า/ผู้บริโภคร่วมกับบริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Grab Application และเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ ผ่านช่องทางออนไลน์ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจสถานีสยามแก๊ส และช่วยลดค่าครองชีพให้กับผู้บริโภคในสังคมและชุมชนอีกด้วย

>>> การดำเนินงานของโครงการ

1 บริษัทฯ ติดต่อประสานงานพัฒนาโครงการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ



2 บริษัทฯ ให้ส่วนลดสำหรับเติมก๊าซ LPG สำหรับลูกค้าทั้งรถยนต์แท็กซี่ และรถยนต์ที่ให้บริการขนส่งผ่าน Grab Application



3 ลูกค้าผู้ให้บริการขนส่งผ่าน Grab Application รับสิทธิส่วนลดสำหรับเติมก๊าซ LPG โดยผ่าน Siamgas Grab Smile rewards



4 บริษัทฯ จัดเตรียมระบบ POS และระบบ Back Office เพื่อรองรับการรับสิทธิส่วนลด



5 ลูกค้ายืนยันตัวตน เพื่อขอรับสิทธิประโยชน์ โดยการยืนยันบัตร Siamgas Grab RFID ให้กับพนักงานที่สถานีบริการ



6 บริษัทฯ จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เพื่อพัฒนาการให้บริการ



>>> เป้าหมายของโครงการ ในปี 2565

จำนวนลูกค้า ที่เข้าร่วมโครงการ



>>> ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565

จำนวนลูกค้า ที่เข้าร่วมโครงการ

1,653 สมาชิก



ยอดจำหน่ายก๊าซ LPG ของโครงการ

550,250 ลิตร



18 สถานีบริการ

ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล





กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม มุ่งเน้นการส่งเสริมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการจ้างแรงงานท้องถิ่น การจัดการโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม และยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของคนในชุมชนและพนักงาน ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พร้อมทำการขยายขอบเขตกลยุทธ์ให้กับธุรกิจในช่วงใช้คุณค่าให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาชุมชนและสังคมที่มีส่วนสำคัญในการวัดผลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับชุมชนใกล้เคียง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานที่อยู่ในชุมชน ส่งเสริมการสร้างรายได้ของชุมชน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพและความสามารถได้ในระยะยาว ลดอัตราการลาออกของพนักงาน (Turnover) และยังสามารถเข้าถึงคนในชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชนได้ในระยะยาว

แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคมตามแนวคิดการสร้างการยอมรับต่อการดำเนินงานของกิจการ (License to operate) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรักษาสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจที่ดีต่อชุมชน สังคม โดยกำหนดรูปแบบการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนี้

1. สร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ ผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความอยู่ดี มีสุข
2. สร้างเครือข่าย และความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม
3. ส่งเสริมโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของ 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ และการสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น ชุมชน หน่วยราชการ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ส่งเสริมการดูแลชุมชนและสังคมในด้านความปลอดภัยของคนในชุมชนและสังคม

เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2565 - 2570

จัดกิจกรรม/โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 10 กิจกรรมต่อปี	จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ร้อยละ 5 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	จำนวนเรื่องร้องเรียนจากชุมชนเท่ากับ "ศูนย์"
---	---	--

โครงการ สร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน....

GRI 11.15.2-3



กลยุทธ์ในการพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนสังคม ลดปัญหาการว่างงาน โดยการริเริ่มโครงการและจัดกิจกรรม เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ เช่น ด้านศาสนาและวัฒนธรรม ด้านการศึกษาและกิจกรรมของเยาวชน ด้านคุณภาพชีวิต ด้านความสัมพันธ์ในชุมชนสังคม อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการจ้างงานบุคคลในท้องถิ่น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพ และสร้างชุมชนที่ความยั่งยืน

รายละเอียดของโครงการ

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคม ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพทำอาหาร เพื่อต่อยอดและสร้างเสริมความรู้ด้านการทำอาหารให้ผู้สนใจ โดยทางบริษัทฯ ร่วมสนับสนุนทุนคอร์สเรียนทำอาหารกับร้านค้าต่าง และสนับสนุนก๊าซหุงต้มเพื่อใช้ในการเรียนการสอนเดือนละ 1 ถัง ด้วยแนวคิดที่ว่า **“มอบอาชีพ มอบโอกาส พร้อมจุดไฟในตัวคุณ”** ผ่านกิจกรรมหลักสูตรพิเศษ 12 เดือน 12 เซฟ สูตรเด็ดร้านดัง ที่จัดขึ้นโดยศูนย์อาชีพและธุรกิจมัตชอน (Matichon Academy) โดยมีรายละเอียด ดังนี้



1	ทุนคอร์สเรียนทำอาหาร บริษัทฯ สนับสนุนจำนวน	2,999	บาทต่อทุน
	รวมสนับสนุนทุนคอร์สเรียนทั้งสิ้น	110	ทุนต่อเดือน
2	ก๊าซหุงต้ม ขนาด 15 กิโลกรัม	1	ถังต่อเดือน
	รวมสนับสนุนก๊าซหุงต้มทั้งสิ้น	11	ถัง
	มูลค่ารวม	334,730	บาท

เป้าหมายของโครงการ

1. สร้างงาน สร้างอาชีพ มอบโอกาสการเรียนรู้การทำอาหารให้กับผู้สนใจ
2. ลดปัญหาการว่างงานของคนในชุมชนและสังคม
3. พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และคนในสังคม
4. บริษัทฯ สร้างรายได้จากการสั่งซื้อก๊าซหุงต้ม (LPG) ของผู้ที่ได้รับทุนเรียนทำอาหารจากบริษัทฯ

ระยะเวลาของโครงการ

11 เดือน (เริ่มกิจกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2565)

ผลดำเนินงานของโครงการ

1. สร้างงาน สร้างอาชีพ มอบโอกาสการเรียนรู้การทำอาหารให้กับผู้สนใจ จำนวน 110 คน
2. บริษัทฯ สร้างกลุ่มลูกค้าใหม่จากผู้เข้าร่วมโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพที่เพิ่มขึ้น



การพัฒนาและสนับสนุน ชุมชนและสังคม GRI 11.15.2-3



ด้านสาธารณสุข



มอบเงินบริจาค

เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณสุข

ดร. วรวิทย์ วีรบรรพพงศ์ ประธานกรรมการ พร้อมด้วย ดร. พิชรา วีรบรรพพงศ์ รองประธานกรรมการ คุณศุภชัย วีรบรรพพงศ์ กรรมการผู้จัดการ และ คุณจินตนา กิ่งแก้ว รองกรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนบริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมในพิธีมอบเงินบริจาค จำนวน 10,000,000 บาท ให้กับมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง โดยมี คุณวิเชียร เตชะไพฑูริย์ ประธานกรรมการ พร้อมด้วยคุณวิจิต ชินวงศ์วรกุล รองประธาน และ คณะเป็นตัวแทนรับมอบ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณสุขต่างๆ ของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ



มอบเงินบริจาค

เพื่อก่อสร้างอาคารรักษาพยาบาลและฟื้นฟู

ดร. วรวิทย์ วีรบรรพพงศ์ ประธานกรรมการ พร้อมด้วย ดร. พิชรา วีรบรรพพงศ์ รองประธานกรรมการ เป็นตัวแทนบริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) เข้ามอบเงินบริจาค จำนวน 4,000,000 บาท ให้กับมูลนิธิโรงพยาบาลตำรวจในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมี พลตำรวจเอกสุวัฒน์ แจ้งยอดสุข ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ พลตำรวจโท กิตติรัฐ พันธุ์เพชร ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ และ พลตำรวจโทโสภณรัชต์ สิงห์วารุ นายแพทย์ใหญ่ (สบ.8) และคณะเป็นตัวแทนรับมอบ เพื่อโครงการก่อสร้างอาคารรักษาพยาบาลและฟื้นฟูข้าราชการตำรวจ อาคาร B ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ



ด้านการศึกษา



มอบทุนการศึกษา

สำหรับบุตรตำรวจที่เรียนดี

ดร. พิชรา วีรบรรพพงศ์ รองประธานกรรมการ บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนบริษัทในการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรตำรวจที่เรียนดีระดับอุดมศึกษาแบบต่อเนื่องปีที่ 1 จำนวน 200,000 บาท เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ครอบครัวตำรวจ โดยมี พล.ต.อ.สุวัฒน์ แจ้งยอดสุข ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ให้เกียรติเป็นตัวแทนรับมอบในครั้งนี้ ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

โครงการพัฒนาชุมชนและสังคม GRI 11.15.2-3



ด้านการศึกษา



โครงการสนับสนุนแก๊สหุงต้ม

เพื่อการเรียนการสอน

รายละเอียดโครงการ
กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส สนับสนุนแก๊สหุงต้ม ขนาดบรรจุ 48 กิโลกรัม จำนวน 4 ถังต่อเดือน เป็นระยะเวลา 10 เดือน ครอบคลุม 1 ปีการศึกษา รวมทั้งสิ้น 40 ถัง ให้แก่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมี รศ.ดร.ชัยศรี ธาราสวัสดิ์พิพัฒน์ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ ให้เกียรติเป็นผู้รับมอบแก๊สหุงต้ม เพื่อใช้ในการเรียนการสอนของสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์

ระยะเวลาของโครงการ

10 เดือน (เริ่มโครงการในเดือนกรกฎาคม 2565)

เป้าหมายของโครงการ

เพื่อจัดการเรียนการสอนที่เน้นศาสตร์ด้านอาหารและโภชนาการ



ด้านการศึกษา



โครงการสนับสนุนแก๊สหุงต้ม

เพื่อการเรียนการสอน

รายละเอียดโครงการ
บริษัทฯ สนับสนุนแก๊สหุงต้ม ขนาดบรรจุ 48 กิโลกรัม จำนวน 4 ถังต่อเดือน เป็นระยะเวลา 10 เดือน ครอบคลุม 1 ปีการศึกษา รวมทั้งสิ้น 40 ถัง ให้แก่วิทยาลัยดุสิตธานี นำโดยอาจารย์ ภิรทาส คัมภีร์ธยา หัวหน้ากลุ่มวิชาอาหารเอเชีย และนายวิฑิต บุญเกียรติ ผู้อำนวยกำรสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย ตัวแทนนักศึกษาจากสาขาวิชาการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหาร (หลักสูตรไทย) และสาขาวิชาศิลปะการประกอบอาหารอย่างมืออาชีพ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นผู้รับมอบ

ระยะเวลาของโครงการ

10 เดือน (เริ่มโครงการในเดือนกรกฎาคม 2565)

เป้าหมายของโครงการ

เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านการศึกษา

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565





ด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน



ข้อมูลการดำเนินการ	2564	2565	GRI Standards 2021	ประเด็นในปี 2565
สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน Sustainable Growth				
สินทรัพย์ (ล้านบาท)	50,894.01	47,071.61	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
หนี้สิน (ล้านบาท)	34,101.05	31,191.36	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	16,792.96	15,880.25	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
รวมรายได้ (ล้านบาท)	79,510.72	103,197.51	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
กำไรสุทธิสำหรับปี (ล้านบาท)	3,903.74	1,104.74	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
EBITDA (ล้านบาท)	6,634.00	3,546.51	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้างสวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	1,114.39	1,149.40	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การดูแล และรักษาพนักงานของ กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส
ต้นทุนในการดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,511.19	1,500.30	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	1,837.86	735.15	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
ดอกเบี้ยจ่าย (ล้านบาท)	659.47	718.22	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการ (ล้านบาท)	716.08	310.22	GRI 11.21.5	การดำเนินการและวางแผนด้านภาษี
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	918.93	918.93	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	2.07	0.58	GRI 11.4.2, GRI 11.21.2	การสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



ด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการดำเนินการ	2564	2565	GRI Standards 2021	ประเด็นในปี 2565
การใช้น้ำ (Water Management)				
ปริมาณการใช้น้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.16	0.17	GRI 11.6	การบริหารจัดการน้ำ
ขยะ และของเสีย (Effluents and Waste Management)				
ปริมาณการใช้กระดาษ (กิโลกรัม)	15,519	9,588	GRI 11.5	การบริหารจัดการขยะและของเสีย
ปริมาณขยะและของเสียทั่วไปฝังกลบ (กิโลกรัม)	176,045	220,708	GRI 11.5	การบริหารจัดการขยะและของเสีย
ปริมาณขยะและของเสียอันตราย (กิโลกรัม) กากสี ฝุ่นเหล็ก	N/A N/A N/A	180,460 103,937 76,523	GRI 11.5	การบริหารจัดการขยะและของเสีย
จำนวนถังก๊าซหุงต้มเสื่อมสภาพดำเนินการบับทำลายและจัดการ อย่างเหมาะสม (SGP และ UGP) (ถัง)	9,725	12,976	GRI 11.5	การบริหารจัดการขยะและของเสีย
การใช้พลังงาน (Energy Management)				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า สำนักงานใหญ่, คลังเก็บก๊าซ, สถานีบริการ, โรงผลิตถังก๊าซหุงต้ม (ล้านกิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	10.946	10.409	GRI 11.1.2	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน



ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม (ต่อ)



ข้อมูลการดำเนินการ	2564	2565	GRI Standards 2021	ประเด็นในปี 2565
การใช้พลังงาน (Energy Management)				
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง				
รถบรรทุกขนส่ง 1. น้ำมันดีเซล (ล้านลิตร) 2. ก๊าซธรรมชาติ LNG (ล้านกิโลกรัม) 3. ก๊าซธรรมชาติ NGV (ล้านกิโลกรัม)	5.607 0.327 0.049	4.788 1.141 -	GRI 11.2	การจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน
เรือบรรทุกขนส่ง 1. น้ำมันดีเซล (ล้านลิตร) 2. น้ำมันเตา (ล้านลิตร)	2.793 1.911	2.533 1.873	GRI 11.2	การจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน
โรงงานผลิตถังแก๊ส 1. น้ำมันดีเซล (ล้านลิตร) 2. ก๊าซธรรมชาติ LPG (ล้านกิโลกรัม)	0.009 0.806	0.011 0.634	GRI 11.2	การจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงโดยรวม 1. น้ำมันดีเซล (ล้านลิตร) 2. ก๊าซธรรมชาติ LNG (ล้านกิโลกรัม) 3. ก๊าซธรรมชาติ LPG (ล้านกิโลกรัม) 4. ก๊าซธรรมชาติ NGV (ล้านกิโลกรัม) 5. น้ำมันเตา (ล้านลิตร)	8.409 0.327 0.806 0.049 1.911	7.332 1.141 0.634 - 1.873	GRI 11.2	การจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Management)				
ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (M. kgCO ₂ e))	29.15	27.16	GRI 11.5	การจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน
ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (M. kgCO ₂ e))	6.55	6.23	GRI 11.6	การจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน
ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น (ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (M. kgCO ₂ e))	0.27	0.31	GRI 11.7	การจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม (ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (M. kgCO ₂ e))	35.97	33.70	GRI 11.15-7	การจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน



ด้านสังคม

ข้อมูลการดำเนินการ	2564	2565	GRI Standards 2021	ประเด็นในปี 2565
การบริหารจัดการพนักงาน (Human Resource Management)				
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ (หน่วย : คน)				
จำนวนพนักงานทั้งหมด (ในประเทศไทย)	2,251	2,219	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนพนักงานชาย	1,743	1,695	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนพนักงานหญิง	508	524	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ (หน่วย : คน)				
จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	362	320	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	1,264	1,305	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	625	594	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ (หน่วย : คน)				
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	2,031	1,966	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนพนักงานระดับบริหาร	150	179	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนผู้บริหารระดับสูง	70	74	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
จำนวนพนักงานผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส (หน่วย : คน)				
จำนวนพนักงานผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส	6	7	GRI 11.1.4	การบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล



ด้านสังคม (ต่อ)

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน



ข้อมูลการดำเนินการ	2564	2565	GRI Standards 2021	ประเด็นในปี 2565
การบริหารจัดการพนักงาน (Human Resource Management)     				
การพัฒนาพนักงาน				
จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรม (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	1.84	1.84	GRI 11.10.6-7	การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (บาท)	687,653	803,057	GRI 11.10.6-7	การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน
การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน				
การใช้เป้าหมายที่สามารถวัดได้และที่ได้รับการลงร่วมกันกับผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างาน (ร้อยละของพนักงานทั้งหมด)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	GRI 11.10.2	การดูแล และรักษภาพพนักงานของกลุ่มบริษัท สยามแก๊ส
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน				
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง)	5,526,976	5,408,416	GRI 11.9.2 -11	ความเป็นอยู่ที่ดี อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	13	6	GRI 11.9.2 -11	ความเป็นอยู่ที่ดี อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
จำนวนรวมพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	12	5	GRI 11.9.2 -11	ความเป็นอยู่ที่ดี อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	GRI 11.9.2 -11	ความเป็นอยู่ที่ดี อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน				
จำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน) ร้อยละของจำนวนพนักงานรวมที่ต่อพนักงานทั้งหมด	548 ร้อยละ 24	385 ร้อยละ 17	GRI 11.10.2	การดูแล และรักษภาพพนักงานของกลุ่มบริษัท สยามแก๊ส



ด้านสังคม (ต่อ)

ข้อมูลการดำเนินการ	2564	2565	GRI Standards 2021	ประเด็นในปี 2565
การตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค (Responsibility to Customers) 				
ความพึงพอใจของลูกค้า				
ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (คะแนนเต็ม 50) (*ข้อมูลของ UGP) - ร้านจำหน่ายแก๊ส - โรงบรรจุตัวแทน - สถานีบริการ - ลูกค้าอุตสาหกรรม - ลูกค้าแก๊สพิเศษ	N/A N/A N/A N/A N/A	46.40 41.42 46.83 46.00 47.88	GRI 2-29	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ
การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน (Community and Society Development) 				
โครงการพัฒนาชุมชน สังคม				
โครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อสังคมที่ยั่งยืน - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน) - จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	- -	110 334,730	GRI 11.15.2-3	การพัฒนาชุมชนและสังคม
การพัฒนาและสนับสนุน ชุมชนและสังคม - ด้านสาธารณสุข (ล้านบาท) - ด้านการศึกษา (ล้านบาท)	10.0 -	14.0 0.40	GRI 11.15.2-3	การพัฒนาชุมชนและสังคม
โครงการสนับสนุนก๊าซหุงต้ม ขนาด 48 กิโลกรัม เพื่อการเรียนการสอน (จำนวนถัง (บาท)) - มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา - มหาวิทยาลัยดุสิตธานี	- -	40 (56,280) 40 (56,280)	GRI 11.15.2-3	การพัฒนาชุมชนและสังคม



**พลังงานสะอาด และปลอดภัย
เพื่อทุกวันของชีวิต**

Save and Clean energy for every day life

ตอบแบบสอบถามเพื่อร่วมปรับปรุงรายงานความยั่งยืน ปี 2566

ร่วมแสดงความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลสำหรับการรายงานความยั่งยืน

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องว่าง และเขียนแสดงความคิดเห็น

- เพศ** ☐ ชาย ☐ หญิง
- อายุ** ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 21-25 ปี ☐ 26-30 ปี ☐ 31-35 ปี ☐ 36-40 ปี ☐ 41-50 ปี ☐ 50-59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
- อาชีพ** ☐ พนักงานเอกชน ☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ นักลงทุน ☐ นักวิเคราะห์ ☐ รับจ้างทั่วไป ☐ ที่ปรึกษาอิสระ ☐ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

1. ผู้อ่านเป็นผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัทฯ กลุ่มใด

- ☐ ผู้บริหาร/พนักงาน ☐ ลูกค้า/ผู้บริโภคร ☐ ชุมชน/สังคม
- ☐ ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน ☐ คู่แข่ง ☐ อื่นๆ โปรดระบุ
- ☐ คู่ค้า/พันธมิตร ☐ หน่วยงานกำกับดูแล

2. ผู้อ่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางใด

- ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ☐ เว็บไซต์: www.siamgas.com
- ☐ Facebook ☐ งานสัมมนา/บรรยายต่างๆ
- ☐ ติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรง ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. จุดมุ่งหมายของการอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ คืออะไร

- ☐ ศึกษาข้อมูลความยั่งยืนของบริษัทฯ ☐ ศึกษาภาพรวมการดำเนินธุรกิจ
- ☐ ได้รับความรู้ด้านความยั่งยืน ☐ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน
- ☐ แนวทางจัดทำรายงานความยั่งยืน ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

สามารถร่วมตอบแบบสอบถาม
สแกน QR Code



4. เนื้อหาในรายงานความยั่งยืนปี 2565

โปรดจัดลำดับความสำคัญ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

- เข้าใจเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนของผู้อ่าน
- ผู้อ่านได้รับความรู้จากการอ่านรายงาน
- ความเหมาะสมและครบถ้วนของเนื้อหา
- ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา
- เนื้อหาตรงตามความต้องการของผู้อ่าน
- นำเสนอผลการดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร
- รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ อ่านง่าย และชัดเจน
- ความพึงพอใจของเนื้อหาารายงานโดยรวม

5. ท่านคิดว่ารายงานความยั่งยืนปี 2565 ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ หรือไม่

- ☐ ครอบคลุม ☐ ไม่ครอบคลุม โปรดระบุหัวข้อ.....

6. ท่านต้องการให้บริษัทฯ จัดทำโครงการความยั่งยืนในด้านใดเพิ่มเติม

.....

.....

.....

7. ข้อเสนอแนะสำหรับพัฒนาและปรับปรุงรายงานความยั่งยืน

.....

.....

.....