

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน GRI 2-12

กลุ่มบริษัทสยามแก๊ส ดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมไปถึงประเด็นที่สอดคล้องต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้นำสถานการณ์ แนวโน้มความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริษัททั่วไปทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งประเด็นเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสยามแก๊สสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน โดยทำการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญตามกระบวนการ **6 ขั้นตอน**

วิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ Analyze Relevance

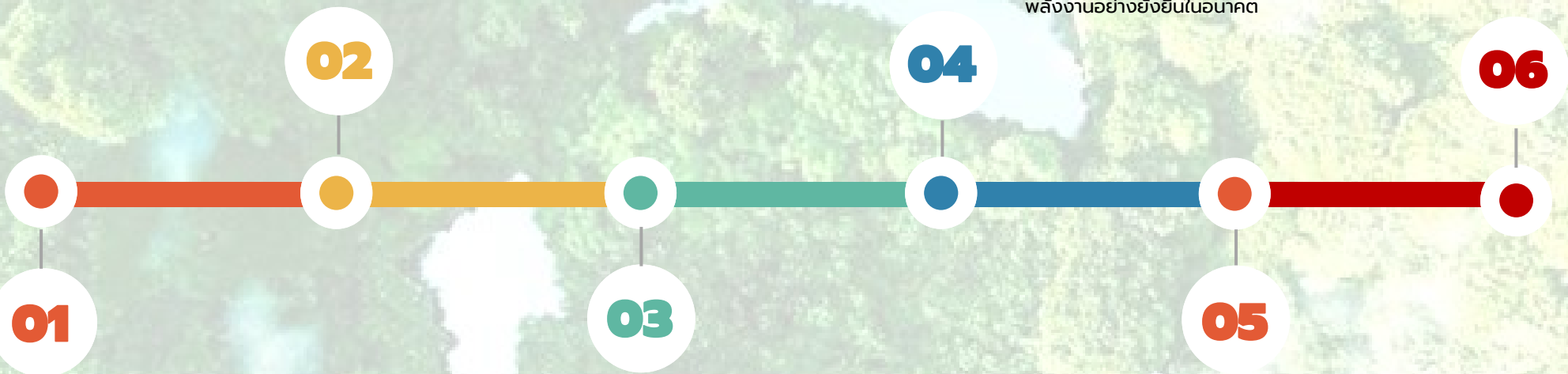
การวิเคราะห์ระดับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพัฒนากระบวนการและประเด็นที่เกี่ยวข้องกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย Engage Stakeholders

กระบวนการระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร วิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มบริษัทฯ ที่มีประเด็นต่อการตัดสินใจ เพื่อกำหนดขั้นตอน และวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

ตรวจสอบและรับรองผลประเด็นสำคัญ Materiality Topics Approval

นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อสอบทานและรับรองผลการประเมิน รวมทั้งพัฒนาและปรับแผนงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับผลการประเมินประเด็นสำคัญ บริหารจัดการประเด็นสำคัญ และนำมาปรับใช้ในการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ พัฒนาธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานอย่างยั่งยืนในอนาคต



ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน Review Topics from Framework

เริ่มต้นจากการประเมินความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาปัจจัยภายใน และภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ จากนั้นผู้มีส่วนได้เสีย จะพิจารณาประเด็นดังกล่าว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการประเมินประเด็นสำคัญ

ประเมินผลกระทบ Evaluation Impact

ประเมินผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสีย (In-ward Impact) ในแง่ของความเสี่ยง (Risks) และโอกาส (Opportunities) รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อมูลค่ากลุ่มบริษัทฯ และผลกระทบของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อดำเนินการวางแผนงานในการลดผลกระทบในประเด็นที่มีการเกี่ยวข้องกับตัดสินใจของของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและกลุ่มบริษัทฯ

จัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วน Priorities Topics

จัดกลุ่มประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละด้าน และวิเคราะห์ระดับความสำคัญของประเด็นในแต่ละกลุ่ม และประเด็นสำคัญดังกล่าวมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standards 2021) โดยมีหลักการพิจารณาระดับความสำคัญ และกำหนดในตารางการแสดงผลกระทบของประเด็นความสำคัญ

การกำหนดเนื้อหารายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน GRI 11.21.2

กลุ่มบริษัทสยามเก็ส จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการพัฒนาศักยภาพการทำงาน และแผนแม่บทการพัฒนา ด้านความยั่งยืนระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้าง การเติบโตทางธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาความยั่งยืน ESG (Environment Social & Governance) ประเด็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญตาม กระบวนการภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการตาม **มาตรฐานการรายงาน GRI Standards 2021** และกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนตาม **Sustainable Development Goals (SDGs)**



การกำหนดเนื้อหารายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ที่สำคัญ **มีทั้งหมด 3 ด้านด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านธรรมาภิบาล (Governance) เรียกว่า “ESG”** รวมทั้งการประเมินประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจร่วมด้วย โดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ มุ่งเน้นประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดกรอบมาตรฐานการรายงานตาม มาตรฐาน GRI (GRI Standards 2021) เพื่อให้รายงานฉบับนี้มีบริบท (Context) ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นรายงานที่มีคุณภาพ (Quality) ตามมาตรฐานสากลระดับโลก

ดังนั้นฝ่ายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ประเมิน ประเด็นสำคัญความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการทำงานของของกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ วิเคราะห์ประเด็นสำคัญจากกิจกรรมดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (Internal & External Stakeholders) เพื่อให้นำไปพัฒนาการดำเนินงาน ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เนื้อหารายงานทั้งหมดจะได้รับการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งรวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ฝ่ายบริหารอนุมัติข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ข้อมูล รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อสาธารณะ (Public Disclosure) เพื่อเป็นกรอบและแผนงานในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย (Target) และ วิสัยทัศน์ พันธกิจ (Vision & Mission) ที่วางไว้ พร้อมทั้งยังเป็นการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้ในอนาคต

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565-2566 GRI 3-2

E

E

S

G

	ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ Materiality Topics	การจัดหาผลิตภัณฑ์ Procurement	การขนส่งเข้า-ขาออก Inbound & Outbound Logistics	การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ SGP Terminal & Depots	การตลาด การขาย Marketing, Sales & Services
Economic	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●			
	การควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ	●	●	●	
	การพัฒนาคุณภาพสินค้า		●	●	●
	การสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน	●	●		●
Environment	บริหารจัดการพลังงานทางเลือก	●			●
	บริหารจัดการจัดซื้อสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	●			
	ลดปริมาณมลพิษทางอากาศ		●	●	
	บริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	
	บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●		●
	บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก		●		●
	บริหารจัดการขยะและของเสีย			●	●
Social	วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว		●	●	●
	ชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●	●
	การใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม		●	●	
	การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน	●	●	●	●
	การสร้างแรงจูงใจและรักษานักงาน		●	●	●
	การสื่อสารทางการตลาด				●
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	●	●	●	●
	ความพึงพอใจกับลูกค้า				●
Governance	การพัฒนาชุมชนสังคม		●	●	
	การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ESG	●	●	●	●
	การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	●	●	●	●
	การเคารพสิทธิมนุษยชน	●	●	●	●

สรุปประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน ปี 2565- 2566

GRI 3-2



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดหาก๊าซ
ปิโตรเลียมเหลว (LPG) และผลิตภัณฑ์
อื่น ๆ

การพัฒนาคุณภาพสินค้า

นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ใน
การดำเนินงาน สร้างเสริมคุณภาพและ
ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์

การสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

เพิ่มปริมาณคลังจัดเก็บสำรองพลังงาน
ให้สอดคล้องกับการเติบโตทางธุรกิจ



บริหารจัดการพลังงาน

มุ่งสู่การใช้พลังงานให้คุ้มค่าและได้รับ
ประโยชน์สูงสุด และเลือกใช้พลังงาน
ทดแทน เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์

บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงสำหรับการ
ขนส่งผลิตภัณฑ์ และใช้พลังงานจาก
แสงอาทิตย์

วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมสีเขียว

มุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงาน และ
การดำเนินงาน ด้านนวัตกรรมอย่าง
ต่อเนื่อง



ชีวอนามัยและความปลอดภัย

ให้ความสำคัญกับสร้างมาตรฐานด้าน
ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์เป็นลำดับ
แรก รวมทั้งความปลอดภัยในการทำงาน

การพัฒนาความรู้ความสามารถ พนักงาน

จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนารูปแบบการ
ทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน

การสร้างแรงจูงใจและรักษา พนักงาน

ประเมินความพึงพอใจของพนักงาน
และวิเคราะห์ผล

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ คือ
หัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ

ความพึงพอใจกับลูกค้า

ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อ
ปรับปรุงการใช้บริการ

การพัฒนาชุมชนสังคม

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชน
และบริษัทฯ



การกำกับดูแลกิจการ และ การบริหารความเสี่ยง ESG

ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต
โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม